
乡村振兴背景下脱贫地区特色产业 可持续发展对策探究 ——以安化县烟溪镇红茶产业为例

何乐为 陈容量 程晓娟¹

(湖南工商大学 会计学院, 湖南 长沙 410205)

【摘要】: 产业振兴是乡村振兴的物质基础, 推动脱贫地区特色产业的可持续发展, 是巩固脱贫攻坚成果及后续有效衔接乡村振兴的重要举措。基于此, 以湖南省安化县烟溪镇红茶产业为例, 在对烟溪镇红茶产业发展现状详细分析的基础上, 运用 SWOT 法从优势和劣势、机会和威胁四个方面对其可持续发展态势进行系统分析, 并据此提出了改良营销模式、推进产业融合等可持续发展对策。

【关键词】: 乡村振兴 烟溪红茶 SWOT 分析 可持续发展

【中图分类号】 F323.7 **【文献标识码】** A

为了巩固精准扶贫攻坚战中所取得的工作成效, 2021 年 2 月 25 日, 习近平总书记在全国脱贫攻坚表彰大会上强调: “要切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作, 让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。” 产业发展是实现脱贫的根本之策, 产业兴旺是乡村振兴的物质基础。培育、壮大脱贫地区特色产业, 促进其内生可持续发展, 对于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接而言至关重要。

安化县烟溪镇是湖南省脱贫地区之一, 红茶产业作为当地特色产业, 在以茶助力烟溪镇脱贫攻坚战中发挥了决定性作用, 因此推动红茶产业可持续发展也成为烟溪镇下阶段乡村振兴工作的重点。然而经横向分析对比, 发现其产业基础仍较薄弱, 发展创新能力仍不强, 巩固拓展脱贫攻坚成果的任务艰巨。基于此, 本文在充分调研湖南省安化县烟溪镇红茶产业发展现状的基础上, 分析总结其可持续发展面临的问题, 提出可行的发展建议, 以期助力烟溪镇红茶产业的可持续发展, 并为湖南省脱贫地区特色产业可持续发展提供对策参考。

1 烟溪镇红茶产业发展现状分析

1.1 烟溪镇概况

烟溪镇, 隶属于湖南省益阳市安化县, 地处雪峰山脉腹地、安化县西南部, 东与古楼乡隔资江相望, 西与怀化市溆浦县低庄

¹作者简介: 何乐为(2003—), 男, 湖南衡阳人, 在读本科生;陈容量(2002—), 男, 湖南岳阳人, 在读本科生。

基金项目: 湖南工商大学国家级大学生创新训练项目: 乡村振兴背景下脱贫地区特色产业可持续发展研究——以安化县烟溪镇红茶产业为例(202110554018)

镇接壤，南与渠江镇相连，北与奎溪镇为邻^[1]。区域面积 195.99km²，截至 2019 年末，户籍人口 24728 人^[2]。截至 2020 年 6 月，烟溪镇下辖 3 个社区和 15 个行政村。按照国家颁布的贫困户识别标准，烟溪镇累计识别 3117 人为贫困人口，其中 2997 人在 2020 年以前实现脱贫，剩下 120 人已于 2020 年实现脱贫，贫困村全部出列。

近年来，烟溪镇坚持以第一产业红茶为基础，第二产业工业为中介，第三产业服务业为核心，多维度提高产业附加值，为产业发展、巩固脱贫成效注入新动能。以红茶产业为例，烟溪红茶已获得有机产品认证及湖南省名牌产品认证，茶园基地获“最美茶园基地”称号。2020 年，烟溪镇红茶特色产业从业人员为 8600 人，占全镇户籍人口的 37%，红茶特色产业企业员工人均收入增速为 12%(安化县平均增速为 8.1%)。

1.2 烟溪镇红茶产业发展现状

1.2.1 经营模式

烟溪镇红茶产业的经营模式多为“单一化经营”，茶叶的来源为农户及合作社，茶叶质量由企业和政府参与监管。新鲜茶叶收集后，由工厂负责统一加工，制成的产品交由各企业销售，主要市场为湖南省内，部分输送至广东等地，销售的渠道有实体店销售和客户直接订购。目前，部分企业正布局改变“单一化经营”模式，向“多元化经营管理”模式过渡，筹备发展茶衍生品及茶文化主题民宿、农家乐等。

