

基于文旅融合的乡村振兴人才培养策略研究

——以施光南故里“希望之光” 红旅宣教基地调研为例

张猛¹

（金华职业技术学院，浙江 金华 321000）

【摘要】 通过与红色旅游主题、乡村绿色经济、乡村文化振兴等三个方面的同步，深度分析了东叶村作为施光南故里的建设现状，同时将职业教育融入东叶村大发展，从产业市场、文化传承、国际视野等三个角度，全面剖析了文旅相关行业人才面临的现实挑战，并提出公共价值创新、产业价值创新、文化价值创新等三个维度的具体可行的乡村文旅人才培养策略。

【关键词】 文旅融合 乡村振兴 职业教育 人才培养

【中图分类号】 G642 **【文献标识码】** A

1 文旅融合，希望之光——施光南故里建设现状

东叶村位于金华市金东区东北部，村域面积约 273.3 hm²，建档人口 560 余户 1 400 余人。村落以早期革命家、团中央第一书记施复亮和新中国第一代音乐家、改革先锋施光南的故乡为底蕴，大力发展文旅产业，先后被列为市级爱国主义教育基地、省级文物保护单位、省级党史教育基地、省红色旅游发展“十三五”规划项目等。在庆祝改革开放 40 周年之际，金华市金东区人民政府为全区乡村描绘了一幅“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽愿景，其中，重点升级改造施复亮、施光南父子故居红色旅游景区，名为“希望之光——施光南故居”规划项目，在原有红旅文化建设的基础上，深度挖掘乡村文化脉络，系统重构乡村诗情画意空间，全力提升乡村幸福生活水准。现已初步建成“两环一村多节点”具有中国特色的生态休闲旅游观光村落，年接待游客 8.5 万余人次、接待各单位党日团建活动上百余次，红旅文化产业为当地带来了可观的经济效益和社会效益，让这片希望的田野上焕发盎然生机^[1]。

调研分析，东叶村以自然景观和人文景观双重特色定位，将“音乐文化”作为主线，辅以“红色文化”“改革开放”“乡村振兴”等主题进行规划，分一期、二期和远期确立四年三期的建设进度，目前已完成纪念馆、故居、小景区等多个项目改造，着力打造成为全国首个“改革先锋”文化旅游示范区。东叶村的特色做法可概括为“三化三同步”全面建成小康社会的改革与实践。

¹**作者简介：**张猛（1986—），男，副研究员，硕士，研究方向：高职教育、教学管理。

基金项目：2021 年度浙江省社科规划全面建设小康社会“百城千县万村”专项研究预立项课题《文旅先行，职业教育田野上的希望——基于施光南故里“希望之光”红旅宣教基地的调研》研究成果（编号：20210430）；2022 年度浙江省人力资源和社会保障课题“对标世界技能大赛的高技能人才培养改革与策略研究”（编号：2022122）

一是深化名人效应，与红色旅游主题同步。金华人才辈出，原市委书记陈龙（现任浙江省自然资源厅厅长，省自然资源总督察、省海洋局局长）指出，陈望道——信仰之道，艾青——大地之爱，施光南——希望之光，他们都有着红色的印记，是革命的典范。东叶村作为红旅文化传承中重要的一环，努力打造名人文化品牌，源起施光南谱曲的《在希望的田野上》，将“希望之光”诠释为孕育绿水青山的自然之光、催生人文富区的活力之光、营造信义和美的人文之光、坚定理想信念的精神之光。一方面积极推进“人民艺术的田野”工程，建立了140多座农村文化礼堂和30多个“光南舞台”，举办施光南音乐节系列活动；另一方面积极搭建“新希望大讲堂”，把原废弃小学改造成集教育培训、住宿餐饮为一体的研学旅行基地，开展弘扬爱国主义和革命传统教育活动。“光南音乐”丰富了人民的文化生活，“光南精神”滋养了人民的心田，将名人资源转化为推动文化发展、经济发展的现实优势，东叶村成为红旅文化传承的先行地。

