

乡村振兴视域下提高文化自信的路径研究

——以洛带客家文化为例

蒋雪 叶文明 李佳琦 官明婷¹

（四川轻化工大学 马克思主义学院，四川 自贡 643000）

【摘要】：文化自信是乡村振兴的前提条件和重要基础。洛带镇作为“中国西部客家第一镇”，蕴藏着丰富的客家文化。在乡村视域下提高文化自信，有助于激发客家文化认同感以促进文化的传承，留住客家文化主体以促进乡村经济的发展。当前，洛带镇客家乡村文化产业振兴、传承家风祖训活动兴盛、客家文化乡村旅游蓬勃发展，但是也存在客家文化传承意识缺乏、客家文化自卑心理普遍、客家文化主体流失现象严重、乡村客家文化建设薄弱的问题。需要完善乡村文化环境来催生乡村文化自信，激发乡村文化主体来重塑乡村文化自信，建构乡村文化制度来助推乡村文化自信。

【关键词】：乡村振兴 文化自信 客家文化

【中图分类号】G127 **【文献标识码】**A

乡村振兴战略是党的十九大提出的关乎国计民生的重大战略，彰显了党和国家对推动解决“三农”问题，确保全面建成小康社会进而实现中华民族伟大复兴中国梦的坚定信念。乡村振兴涉及政治、经济、环境等多方面内容，其中文化振兴是乡村振兴的重要内容，为乡村振兴提供精神动力。而文化自信是乡村振兴的前提条件和重要基础，对推动乡村振兴起着至关重要的作用。

聚居在成都东郊和东北郊至龙泉山脉间的成都东山区域内的客家人，学术界称为“东山客家”。“东山客家”文化最集中、最具代表性的距离成都 20km 的被誉为“中国西部客家第一镇”的洛带古镇^[1]，其常住客家人口达到了 95%以上。洛带镇下辖地区包括 6 个村落和 4 个社区，总人口 27559 人，其中非农业人口只有 8571 人。

1 乡村振兴视域下提高洛带客家文化自信的必要性

1.1 激发文化认同感以带动文化的传承

文化自信是“一个民族、一个国家以及一个政党对自身文化价值的充分肯定和积极践行，并对其文化的生命力持有的坚定信心”^[2]。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高举“文化自信”旗帜，大力弘扬传统文化。传统文化的弘扬，以文化自信为精神动力，以文化继承与创新为基本的目标和手段。

洛带镇及其村落保留着大量客家文化遗址，既包括物质文化遗产，也包括非物质文化遗产。物质文化遗产如宗祠、古庙、古

¹**作者简介：**蒋雪(1994—)，女，四川成都人，硕士，研究方向：学科教学(思政)；叶文明(1966—)，男，四川仁寿人，硕士生导师，研究方向：学科教学(思政)；李佳琦(1997—)，女，四川眉山人，硕士，研究方向：学科教学(思政)；官明婷(1995—)，女，山东潍坊人，硕士，研究方向：学科教学(思政)。

树、传统居民楼等，非物质文化遗产如客家方言、客家习俗、族谱、客家儿歌等。物质文化遗产和非物质文化遗产是客家文化的载体，只有提高客家人的文化自信，才能认同客家文化及承载客家文化的物质文化遗产和非物质文化遗产，并且在认同的过程中促进文化的创造性转化和发展。若对客家文化没有清晰的认识，无论是物质文化遗产还是非物质文化遗产，都会在忽视中被遗忘而逐渐消失在城镇同化中。

1.2 留住文化建设主体促进经济的发展

洛带镇虽地处成都市，但其客家文化不同于巴蜀文化。在巴蜀文化的包围中，需要强大的文化认同感来保持客家文化特色，坚定家乡文化的文化价值。同时，在城乡一体化的进程中，受城市文化的冲击，尤其是年轻人容易产生文化自卑心理或者对家乡主流文化产生离心力，最终造成人才流失、农村空心化，阻碍乡村经济的发展。