1.2.2 发展状况

2017 年，烟溪镇乡村茶业园区综合实现产值 4.5 亿元，税收 500 万元，已发展成为该镇推进乡村振兴的主导产业。2021 年，烟溪红茶产业上游延伸有茶园 0.30 万 hm²，茶企业 24 家，企业年增长数量为 2~3 家。全镇茶叶年生产加工能力达 4000t，现有卧龙源工夫红茶、天茶红、九红等品牌代表，向下游拓展进入长沙市高桥市场、广东、山东、四川等地，经销商和直营店均达上百。目前，烟溪镇政府在红茶的种植和采摘过程中作为茶叶品质的监督者，给与企业一定的补贴，鼓励企业发展茶旅结合项目。

1.2.3 品牌推广与知名度

烟溪红茶历史悠久，曾于 1915 年荣获巴拿马金奖。自明朝初，烟溪红茶就开始经资江运至广州，年运输量达 20 万箱，出口英国、俄罗斯等国。从 2013 年开始，烟溪镇政府矢志复兴烟溪红茶产业，举全镇之力打造“中国红茶名镇”品牌。2015 年，安化红茶(烟溪功夫)参展米兰世博会，获金奖，成为其迈向世界的重要一步。2017 年，烟溪红茶参展深圳茶博会，再获红茶组金奖。2018 年，烟溪镇政企团体作为安化县唯一的红茶产业代表参加湖南·安化黑茶文化节，为全国各地的访客展示烟溪红茶的独特魅力。2020 年，以烟溪红茶为代表的“安化红茶”通过农产品地理标志登记省级审定。2022 年 3 月，烟溪红茶博物馆将按计划向社会公众正式开放，进一步展示烟溪红茶的文化底蕴和辉煌成就。

1.2.4 现有政策

2013 年，习近平总书记提出“一带一路”倡议，茶叶成为中国与世界人民，特别是“一带一路”沿线国家交往的重要媒介。2016 年，国家农业部正式制定《抓住机遇做强茶产业的意见》相关文件。2017 年，中央一号文件首次明确强调“茶叶”产业，释放我国茶业发展红利信号。安化县委、县政府把做大、做强茶业列为“3+2”发展战略中的重要内容，提出以黑茶为先锋，红茶、绿茶协同发展的产业稳态新方向，全力建设安化茶品牌。2021 年初，全国脱贫攻坚工作圆满完成，乡村振兴工作紧密衔接。3 月，中共中央发布“十四五”规划，强调“坚持农业农村优先发展，全面推进乡村振兴”。4 月，十部委联合印发《关于推动脱贫地区特色产业可持续发展的指导意见》文件。在强化财政支持、创新金融服务、完善用地政策、加强项目管理四个方面稳定

并加强产业扶持政策；在健全产销衔接机制、健全技术服务机制、健全联农带农机制、健全风险防范机制四个方面强化产业发展服务支持^[3]。烟溪红茶作为脱贫地区产业振兴中的先锋，将再次迎来重大发展机遇。

2 基于 SWOT 的烟溪镇红茶产业可持续发展态势分析

本文通过对安化县烟溪镇红茶产业实地调研资料的整理，及相关同类型产业的分析，深入剖析影响该产业可持续发展的内外部因素，并形成各因素间的交叉对比，构建了 SWOT 矩阵，分析了产业发展过程中存在的优势(S)、劣势(W)、机会(O)和威胁(T)。

2.1 优势(S)

2.1.1 产业历史悠久，经验丰富

烟溪镇茶农拥有丰富的红茶种植经验，当地居民对红茶生产有较高的了解程度。红茶产业如今已是烟溪镇的支柱性产业，其悠久的历史生产经营历史，孕育出根植人心的红茶文化。此外，烟溪镇还设有烟溪镇红茶学校(烟溪完小)，在完成义务教育的基础上，培养烟溪红茶文化的传承人。