二是强化产业特色，与乡村绿色经济同步。地处源东乡的东叶村是“中国白桃之乡”主产地之一，盛产的源东白桃果大味甜，在江浙一带很畅销，一度被誉为“桃中绝品”。作为经济强村的东叶村，提出“光南谱华彩乐章，源东赏桃花胜境”理念，依据源东乡独特的半山区地貌，将乡入口作为“琴头”，强化华彩乐章的主题景观特色；将沿线道路作为“琴弦”，强化桃花梯田的流动之美与光南乐谱的律动之美的联动效应；将腹地作为“琴身”，强化白桃产业与红旅文化在人居环境中的共鸣，因地制宜，以“一琴”为格局，打造特色产业为乡村经济注入活力。据不完全统计，全村年产白桃200t，户均收入多达六七万元，集桃胶（养生品）、桃花（观赏品）、桃果（食品）、桃核（文玩品）、桃叶（茶饮品）、桃木（木玩品）和桃根（艺术品）等产品开发为一体的特色产业链成为东叶村经济腾飞的翅膀，东叶村成为经济改革开放的先行地^[2]。

三是优化生态基础，与乡村文化振兴同步。东叶村以“功能分区、产业集聚、特色鲜明”为原则，布局全域化旅游，合理规划空间，对山体、梯田、溪水等生态进行综合化开发，带动地域周边的荷尖线、塘源线、雅叶线等沿路景观改造，形成了以“两环一村多节点”为格局的发展态势。“两环”是指村内徒步观光的“光亮环路”和延伸村外进出的“希望之路”，“一村”是指以东叶村为主体连带周边的整体规划，“多节点”是指村内外11个功能分区28个景观节点的节点串联。通过强化山水形胜、提升景观绿化、协调建筑立面、增设公共艺术等工程建造，还原呈现了20世纪80年代改革开放初期的风俗风貌，如合音厅、新希望讲习所、桃宝文化坊、时代步道等，打造了具有影响力的文化符号。以源东白桃为特色的第一产业，加之以光南音乐为主导、研学旅行作为辅助的第三产业，丰富了“希望的田野”的空间体验度，东叶村成为乡村振兴的先行地^[3]。

2 文旅行业人才培养对“希望之光”的现实挑战

党的十九届五中全会明确提出2035年建成文化强国，推动文化和旅游融合发展，发展红色旅游和乡村旅游。文旅行业的发展离不开行业人才的培养，东叶村在文化和旅游深度融合的实践与探索中产生了许多新的方向和新的思路，对行业人才的培养提出了新的挑战 and 新的诉求。

一是文旅融合的产业市场对人才培养供给提出新需求。东叶村在实践中开发了很多文旅创意项目，如施光南音乐节、线上乡村音乐库、源东桃花节、特色农副产品、中小学研学系列课程、民间文化展馆、文创产品等。不断涌现的新业态和特色项目成为新时期文旅行业发展的重要力量，文旅融合的蓬勃发展对行业人才培养和供给提出了更高的需求，人才需求更加倾向于跨领域、跨专业的复合型、创新型人才。

二是文旅融合的文化传承对人才培养导向提出新要求。东叶村坚持文化自信，将红色基因和传统文化元素融入到乡村建设和发展中，在全村的实景、光景、声景规划中大量采用“光南音乐”元素，打造乡土特色。文旅产业作为传播文化传承的重要载体，正在从单一的市场经济增长功能向中华民族文化共同体延伸和拓展。功能的变革对行业人才培养的体系提出了更高的要求，人才培养需要正确的价值观引领。

三是文旅融合的国际视野对人才培养规格提出新追求。东叶村是一片充满希望的时代田野，拥有深厚的人文情怀和文化底蕴，吸引四海八方的游客慕名而来。如何推动“光南音乐”等民族文化走向世界，从单一的文化输出转变为展示中国形象的生动

