
构筑县域文化人才高地的海安实践

卢林

推动文化大发展大繁荣，队伍是基础，人才是关键。海安市始终牢固树立人才是第一资源的理念，围绕“一引两提升”工作思路，聚焦党建引领，做到队伍提升、能级提升，全力凝聚培养、引进、用好人才的工作合力，全面打造县域文化人才高地，让更多文化人才在海安绽放光彩、实现梦想。

强化党建引领，明确人才发展路径

党建引领是做好一切工作的基石。海安坚持党建引领，创新文化人才发展路径，不断推动文化事业繁荣发展。

注重“政策导航”，新动能全面增强。

海安在全省率先召开文化发展大会，制定关于加快建设文化强市的意见，围绕“七大工程”，聚焦“五大层面”，为文化人才发展明确了方向。出台《海安市关于支持文化事业文化产业高质量发展的若干政策》，设立2亿元文化发展基金，每年拿出2000万元建立文化发展专项资金，制定30余项奖励措施，其中最高单项奖励达400万元，进一步彰显了政策红利。制定《海安市关于实施“海安名家工程”及其配套政策的意见》，设立文化人才引进培养专项基金，进一步激发了人才的创新创业活力。

强化“换届领航”，新气象充分焕发。

海安市委常委会专题研究文艺家协（学）会换届选举工作，把各协（学）会党支部（党小组）建设列入“十大党建工程”。采取单独建、联合建、带动建等方式，建立“党小组+协（学）会”融合推进机制，实现协（学）会党小组建设全覆盖。实施党员身份双重管理机制，采用党员原党组织登记、协（学）会注册、协（学）会党小组参加活动的组织形式，实现了党建引领协（学）会发展。

实施“清单护航”，新成效显著提升。

制定《海安市“十四五”文化人才发展规划》，实施责任清单、任务清单、成果清单“三张清单”制度。发挥“三级书记”作用，建立“书记领衔、督促推进、评估验收”责任清单，形成“书记抓+抓书记”双循环机制，促进各项措施有效落地。建立党员干部挂钩联系制度，形成“政策宣传、意见听取、需求了解”任务清单，全面营造尊重人才、爱护人才的良好氛围。坚持效果导向，形成“素养提升成果展、访民情剪影、作品集锦”成果清单，为文化人才高质量发展指明努力方向。

强化集聚效应，实现人才队伍提升

人才是第一资源，是党和人民事业兴旺发达的宝贵财富。海安建立健全选人用人机制，充分释放人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的集聚效应，开创了人才活力迸发、才智涌流的生动局面。

用心选人才，放大“朋友圈”。

召开人才招引招聘新闻发布会，广发文化人才招募“英雄帖”，形成强大的人才招募攻势。组织专业团队进入高等院校、大

中城市人才市场进行政策宣传解读，创新选聘招聘方式，全面打造人才优选精选工程。发挥政策杠杆作用，增强对名家名师的招引吸附能力，全面提升文化人才的含金量。目前，形成了优秀青年书法家群体、优秀网络作家群体、优秀表演艺术家群体和优秀文艺评论家群体，建立起国家级“工艺美术大师”焦宝林、全国“群文之星”崔世莹、“中国新水墨冲染法创始人”王奇寅等“国字号”文艺人才领衔矩阵，形成了专业作家、特约表演艺术家、签约工艺美术大师、杂技演员团体等人才队伍。

用力育人才，壮大“新梯队”。

依托“艺术名家工作室”，推动“青蓝工程”，实施“名师带徒”计划，开展专业培训、采风创作、专题研讨等活动30多场次，加快“文艺‘海’军”培养步伐。实施“人才队伍孵化工程”，构建顶层设计类、创意创作类、具象操作类、绩效考评类四大类人才孵化队伍，培养专业人才100多人，组建文艺团队80多支。推进“海安名家”工程，打造了一支素质优良、结构合理、门类齐全的高水平文化文艺人才队伍。目前，拥有中国作协、文联系统国家级协（学）会会员50多人，设区市级以上协（学）会会员400多人；引进高层次文化文艺人才7名，优秀文化文艺人才20名；培养海安名家10名，文化文艺骨干人才30名。

用情留人才，做大“强磁场”。

建立海安市文艺工作者信息管理系统，形成文化人才动态图，常态化开展精品展示赛、非遗技法擂台赛、“海创”分享赛等竞技竞赛活动，按照获奖名次动态调整人才梯队级别，让各类人才在竞技竞赛中展现自己、成就梦想。出台《海安市青墩文学艺术奖奖励办法》《海安市原创文艺精品生产专项扶持资金管理办法》，畅通上升渠道，在项目申报、精品培植、成果奖励、职称评定等方面给予倾斜，通过设立名家专栏、制作专题片等方式，集中宣传推介各类奖项，为文化人才提供展现才华的良好平台，确保有为者有位、实干者实惠。

构筑事业舞台，实现人才能级提升

海安坚持培育人才与使用人才相结合，搭建平台与给足舞台齐发力，全方位支持人才、帮助人才，多举措造就人才、成就人才，把各类文化人才集聚到党和人民的伟大实践中。

聚焦惠民工程，确保人尽其力。

实现区镇文联全覆盖，采取名家名师定点挂钩、专业人员招聘遴选、文化人才交流互派等方式，充实基层文化组织，构建起“区镇文联+市文联各（协）学会”纵横交织的文化文艺人才网。构建“市有三馆、镇有一站、村有一室”三级公共文化体系，配备市文化艺术中心、区镇综合文化服务中心、乡村大舞台“两中心一舞台”专业平台，打造便捷通畅的“15分钟文化圈”。依托新时代文明实践云平台，实现“市镇村”三级阵地信息共享，创新“中心荐单、百姓选单、人才接单、大众评单、数据析单”闭环模式，常态化开展“五送”活动，定期评选“最佳人气王”“海安十大好节目”“文艺‘海’军新秀”，增强人才服务社会、惠及民生的主动性和积极性。

聚焦品牌打造，确保人尽其用。

打造历史文化品牌，实施青墩文脉探源工程，开展青墩遗址调查研究、宣传推介，放大海安花鼓、龙舞、焦氏扎染等品牌效应，开展非遗传习、非遗展演，推动文化人才代际传承。打造活动品牌，擦亮青墩文化艺术节、523文化艺术节等文化名片，做亮河豚节、“乐一天”农民艺术节等节庆活动，形成万里千家惠民文艺演出等活动特色。打造区域品牌，建设新通扬河文化生态长廊、红色旅游路线、文旅消费集聚区、国大师艺术馆等具有区域特色的公共文化艺术空间，开展文艺演出、故事宣讲、展览展示、公益培训等活动60多场，形成载体促进人才发展、人才推动空间提档的蝶变效应。

聚焦精品创作，确保人尽其才。

依托里下河、高沙土、南黄海三大地貌特征，连接青墩文化、漕运文化、名人文化、民间文化、农耕文化、红色文化、里下河文化七大文化带，打造“三横七纵”文艺精品创作网，开展“名大师走进海安”“家在海安”文学创作采风活动。组织文化人才围绕重大现实题材、重要时间节点、重点建设领域、突出典型人物，推出系列精品创作。近年来，歌曲《我们的中国梦》《蓝天下》荣获全国“五个一工程”奖，长篇网络小说《朝阳警事》入选庆祝建党百年百部优秀作品，报告文学《支教》等11件作品荣获省“五个一工程”奖，话剧《索玛花盛开的地方》等8件作品荣获省“文华奖”，歌曲《千秋家谱》等13件作品荣获省“五星工程奖”。