
宣州区茶产业振兴的实践与思考

唐震¹ 蔡庆生²¹

(1. 安徽省宣城市宣州区孙埠镇农业综合服务站, 安徽 宣州 242052;

2. 安徽省宣城市宣州区种植业局, 安徽 宣州 242000)

【摘要】: 宣州区是全国绿茶生产一类适宜区, 种植面积一直稳定在 5000hm² 以上。境内土壤、气候、生态环境条件优越, 茶文旅融合发展优势明显。当前该区茶产业发展存在的主要问题是茶叶生产效益低, 茶园建设水平不高, 企业规模小, 品牌影响力不足, 三产融合深度不够。应优化茶园基地, 加强品牌建设, 培育壮大龙头企业, 加快三产融合发展, 以实现茶业振兴。

【关键词】: 茶产业 振兴 实践 思考

【中图分类号】 F327 **【文献标识码】** A

宣州区地处沿江平原向皖南山区过渡地带, 茶叶种植分布在丘陵岗地和低山地区。境内土壤条件、气候环境良好, 是全国绿茶生产的一类适宜区^[1], 茶叶种植区域远离城镇、工业基地、交通主干道, 生态环境良好。

宣州区位于长三角经济带的安徽最南端, 紧邻江苏、浙江, 交通发达, 货运便捷。与上海、浙江、江苏人员往来密切, 资本融合度高, 中、高档茶叶销售优势突出, 发展茶旅融合, 条件优越。

近年来, 宣州区与安徽农业大学、杭州中国农科院茶叶科学研究所、安徽茶叶科学研究所, 以及江苏、浙江的相关部门开展了一系列的研究合作和技术培训, 为宣州区茶产业振兴提供了有力的技术、市场和资本支撑。

1 宣州区茶叶生产现状

1.1 宣州区基本情况

宣州区共有 26 个乡镇、办事处, 土地总面积 2533km², 属亚热带季风气候, 四季分明, 年均气温 15.9℃, 全年日照约为 2073h。茶园土壤类型以棕红土、黄红土为主, 有机质含量 1.5%~3.5%。地型多为丘陵岗地和低山缓坡, 非常适宜茶树生长^[2]。

1.2 宣州区茶叶种植面积与分布

宣州区是全国绿茶生产一类茶区, 种植面积一直稳定在 5000hm² 以上。2019 年, 全区茶园面积 5347hm², 可采茶园面积 4750hm², 2020 年, 全区茶园面积 5507hm², 可采茶园面积 4867hm², 2021 年, 全区茶园面积 5647hm², 可采茶园面积 5000hm²。

作者简介: 唐震(1971—), 男, 安徽宣城人, 农艺师, 研究方向: 农业技术推广。

宣州区茶叶种植分布在南部的溪口、周王、新田等低山地区，以及中西部丘陵岗地的洪林、杨柳、黄渡等地，种植覆盖 16 个乡镇办事处，2 个省属单位。根据年报统计，2020 年，全区茶园面积 5507hm²，其中溪口镇 1326hm²，洪林镇 1000hm²，杨柳镇 1000hm²，安徽省敬亭山茶场 751hm²，黄渡乡 353hm²，新田镇 176hm²，沈村镇 174hm²，安徽省南湖强制隔离戒毒所 160hm²，狸桥镇 149hm²，金坝办事处 100hm²，周王镇 83hm²，孙埠镇 55hm²，古泉镇 47hm²，寒亭镇 44hm²，水东镇 36hm²，向阳办事处 30hm²，飞彩办事处 8hm²，澄江办事处 2hm²。

1.3 宣州区茶叶生产情况

宣州区是安徽省重点产茶县(区)，2012 年获得安徽省茶产业十强县(区)称号^[2]。2019 年，茶叶总产量 1.26 万 t，一产产值 2.85 亿元，2020 年，茶叶总产量 1.38 万 t，一产产值 2.66 亿元，2021 年，茶叶总产量 1.45 万 t，一产产值 3.14 亿元，二产精制茶加工产值 0.81 亿元，三产产值 6.1 亿元。

全区现有茶叶加工企业 110 家，其中，省级家庭农场 5 家，省级合作社 1 家，市级茶叶龙头企业 5 家，市级合作社 2 家，市级家庭农场 14 家，3.33hm²以上的种植大户 200 个。

2 宣州区茶叶生产存在的主要问题

2.1 茶叶生产效益较低

根据宣州区统计分析，2019 年可采茶园收入 6 万元/hm²，2020 年可采茶园收入 5.47 万元/hm²，2021 年可采茶园收入 6.28 万元/hm²。茶叶种植效益明显较低，一般茶园种植达到中等收入水平 9 万元/hm²，高收入水平是 12 万元/hm²。