方式，是当下“百城千县万村”共同的发展难题。文旅产业发展需要更大的理想和格局，行业人才培养要有全球战略的眼光，在培养模式和教学内容上作出革新^[4]。

3 职业教育融入“希望田野”大发展的策略思考

职业教育是与社会经济发展最为紧密的教育类型，其人才培养的理念应当契合并且服务于行业核心价值创造的需求，真正从“大有可为”转变为“大有作为”的行动实践。

一是融入公共价值创新，探索产教利益共同体。文旅产业是人民美好生活向往的重要承载，需要优质的公共服务获取和传递。而职业教育具有产教融合的内在属性，与文旅产业的公共价值属性相互契合。产教利益共同体建设是职业教育深化产教融合、校企合作的有效实施途径，如金华职业技术学院牵头成立的浙中全域旅游协同创新中心，集聚政校行企协五方合作的力量，全方位提供文旅产业政策与规划的研究和咨询服务，充当了重要的公共价值提供者。浙中全域旅游协同创新中心以学校为主体，依托宁波首旅南苑集团、浙江省智慧酒店联盟等资源优势，联合金华市文化广电旅游局等政府机构、金华双龙旅游发展总公司等旅游企业，先后建立浙中文创发展研究院、非遗传承与发展中心、智慧旅游实训心、百县千碗研究院等共享平台，在非遗传承、乡村振兴、视觉传播、产品研发、美术创作等五大领域开展应用研究，为旅游相关企业提供目的地空间布局优化、产品体系优化、旅游公共服务体系完善、旅游产品开发等服务，大大满足了区域产业转型升级与文化创意产业发展的社会需求。2019—2021年间，学校依托浙中全域旅游协同创新中心建设，完成A级旅游景区检查23家，评审47个景区村、49个景区镇和4个景区城，开展民宿等级认定41家，“百县千碗”体验店认定23家，师生开发文创产品设计32项，举办双师能力提升班2期，参与旅游产业数字化升级与技术服务培训1万人次以上，进一步提升了学校技术服务水平和科研成果转化能力。

二是融入产业价值创新，探索中国特色学徒制。产业价值是从设计、生产、销售、配送到售后整个产业链共同创造的。职业教育发展的着力点正是放在产业链上，培养符合行业需求的高端技术技能人才。探索中国特色学徒制能够有效解决人才供需“两张皮”问题，如金华职业技术学院依托全国首批现代学徒制试点，助力浙江省“万村景区化”工程，以师带徒，师生共同参与项目的规划、设计和开发，在实践中锻炼技术技能，实现文旅产业链的价值创新。学校现代学徒试点以酒店管理专业为核心，深化与首旅南苑集团合作，对接多业态发展趋势下的集团人才需求，实践形成了“三层次、四大类、五分法”的现代学徒制人才培养模式。在学徒培养的标准设置上，确定了基础服务能力轮岗的初阶学徒、双向选择定岗能力培养的中阶学徒、独立顶岗能力培养的高阶学徒的“三层次”学徒实践教学目标。在课程教学上，优化了通识课程、专业课程、专业拓展课程、专业方向拓展课程“四大类”弹性课程模块，将课程进行模块化改革，区分企业端课程和学校教学课程，一门课程中企业端模块由企业师傅对接落实，学校端由专业教师承担任务，团队互融互通。在教学组织形式上，按照分地点、分方式、分岗位、分阶段、分方向“五分法”实施教学组织。学校以点带面，通过校企合作在更广泛的专业中开展现代学徒制，将试点走向推广实践，如会计专业搭建校内工作室平台，引企入校，共建会计台账，分批组织学生代理记账，做到实操实训、真账真做；护理专业与金华市人民医院共建双导师制，实施以实践智慧培养为主线、案例教学为纽带的全程师承为特色的“现代学徒制”教学模式等等，使学生学习与工作岗位“零距离”对接，有效促进校企协同育人，大幅提升学生岗位实践能力^[5]。