2.1.2 自然条件优越

烟溪镇地处雪峰山脉，海拔高，茶叶不种自生，烟溪茶叶生长在冰碛岩上，具有味甘、耐泡及自然风味的特点。同时，烟溪镇降雨充沛(年均降雨量 1600mm)，温度适中(年平均温度 16.2℃)，适合红茶的生产和储存。

2.1.3 产业发展态势良好

烟溪镇红茶产业已初具规模，本地入驻企业发展状况良好。烟溪镇政府组织与企业抱团，共同参加湖南·安化黑茶文化节。同时，烟溪镇将在未来几年举办烟溪镇红茶节，建设红茶博物馆，推广茶旅结合模式等。

2.2 劣势(W)

2.2.1 品牌知名度低，营销策略匮乏

实地调查发现，限制烟溪红茶销量的最主要的因素为“缺乏知名度”。产业宣传不够，销售范围小，大多数企业的销售仅局限于国内甚至省内，且部分企业并无开拓国际市场的动机和想法。烟溪红茶的销售渠道较为闭塞，以客户“老带新”模式为主，市场竞争力小。同时，当地茶企并未单独设置市场营销部门，无专业型营销人才配备。

2.2.2 龙头企业优势不突出

烟溪镇当地的红茶生产企业普遍规模较小，融资渠道狭窄，单凭本地资金和政府补贴较难发展。且部分监督条例与企业扶持政策落实力度欠佳，为当地红茶产业的发展制造了瓶颈。在实现规模经济之前，生产前向一体化会使企业生产成本过高，导致企业发展态势落后于其他红茶生产商。当地的龙头企业在国内红茶市场无明显优势，无法在同类茶企中形成领头羊效应。

2.2.3 缺乏人才配备，专业化程度低

当地茶农并未得到相关专业知识与技能的传授，且传统的手作工艺无法满足企业的生产标准化需求，即品控不佳；其次，生活在烟溪镇并参与种茶、采茶劳动的茶农大多为家中的老人和中年妇女，精壮劳动力的流失可能会引起茶产业的后续生产成本升高。同时，生产机械化、专业化程度低。茶叶采集大多为“企业+农户”模式，在茶叶质量上缺乏严格监管。在茶叶采摘过程中，有些企业已经开始半机械化采摘，而百年茶田(受种植结构限制)只能采用人力采摘，导致百年茶田的产茶成本上升。在随后的加工及包装过程中，大部分企业并未实现机械化、标准化，生产效率低，导致生产成本偏高。

2.2.4 交通环境闭塞，基础设施落后

烟溪镇位于雪峰山脉南麓，境内大部为中山山区，山峰屏列，地势陡峭。烟溪镇交通落后，企业销售茶叶产品时物流能力不足，导致成本更高。当地红茶产业化时间较晚，缺少相应基础设施，该问题较很大程度上限制了红茶品牌的推广和商业合作，以及茶旅产业的融合发展。

2.3 机会(O)

2.3.1 乡村振兴战略的实施

国家大力推行乡村振兴战略，鼓励新型农村合作社，加大对“三农”的扶持力度，切实解决农民增收、农业增长和农村稳定的问题；实施产业兴村强县行动，培育农业产业强镇，打造一乡一业、一村一品的发展格局。帮助烟溪红茶实现培育农业农村新产业新业态，打造农村产业融合发展新载体新模式^[4]。

2.3.2 “十四五”规划的推进

国家“十四五”规划提出发展县域经济，推进农村一二三产业融合驱动发展，延长农业产业链条，发展各具特色的现代乡村富民产业，大力推进农产品初加工机械化进程，切实加强农机安全管理。党中央支持农贸市场商贸流通设施的改造升级，有利于烟溪红茶产业建立更为完备且安全的物流体系。同时，促进国内国际双循环，可以帮助烟溪红茶企业提高国内知名度，打开国际市场。

2.3.3 互联网及电商平台的发展

直播带货和电商平台的兴起，给企业提供了更多营销与销售渠道；国家扶持农产品O2O营业模式的建设，帮助烟溪红茶产业摆脱传统的亲友带货的销售模式，扩大品牌的影响力。

2.4 威胁(T)

