

文化“铸魂”推进共同富裕的桐乡探索

于会游

【摘要】：学习贯彻习近平总书记关于文化建设的重要论述精神，以高度的文化自信和文化自觉，以战略眼光和全局视野深刻把握打造新时代文化高地的新使命，在共同富裕中实现精神富有，在现代化先行中实现文化先行，让文化成为“重要窗口”中最具魅力、最吸引人、最为靓丽的亮点，努力为高质量发展建设共同富裕示范区塑形铸魂赋能，展现桐乡作为。近年来，桐乡市深入推进“风雅桐乡”建设，探索用文化助力共同富裕，实现精神富有的桐乡新路径。

【关键词】：文化助力 共同富裕 桐乡探索

习近平总书记深刻指出：“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。”党中央赋予“浙江高质量发展建设共同富裕示范区”这一重大使命，共同富裕美好社会是全面建成小康社会后的一种更高级的社会形态，是一场深刻的社会变革，更加需要发挥文化塑形铸魂赋能的强大力量和功能。桐乡是人文名城，文源深、文脉广、文气足，在共同富裕的大背景下，更加需要把满足人民文化需求与增强人民精神力量统一起来，把“富口袋”与“富脑袋”统一起来，让文化成为共同富裕图景中最富魅力、最吸引人、最具辨识度的标识。

一、在强化理论武装守护红色根脉上，围绕“以文铸魂”实现共同富裕新突破

让党的创新理论在桐乡大地落地生根、结出硕果是文化建设的灵魂所在、使命所系。桐乡地处“红船”旁，应当自觉在理论武装上走在前、当表率，坚定不移做“两个确立”忠诚拥护者、“两个维护”示范引领者。

一要学懂弄通新思想，进一步提升理论素养。一方面，要抓好领导干部这一“关键少数”。充分发挥领导干部的示范引领作用，推进理论学习中心组学习制度化、规范化，创新学习载体和方式，全方位、系统性、常态化开展理论学习，实现“理论付诸实践、实践上升到理论、理论再付诸实践”的迭代深化和螺旋上升。另一方面，要引领“绝大多数”。深入开展“四史”宣传教育，用“接地气”的方式，用群众“听得懂听得进”的语言，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

二要守牢意识形态主阵地，进一步化解风险隐患。要高度重视意识形态领域斗争，树牢正确的舆论导向。要加强意识形态领域风险预警研判和应对处置，加强网络综合治理体系和治理能力建设，严防“黑天鹅”“灰犀牛”事件。要以办好世界互联网大会为契机，探索网络空间综合治理“桐乡经验”，成为贯彻落实总书记关于网络空间命运共同体的重要论述载体和平台。

三要赓续红色基因，进一步传承红色文化。桐乡的红色资源十分丰富，需要进一步挖掘、保护、传承和利用。当前，桐乡正在全力推进茅盾文学中心、王会悟革命纪念馆、沈泽民纪念馆、张琴秋纪念馆等一批红色文化场馆建设。把“有形”的场馆建起来是第一步，关键是要把“无形”的红色文化传下去。要加强革命历史研究，推出一批党史和理论研究成果，加强红色文化宣传，讲好桐乡红色故事，让革命基因代代相传。

二、在凝聚精神力量提升文明素养上，围绕“以文化人”实现共同富裕新突破

文化具有润物无声、春风化雨的作用。要紧紧围绕打造时代新人目标，着力提升公民思想道德素质、科学文化素质和社会文明程度。

一要体现在精神引领上。大力弘扬伟大建党精神、“红船”精神、浙江精神和“我自爱桐乡”的城市人文精神，推动转化为广大市民的价值取向和自觉行为，以价值观凝聚精气神，用正能量引领新风尚，筑牢全市人民团结奋进的共同精神家园。大力弘扬浙商精神和桐乡企业家精神，不断激发创业创新创造活力。特别是当前，要大力弘扬抗疫精神，激励全市上下以更强的干劲和韧劲，投入到常态化疫情防控工作中。

二要体现在思想道德建设上。文化即“人化”，文化事业是养人身心、育人情操的事业。要以社会主义核心价值观为引领，全力开展市民文明素养提升行动，大力选树道德模范、劳动模范、“好人”“最美”等先进典型，引导人们富而崇德、富而向善。深入推进“四治融合”，把诚信教育贯穿公民道德建设全过程，弘扬诚信美德，推动诚信建设制度化、规范化、长效化，提高全社会诚信意识和信用水平。

三要体现在文明创建上。把全国文明城市创建作为提高市民文明素质、提升城市文明程度、增强区域综合竞争力的重要抓手。坚持目标导向、问题导向、效果导向，坚持全域、全民、全方位推进，推动文明创建从城市向乡村延伸、从局部向全域覆盖、从风景向全景跃迁。