无论是身处城市还是乡村，没有文化认同感和归属感，就会造成自强自立的精神基础的缺失，以及对非本土文化的盲目追随，丢掉自身的文化及优势，难以激发经济建设活力^[3]。客家文化历史渊源流长，在众多的优秀传统文化中有着自身特色与优势。提高文化自信，引导村民了解客家文化历史以正确认识文化差异并克服家乡文化自卑心理，在对家乡的自豪感、认同感与归属感过程中充分发挥主观能动性，挖掘地方文化资源，促进文化的转型与创造性发展，内生为乡村经济动能，为洛带镇的乡村经济发展提供智力和人才支撑。

2 乡村振兴视域下洛带客家文化自信的发展现状

2.1 乡村振兴视域下洛带客家文化自信的发展成效

2.1.1 客家文化乡村产业振兴，为乡村振兴奠定物质基础

洛带镇乡村的农业发展，结合客家文化特点、风土人情，立足于地方农业发展情况，推动农业产业与文化产业的相互交融发展，大力推动了乡村振兴。在“十二五”期间，洛带镇建立了双槐高效农业示范园区、特色农产品销售中心、农业体验区、农产品电商平台等。在“十三五”期间，农民人均可支配收入由 24220 元提高到 35588 元，年均增长达到 8%^[4]。其中发展最成功的为宝胜村的葡萄产业基地。该村借助客家文化中的舞龙文化与家风家训，转变村民思维，凝聚全村精神力量，依托地方农业特色，引进一体化智能滴灌技术发展葡萄产业基地，提高葡萄产量及质量，并举办客家文化表演、客家饭品尝、客家话教学等。发展乡村文化产业，实现乡村地区产业创新和发展，为乡村振兴提供物质基础，成功培育了美丽乡村，释放了文化内生动力，以发展的方式调动了广大农民的文化继承的主动性和积极性^[5]。

2.1.2 传承家风祖训活动兴盛，为乡村振兴树立新风尚

洛带镇的客家文化在 300 多年来的发展中保持着自身特色，没有被巴蜀文化同化，仍然自成一体，其中重要原因是注重以家风祖训的传承来带动客家语言、客家意识、客家习俗等的传承。祖联祖牌、宗谱家规、祭祖活动、宗教活动、童谣儿歌等都是传承客家优良家风祖训的途径^[6]。洛带镇的客家家风馆上记录了客家人教育客家儿女“志高行远、耕读传家、尊祖敬宗、崇德尚义、兴家报国”，表现出客家人的重孝慈、讲诚信、勤稼穡、戒贪奢、重礼节、尚道义等家风。近几年，洛带镇也举办多个传承家风祖训活动，如洛带镇的客家乡村家风节、宝胜村的乡村振兴誓师大会暨刘家大院春分传家训活动、纂修族谱传承家规等。在活动中，客家祭祀、家风传承、民俗表演、文化展览、家史介绍、客家舞龙、乡贤故事会等内容让村民了解家族历史，铭记先祖公德与祖训，潜移默化下激励村民继续发扬遵循祖训、铭记家风的风尚，进一步保护和传承客家文化，持续推动客家文化的振兴。

2.1.3 客家文化乡村旅游蓬勃发展，为乡村振兴寻求新出路

洛带镇的核心景区老街，客家文化浓郁，生态本底良好，先后被授予“中国历史文化名镇”“国家文化产业示范基地”等荣誉称号。2006年成功创建成为国家AAAA级旅游景区，近三年洛带镇年均游客量达600万人次，年均旅游收入约1.2亿元，农民居民人均收入24334元^[7]。接下来，洛带镇也将继续大力发展以客家文化为基础的文化旅游业。政府将投资200万元以上，利用宝胜村一、二、八组闲置土地、闲置农房资源，拟引入艺术工作室集群、非遗体验、民间手工艺等业态，来发展文旅产业。同时，利用宝胜村六组刘家大院及周边覆盖区，拟引入农耕体验、室外拓展、客家习俗体验、展示一体化的农旅融合项目，打造客家原乡生活技艺体验向往目的地^[8]。将客家文化、乡土文化融入旅游产品中，满足村民的精神文化需求的同时也解决当下客家文化逐渐被淡忘的问题，激发村民对传统客家文化的保护意识，为乡村振兴中文化振兴提供新的发展出路。