2.4.1 同类产品较多，市场竞争激烈

烟溪红茶产业化发展起步晚，与同类产品相比无显著优势；红茶市场目前已存在发展较为完备的企业，这也为烟溪镇红茶产业开拓市场设置了更高的壁垒。现如今，烟溪镇红茶生产企业不仅要和同类企业竞争市场份额，还要和部分个体户、低成本的小作坊进行价格竞争，在企业规模受限、未实现规模经济的情况下，不充分的机械化生产会导致成本居高不下。

2.4.2 技术创新难度大

农产品创新所要求的技术含量更高，且研发周期更长，所需成本也相对高昂。对于大多数的烟溪镇红茶企业而言，有限的资

金和资源是其进行技术创新的主要障碍；同时，科研人才的缺失，也是重要限制因素之一。

2.4.3 新冠疫情等因素的影响

新冠疫情等因素影响红茶产品的出口市场，疫情期间，政府对企业的税收做出调整。同时企业表示新冠疫情对于红茶的种植和生产并无太多影响。但新冠疫情爆发后，企业的茶叶销售量有所下降，茶旅结合项目建设进度延缓，这会影响企业后续的资金流转以及投资的决策。部分企业认为受新冠疫情的影响，之后不会发展茶旅结合，继续稳定、提高红茶的销售量。

3 烟溪镇红茶产业可持续发展对策

3.1 加强品牌建设，扩大品牌宣传

由烟溪镇政府牵头，建立烟溪红茶品牌准入机制和管理机制。设置烟溪红茶品牌评估细则，根据评估结果判定，是否授予商标使用权；实施并监督烟溪红茶的标准化生产，组织协定各等级产品的市场销售价格。同时，借助“安化黑茶”的良好品牌形象，打造本土品牌“老带新”的全新态势。

利用互联网资源和公共区域广告资源，加强宣传。向网民较为集中的平台投放广告，如抖音、快手、新浪微博、小红书等；尝试与奶茶行业合作，如茶颜悦色、一点点、益禾堂等，推出联名系列产品，增强品牌知名度；向相关部门审批，加入公交车站、地铁站、高铁站等公共场合的品牌推广项目，吸引省外的客户群体，进一步推动烟溪红茶“走出湖南”。

3.2 引进营销人才，拓宽销售途径

茶叶营销者作为茶叶营销的主体，其综合素质水平决定了茶叶营销的实际发展前景^[5]。烟溪镇可以与省内高校合作开展产教结合工作，引入市场营销专业人才，为当地企业提供专业化的营销策略，该举措能使企业、人才市场以及大学生等多方共同受益。

在乡村振兴战略的背景下，烟溪镇应顺应“互联网+”“O2O”“自媒体”等新业态发展趋势，充分利用现代技术建立的农产品营销可视化平台，以及线上线下相结合的营销方式^[6]。鼓励企业积极参与茶叶产品的线上渠道布局，并做好产品评价，实现线上和线下渠道的良好互动^[7]。综合促进烟溪红茶与现代主流媒体行业的结合，拓宽其销售途径。

3.3 坚持政府主导，发展龙头企业

第一是企业要拓宽其融资渠道，拓宽融资渠道既可解决企业资金来源问题，也可降低融资成本，提高融资效率^[8]。同时政府对部分已经具有一定规模的企业加大扶持力度，在政策和金融方面予以重点扶持，落实企业建设优惠政策。确保龙头企业的资金来源，以促进其发展，形成产品的差异化优势，为当地红茶企业争取到更多的市场份额，并提高龙头企业的带动力。

第二是要发展“龙头企业+家庭农场”“龙头企业+农民合作社+农户”模式，完善茶叶种植、采摘及收购体系，加强对红茶品质的监管力度，设定不同品质茶叶的收购价格，切实保护茶企与茶农的利益。在保证企业利润增长的同时，兼顾农户的合理利益，这样既能降低企业生产的成本，又能巩固脱贫攻坚的成果。