2.2 茶叶良种覆盖率不高

2021 年，全区建成优质高效无性系良种茶园 1967hm²，其中白化品种 1167hm²，黄化品种 567hm²，优质高效无性系良种占全区茶叶种植面积的 34.8%。

2.3 茶叶种植主体分散，标准化认证面积低

宣州区茶叶种植主体大部分为小农户。目前，全区现有绿色食品认证茶叶企业 3 家，基地面积 69hm²，占全区种植面积 1.2%。有机食品认证茶叶企业 1 家，基地面积 70hm²，占全区种植面积 1.2%。农产品地理标志认证 1 家，基地面积 2867hm²，占全区种植面积 50.8%。推广实施病虫害绿色防控面积 867hm²，占全区茶叶总面积的 15.3%。

2.4 企业规模小，利润效益低

全区茶叶生产加工企业绝大部分年产值在 100 万元以下，没有省级龙头企业，不具备规模优势。仅有宣城市三新制茶有限公司等 6 家外销精制茶厂，年产值 600~2000 万元。2021 年，总产值为 8100 万元。全区获得茶叶自营出口企业 2 家，出口总值 52 万美元。

2.5 品牌影响力小，缺乏区域公用品牌

宣州区名优茶品牌众多^[3]，除敬亭绿雪外，影响力很小。大多数企业各自推出自己的品牌，比如，溪口镇有溪口云尖、溪口兰香、天竺剑芽、塔泉云雾、狮峰云雾等品牌，缺乏区域公用品牌。

3 宣州区茶产业振兴的措施

3.1 优化茶园基地，实现绿色增效

3.1.1 稳定茶园面积，提高产品质量

根据《安徽省人民政府办公厅关于推动茶产业振兴的意见》，宣城市推动茶产业振兴实施方案，结合宣州区实际，统筹规划茶园基地，稳定面积，提高质量。全区茶园总面积控制在 5670hm² 以内，做到有进有退，种植条件差的地区，比如周王、溪口等地禁止在 25° 以上陡坡地开垦新茶园，澄江、飞彩等种植面积小，品质差，效益低的地区逐步退出茶叶种植，适度发展沈村、狸桥等优质茶种植，建设高标准生态茶园。引导茶叶生产主体，推广“龙头企业+合作社+基地+农户”模式，加强茶园道路、水利、电力和信息监测等基础设施建设。实施茶园生态美化，立体种植，茶园间作桂花、红豆杉、乌桕、油茶等乔木林，套种玉米、花生、紫云英、鼠茅草等绿肥作物，建设林、茶、草并存的生态茶园。

3.1.2 开展茶叶绿色防控，提升品质

结合低产低效茶园改造，推广选用优质抗病虫害的品种^[4]。主要推广无性系良种。无性系非黄化、非白化的品种如：龙井 43、乌牛早等，特异无性系良种黄化、白化品种如白叶 1 号、黄金叶等。

开展茶园绿色防控技术推广。一是运用好农业措施，根据茶叶生产要求适时采摘幼嫩茶叶，减少害虫在茶树上栖居和芽叶病害基数，同时做好茶园修剪工作，结合施肥、除草，翻耕茶园。开展测土配方施肥，根据茶园土壤养分状况，实行有机肥和无机肥相结合，氮、磷、钾与中、微量元素相结合的模式科学施肥，以有机肥、饼肥为主^[5]，适量运用复合肥进行深施。

二是搞好茶园生态调控。茶园套种杉树、马尾松、油桐和杨梅等防护林和行道树，茶行间种玉米、豆类、芝麻等作物，为瓢虫、草蛉、捕食螨等天敌创造良好生活条件，尽量减少化学农药的使用，除恶性杂草外，保留茶园梯壁及道路四周杂草，有利于防止水土流失，维护茶园生物多样性。

三是开展病虫害物理、生物防治。通过灯光诱杀、色板诱杀、安装频振式杀虫灯、色板胶粘附，捕杀茶尺蠖、茶黑毒蛾、茶毛虫、茶黑刺粉虱、茶小绿叶蝉等。使用性信息素诱捕器，人工释放捕食螨以及保护天敌防止茶园害虫。