三是融入文化价值创新，探索三创型人才培养。文旅产业作为国家彰显文化自信和软实力的重要力量，亟需培养大量有建树的创新、创意、创业人才。如金华职业技术学院设立全国首批劳动教育研究中心，将劳动教育纳入专业课程体系，和生活、生产实践，弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，加强体现农业特色的实训项目设计，将教育与农事生产劳动结合，构建综合劳动教育体系，在农类、建筑类、旅游类、艺术类等多个专业着力实施“三阶递进式”三创型人才培养。一阶重在厚植学生的乡土文化情怀，以通识模块课、地方乡土文化、地方传统技艺等课程教学提升学生职业素养，挖掘乡土文化；二阶重在培养学生的劳动素质素养，以旅游礼仪、民宿经营规范、乡村特色餐饮、景乡村庄运营、乡村旅游直播、茶艺创客等课程提升乡村人才技能技术；三阶重在激发学生的创新创意思维，跟随企业导师，按照自身兴趣，选择民宿管理、旅游营销、景区创建等方向进行项目实践，深化了专业文化的内涵建设和学生的创新创业能力。通过“三阶递进式”的三创型人才培养，学校组织不同年级学生广泛开展不同层次的新农村建设技术服务，先后完成竹马乡村民文化广场项目、武义大田乡整体环境改造项目、巽峰景区规划项目、麻糍

洞景区规划项目、红色塘波游客接待中心项目、廉政展馆改造项目以及众多民宿设计 20 余项，成为全国涉农综合高职院校服务乡村振兴的排头兵。

四是融入精神价值创新，探索思政教育新途径。精神价值在文旅产业发展中起引领和主导作用，是文旅产业的灵魂。如金华职业技术学院强化马克思主义学院建设，实施思政铸魂计划，以“课程思政”改革为主线，构建“团队融、内容融、理实融”、课上课下联动、线上线下联动的“三融两联动”课程思政建设模式，提升思想政治教育、职业素养教育与专业课教学的融入度。2021 年学校进一步建立以“纲要模式”为核心的课程思政指导制度，明晰学校“课程思政”教育教学改革的指导思想、工作目标、重点任务、实施步骤和组织保障，编制完成校级《课程思政教育指导手册》，通过标准和规范，先后成立金东区畚田蒋村（艾青故里）、金华市木版年画博物馆、罗埠镇等 3 家职业教育“课程思政+”课程教学示范和观摩基地，形成思政典型案例 31 个，建成 12 堂在全国有影响力的思政理论课“金课”，开发《大国三农》《职业之道》《职业之德》《职业之艺》《职业之术》等系列特色职业素养课程。依托“青年红色筑梦之旅”“科技助农”等特色品牌，引导学生树立为“农业强、农村美、农民富”而奋斗的坚定信念，厚植“懂农业、爱农村、爱农民”的学生情怀，将精耕细作农耕传统与工匠精神相结合，通过职业氛围营造、职业角色体验，培养具备“匠心服务”精神、懂创意、强动手、会管理的农业休闲、乡村旅游、乡村民宿经营、农产品外观设计的高素质技术技能人才。

4 结语

通过施光南故里“希望之光”红旅宣教基地的调研，结合金华职业技术学院坚持区域服务型高职的办学实践，可以清晰地认识到涉农高职院校始终肩负着服务“农业强、农村美、农民富”和乡村振兴战略的社会责任，亟需凸显服务乡村振兴战略、融入区域发展、促进农业产业升级的能力优势，加快建设成为区域乡村振兴人才培养的职教高地和地方院校服务“三农”的先进典范。

参考文献：

- [1]朱程宾. 乡村视觉文化景观营造——以东叶村施光南故里为例[J]. 美与时代, 2020(6):61-62.
- [2]白长虹. 文旅融合背景下的行业人才培养——实践需求与理论议题[J]. 人民论坛·学术前沿, 2019(11):36-42.
- [3]马兆兴. 文旅融合背景下旅游院校红色文化协同育人模式的构建[J]. 中国职业技术教育, 2019(21):92-96.
- [4]毕绪龙. 从人才培养角度看文化和旅游的关系[J]. 旅游学刊, 2019(4):9-10.
- [5]李新仓, 尹焕晴. 乡村振兴背景下农科教融合的农村人才培养制度研究[J]. 农业经济, 2021(2):118-119.