3.4 推动产业融合，延伸产业链条

延伸烟溪红茶的产业链条，可以从拓展其产业的广度和深度出发。

拓展其广度，体现在融合多种扶贫产业发展。大力推动茶产业与乡村旅游产业的深度融合，着力打造集观光、体验、休闲为一体的茶旅结合新业态，让茶园变景区，茶农变导游^[9]。将烟溪红茶与乡村旅游进行有机融合，能通过旅游项目扩大红茶品牌宣传，最终实现农民增收，也能通过烟溪红茶赋予特色旅游的异质性，保障一定的市场热度。

拓展其深度，体现在引导烟溪红茶深加工。关注市场对茶叶的主流需求，发展茶类饮料、速溶茶等多维零售型产品。在包装设计和产品推广方面，商家可融入烟溪红茶百年产业及多次荣获国际金奖的历史元素，以提高烟溪红茶的文化附加值。通过电商等新型渠道进行推广、销售，以形成完备的红茶致富产业链。

3.5 改良茶叶品质，升级技术装备

烟溪镇可以与湖南省农科院和省内农业高校建立合作，在抗病虫害、高产量红茶叶等方面进行探索，培育改良型红茶品种。推广低氟茶配套栽培技术，通过增施有机肥、不施矿物肥、引导茶农提高采摘标准等措施，从种植和生产源头控氟^[10]。同时，当地茶企可加大复合型红茶产品的研发力度，借助安化县的中草药资源，发展黄精茶、花草茶等产品线，充分展示烟溪红茶的柔和性特点，形成差异化优势。

分析烟溪镇茶园地形，引进合适的机械设备，以降低茶叶种植成本，提高茶叶采摘效率。制定茶园基地机械化生产的规范流程，推进烟溪红茶机械化生产的提质改造。鼓励、支持当地茶企进行标准化生产，打造示范性车间，加大品控工作的力度。

3.6 完善基础设施，保障物流供应

2010-2019年，我国新型城镇化发展和物流生产效率总体上呈现波动性上升趋势，且具有动态一致性特征^[11]。于烟溪镇而言，应当继续加快基础设施建设，完善红茶产业配套服务设施，包括基本交通、商业服务、公共生活服务等，保障烟溪红茶的物流供应，扩大招商引资的空间。同时，充分利用现有资源，带动当地茶农及居民积极改造民宿，鼓励百姓发展“农家乐”产业，填补休茶期的收入空缺。由此，既能巩固脱贫攻坚的胜利成果，也能提高烟溪镇旅游业的接待能力，为发展茶旅结合奠定基础。

参考文献：

- [1]湖南省民政厅. 湖南省行政区划大典[M]. 长沙：湖南地图出版社，2015.
- [2]国家统计局农村社会经济调查司. 中国县域统计年鉴·2020(乡镇卷)[M]. 北京：中国统计出版社，2021.
- [3]关于推动脱贫地区特色产业可持续发展的指导意见[J]. 中华人民共和国农业农村部公报，2021(5)：6-10.
- [4]中共中央国务院乡村振兴战略规划(2018—2022年)[J]. 中华人民共和国国务院公报，2018(29)：9-47.
- [5]叶宜. 基于新零售视角下的茶叶营销模式探索[J]. 山西农经，2021(9)：181-182.
- [6]位亚路，刘路星. 乡村振兴战略背景下英德红茶营销策略探究[J]. 商业经济，2020(9)：56-58.
- [7]林梦星，姜爱芹，陈富桥. 年轻群体饮料消费行为特征及对茶叶营销的启示[J]. 中国茶叶，2021，43(1)：44-49.
- [8]刘敏芳. 农产品加工企业融资问题研究[D]. 咸阳：西北农林科技大学，2004.

[9]白艳, 赖建红, 汤丹. 浅谈安吉白茶一二三产融合发展之路[J]. 中国茶叶, 2018, 40(12): 40-42.

[10]安化县茶旅产业发展服务中心. 关于印发安化县 2021 年茶旅产业工作要点的通知[EB/OL]. http://bb.anhua.gov.cn/257/472/479/content_1420153.html, 2021-03-15.

[11]张宁. 新型城镇化对我国物流生产效率提升的影响机制——基于新型基础设施建设的调节效应[J]. 商业经济研究, 2021(12): 95-98.