四是防除茶园杂草^[6]，采用人工除草、防草布覆盖，小型机械除草，以及茶行间种植豆类、紫云英、鼠茅草抑制杂草。

五是适量选用化学农药。在茶园病虫害超过防治指标时，选用生物农药和高效、低毒、低残留农药进行防治，每种农药一个茶季使用一次为宜。

3.2 加强品牌建设，提升产品附加值

3.2.1 加大“三品一标”认证，提高茶叶品质

宣州茶叶生态环境优良，种植历史悠久，名优茶种类多，绿色食品、有机食品、无公害农产品，地理标志农产品申报认证早，全区共有近 20 家企业、协会获得过标志认证。由于企业规模小，发展速度慢，标志认证对产品的提升作用有限，大多数企业，标志使用时间短，到期没有续展。因此要利用省、市、区茶产业振兴的扶持政策，重点支持龙头企业实现绿色食品、有机食品、地理标志农产品申报认证。力争 3 年内，全区茶业生产基地有机食品、绿色食品、无公害农产品、地理标志农产品认证面积达到 80% 以上。

3.2.2 创建区域公用品牌，提升产品影响力

统筹协调企业、茶叶生产行业协会、合作社、种植户之间的关系，发挥宣州区茶叶生产行业协会的作用，通过加大投入、政策引导、专业策划等措施，打造宣州区域公用品牌^[4]。按照“一个区域公用品牌，一套制度，一套标准，多个主体”的思路，推进区域公用品牌授权管理和规范使用。加速“宣州白茶”“宣州黄茶”等区域公用品牌培育工程，注册“宣州白茶”“宣州黄茶”证明商标。

3.2.3 加大对“敬亭绿雪”品牌的合作推广力度

“敬亭绿雪”品牌茶叶起源于明代，明清时期被列为贡茶，清末失传。1977年，在安徽农业大学陈椽教授的指导下，安徽省敬亭山茶场恢复研制成功，曾与黄山毛峰、六安瓜片并称安徽省三大名茶。1977年7月12日，郭沫若亲笔题书“敬亭绿雪”，品牌影响力广，美誉度高。

多年来，敬亭绿雪茶叶由于原料基地规模小，加工能力弱，产品销售数量少，没有充分发挥知名品牌效应。宣州区要积极寻求与安徽省敬亭山茶场合作，建立扩大标准化茶园基地，提升产品加工质量和能力，充分挖掘“敬亭绿雪”品牌的潜力，提升品牌的规模效益^[1]。

3.2.4 支持品牌宣传推广，提升产品竞争力

近年来，在“绿水青山就是金山银山”的发展理念引领下，全国各地茶产业得到前所未有的发展，产品竞争越来越激烈，做好宣传营销十分重要。要利用各类宣传媒体、报刊、广播电视、广告、网络、形象代理开展公用品牌和企业形象展示。每年利用宣州区溪口镇、宣城市举办的茶博会、茶文化节、名优茶评比会、名优特农产品展销会等进行营销宣传^[1]，走出去参加杭州、合肥、上海、南京、西安、广州等茶叶博览会、农交会，全面宣传推广宣州茶叶品牌。

3.3 培育壮大龙头企业，促进产业集聚

3.3.1 培育壮大经营主体

用好省、市、区茶产业振兴扶持政策，重点支持市级以上茶叶企业、家庭农场、合作社做大做强，带动小农户共同发展，实现利益共享，风险共担。培育生产性社会化服务组织，开展种苗统繁统供，病虫害综防综治，肥料统配统施，共同搞好市场营销，提高产销组织化程度。发挥宣州区茶叶生产行业协会的作用，实现信息共享，标准统一，策略同向和行业自律。

3.3.2 做大做强外销精制茶厂

宣州区已经建成6家外销精制茶厂，分别是宣城市云雾山精制茶厂、宣城市三新制茶有限公司、宣城市云顶山茶厂、宣城市恒丰茶叶有限公司、宣城市杨柳镇连云山茶厂、宣城市周王振兴茶厂。2021年，实现产量5750t，产值8100万元，自营出口茶企2家，出口额52万美元。支持精制茶厂的发展^[6]，开展茶叶“机器换人”行动，购置单轨运输机、小型履带运输车 and 清洁化、连续化、自动化茶叶加工设备，建设标准化厂房、茶叶贮藏冷库等，提高劳动生产力，提升效益。引导精制加工企业更新设备，提高加工技术水平，扩大特名优茶生产能力。

3.3.3 加大招商引资力度，促进茶产业发展

充分发挥宣州区的区位优势，引进沪、苏、浙技术，人才、资本，投资建设高标准生态茶园。目前，上海、浙江的产业资本

已经在溪口、周王等地投资建设高标准茶园^[7]，兴办加工厂。

2019年，引进了宣城市艾德莱丝食品有限公司在茶叶主产区洪林镇制作茶饼，年产量达5000t，产品主销新疆市场；投资亿元的安徽盛茗茶业公司，建成1.6万m²的标准厂房，生产的眉茶已经出口中亚五国，少量出口中东及非洲国家。