三、在优化公共文化服务满足群众高品质文化需求上，围绕“以文惠民”实现共同富裕新突破

高水平的公共文化服务体系，彰显着共同富裕的成色品质，直接关系到人民群众对文化生活的获得感、满足感。要让群众在看得见、摸得着、真实可感的美好精神文化生活中得到精神升华、气质提升、文化熏陶。

一要实施文化设施强基工程。要从“看得见”的项目入手，开展新一轮文化地标建设，全力推进丰子恺艺术中心、君陶艺术院扩建等重大文化项目。以伯鸿城市书房为引领，新建一批乡村书屋、乡村博物馆、乡村非遗馆、乡村和社区青少年宫，改造升级一批农村文化礼堂、基层综合文化站等。

二要实施文化惠民实事工程。围绕高质量建成省公共文化服务现代化先行市目标，进一步完善公共文化服务体系，积极推动图书馆分馆、文化驿站、体育公园、健身步道等建设，打造贯通城乡的“10 分钟品质文化生活圈”。以群众有效需求为导向，优化公共文化产品供给，持续办好群众性文化活动，常态化开展送戏、送书、送展览下乡和“文化走亲”服务，让群众深切体会到有一种幸福叫“生活在桐乡”。

三要实施文化文艺精品工程。深刻把握中华民族伟大复兴的时代主题、共同富裕的重大使命、桐乡发展的火热实践，谋划文艺创作主题，支持本地文化人士潜心创作，加强与外部资源和创作力量的协同，努力创作一批在全省乃至全国有影响力的精品力作。持续优化文学艺术金凤凰奖、群众文艺菊花奖等评选机制，对获得国家、省级奖项的要给予重点奖励，推动文化精品创作筑高原、攀高峰。

四、在传承优秀文化打造文化地标上，围绕“以文塑城”实现共同富裕新突破

文化是一座城市的灵魂，是让城市富有魅力吸引力的关键。要把“以文塑城”作为城市发展的重要遵循，用文化雕琢城市，让城市处处体现文化的深度、彰显文化的品格、散发文化的高雅、充满文化的活力。

一要增强历史的穿透力。怀着敬畏历史的态度，正确处理好开发和保护的关系，要大力保护具有传统历史、时代印记、文化标志、人文故事的历史遗迹，避免大拆大建。全力推进濮院古镇有机更新、乌镇南北栅保护开发、崇福古城千年复兴、永宁历史文化街区改造等重大项目，更加重视对古街、古村、古宅、古桥、古树的保护，让城市留得住情怀、记得住乡愁。

二要提升文化的传播力。坚持“对内出成果、对外多发声”，重点做好重大主题宣传，努力策划新闻亮点，深入挖掘新闻素材，精心构筑对外话语体系，更多地通过中央、省市媒体的集中呈现，紧紧抓住世界互联网大会的契机，统筹传统媒体和新媒体、对内和对外、线上和线下，形成全方位、立体式的大宣传格局，不断提升城市的知名度、美誉度。

三要塑造品牌的影响力。持续深耕茅盾文学、丰子恺艺术、伯鸿阅读“三大文化 IP”，高质量办好乌镇戏剧节、子恺杯中国漫画大展、茅盾文学新人奖、徐肖冰中国纪实摄影展等国字号品牌文化活动，进一步擦亮“风雅桐乡”金名片。围绕古镇、水乡、名人、名家等文化内涵，大力推进大运河国家文化公园建设，打造新的具有桐乡辨识度的标志性工程。

五、在壮大文化产业推动融合发展上，围绕“以文兴业”实现共同富裕新突破

文化具有双重属性，不仅对社会进步起到强大的推动作用，对文化产业发展的质量变革、效率变革、动力变革也起着重要加速器的作用。

一要突出平台打造，充分发挥聚集作用。按照“一核引领、两极并进、一带拓展、多点协同”的布局，做强乌镇文化产业发展核，提升主城区和濮院文化产业增长极，精品化打造大运河生态文化风情带，进一步做大乌镇互联网小镇、濮院毛衫时尚小镇、开发区数字经济双创中心等重点平台，全力推进大运河文化创意产业园等新兴平台建设。

二要突出产业做强，充分发挥带动作用。以“2+3”文化产业为重点，做强数字内容、文化休闲旅游两大核心产业，做大创意设计、现代传媒影视、会展服务三大重点产业，进一步承接世界互联网大会红利，加快文化产业数字化步伐，大力发展数字媒体、应用软件开发、互联网信息服务等文化产业业态，做长数字文化产业链，发挥“文化+”的融合作用，推动产业转型升级。

三要突出企业壮大，充分发挥引领作用。坚持强头、壮腰、固基同步。一方面，引导优质文化企业对接资本市场，支持文化企业兼并重组、做大做强，全力招引落地一批具有较强示范带动作用的重大文化产业项目。另一方面，大力实施文化企业“百家成长工程”，对重点企业开展重点培育，提供精准服务，特别是在技术创新、融资担保、人力资源服务、市场拓展等方面提供更多更有效的扶持，推动企业“强筋壮骨”。