3.4 三产融合发展，促进产业链增值

3.4.1 茶旅融合，促进茶产业振兴

利用丰富的生态茶园资源优势，深入推进茶旅融合发展^[4]，做优产品，做大规模，打响品牌，做活产业，形成以茶促旅，以旅带茶，茶旅互动的发展格局。

近年来，宣城市政府全力打造“皖南川藏线”旅游线路。位于“皖南川藏线”上的溪口镇，抢抓机遇，推进茶旅融合，推广“生态茶园+康养+文旅”模式，开发茶旅特色村镇，实现产业链增值。宣城市十八湾景区旅游开发公司，在溪口镇投资2亿元，建设旅游景点，打造高端民宿，设立溪口茶文化馆，让游客在景中观茶、采茶、制茶、品茶，让游客享受沉浸式旅游。此外，为游客提供良好餐饮住宿服务的民宿农庄还有宣城市五语堂农庄、宣城市塔泉谷农庄，地处茶山深处，环境优美，是“皖南川藏线”上的茶旅结合示范点。

3.4.2 茶文化融合发展，丰富精神内涵

研究宣州茶叶文化的历史渊源，文化传承，资源禀赋，地域特征，民风民俗和工艺特色，挖掘茶的历史价值，丰富茶的文化内涵，擦亮茶叶品牌，大幅提升宣州茶的社会认可度，扩大宣州茶的美誉度^[1]。

宣州自古名人地，谢朓、李白、白居易等大诗人多次来到敬亭山、溪口镇等地，宣州是文房四宝之乡，塔泉云雾茶制作技艺入选安徽省非物质文化遗产名录，发挥宣州历史名茶多、茶文化底蕴深厚的优势，守正创新，弘扬茶文化，将茶产业与宣州特色文化、山水生态资源结合起来，加快茶文旅融合发展。

每年举办好春季溪口茶文化旅游节和宣城市秋季农特优产品交易会，通过茶叶品牌宣传、茶叶展销，茶叶、文房四宝非遗制作技艺展演，表现茶文化的精神内涵^[3]。

3.4.3 茶研学融合，提升茶产业水平

通过引进来，走出去的形式，宣州区与安徽农业大学、安徽省茶叶科学研究所、中国农科院茶叶研究所等科研院所开展研究、试验、示范，建立茶树特种质资源圃^[7]，茶叶病虫害绿色防控示范，鼠茅草种植示范等。

宣州区农业部门、宣州区茶叶生产行业协会，每年组织茶叶生产主体到浙江、江苏、福建、安徽等地开展培训和观摩学习，提升茶叶生产水平。

3.4.4 三产融合发展，实现茶产业振兴

宣州区茶产业的发展，初步形成了从茶叶种植到茶叶加工，茶叶营销，茶文旅结合的三产融合模式。需要进一步整合资源，提高生态茶园绿色种植水平，拓展茶产品深度加工，延伸产业链，内引外联人才、技术、资本，开发茶食品、茶饮料、茶保健品、茶食品添加剂、茶饮料添加剂和日化用品等领域，提高茶叶资源综合利用率^[2]。进一步提升茶叶营销手段，充分利用网络、媒体、

直播、电商等手段，主动适应茶叶消费新形势、新生态。实现茶文旅有机融合，产、供、销有效衔接，让企业、合作社、茶农共同受益，实现宣州区茶产业振兴发展。

参考文献:

[1]宋艳芬. 提高茶叶核心竞争力促进宣州区茶产业持续发展[J]. 茶叶通报, 2016, 38(1): 17-19.

[2]宋艳芬, 史忠琴. 加快推进宣州区茶产业转型升级的思路与对策[J]. 茶叶通报, 2014, 36(1): 34-36.

[3]史忠琴. 宣州区茶叶生产现状和存在的问题及发展对策[J]. 农技服务, 2008, 25(6): 116.

[4]郭远行. 宣州区茶产业现状及发展对策[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(3): 205, 273.

[5]吴兴梅, 屠继军, 张道玲, 等. 皖南茶区大力发展新茶园后续产业发展的思考——以宣城市宣州区为例[J]. 茶叶通报, 2020, 42(2): 51-53.

[6]杨学武. 宣城市出口茶产业现状与发展对策[J]. 安徽农学通报, 2016, 22(22): 1-2.

[7]蒋正中, 屠继军, 吴兴梅, 等. 宣州区“五彩茶园”建设方案对茶旅融合发展的启示[J]. 茶叶通报, 2020, 42(1): 12-14.