2.2 乡村振兴视域下洛带客家文化自信的发展问题

2.2.1 客家文化传承意识缺乏

洛带镇及其村落客家文化资源丰富，包括刘家舞龙、“二堂屋”居民建筑、“九斗碗”饮食、民歌山歌、“巫氏大夫第”客家祠堂等。洛带镇及附近村落以农业和旅游业为主要经济收入来源，即使本土文化资源丰富，在市场经济冲击下，功利主义及财富目标成为洛带镇村民主要的人生方向，忽视对文化世界的探索。通过实地调研及考察的结果表明，洛带镇政府在传统文化的传承及保护方面有较强的意识，相反，洛带镇村民，对自身固有的客家文化没有充分认知，尚未把握文化传承与经济发展之间的关系，自然没有保护和传承文化的意识。如客家方言，通过对本地客家方言的使用及传承的调查和分析，结果显示大多数老一代认为客家话用途越老越少，因此并不主动将客家话传承给下一代，导致客家话在传承上出现了断层。年轻一代客家人也因为接受外来事物较多，冲淡了宗族意识，对四川话的亲切感和认同感远高于客家话^[9]。

2.2.2 客家文化自卑心理普遍

洛带的客家人是在清初的“湖广填四川”运动中，从闽粤赣地区迁移而来的客家移民及其后裔^[10]。出于历史的原因，洛带客家人被四川称为“土广东”，本地人并不愿意接受这一称谓，“土广东”是优势群体对相对弱势群体的蔑称，虽然经过长时间历史的衍进，这种蔑视的意味在渐渐淡化，时至今日，学界对“土广东”的称谓仅仅是一个学术标识，然而，这个“土”字却无法轻易抹去，它鲜明地记忆着那个时代移民的族群身份和地位。这在无形中增加了洛带客家人的文化自卑心理^[11]。另外，在快速城镇化的过程中，经济迅猛发展，带来的城市的价值观念及生活方式也影响着农村原有的价值观念与传统生活方式，城市成了文明的发源地，农村成了贫穷与落后的代名词，形成了根深蒂固的“农村不如城市、农村低人一等”的意识，逃离农村成了年轻一代改变命运的方式之一。

2.2.3 客家文化主体流失现象严重

通过对自身文化的了解加强文化认同感，在文化的氛围中带来强烈的归属感和亲切感，是将人和村落联系起来的重要因素。青年是农村建设的主体，也是文化传承的主体，在市场经济的洪流中，越来越多精壮劳动力离开洛带镇参与到城市的经济建设中去，造成农村人力资源和文化精英的流失。乡村文化呈现出空心化的趋势。通过实地调研发现，洛带镇及附近村落，乡村留守的老弱幼较多，俗称“386199”部队。留下的老一代，深受客家文化的影响，坚守祖辈的信仰和传统习俗，是客家文化的“活化石”，却没有传授的对象。而正在成长的一代，受城市文化的冲击，传统的价值体系开始瓦解，情感纽带被撕裂，盲目崇拜城市文化及城市生活方式，以离开农村为奋斗目标。这致使传统客家文化失去了继承的主心骨。客家祠堂的习俗逐渐模糊，“假六间”“硬八间”的传统民居建筑已经被遗忘，以客家话的形式表现的谚语已经少有人了解，这些都不利于洛带镇在继承和弘扬优秀传统文化大背景下的振兴及可持续发展。

3 乡村振兴视域下提高洛带客家文化自信的建议与对策

3.1 完善乡村文化环境，催生乡村文化自信

文化的形成与发展受到自然环境和社会环境的影响，也都需要特定的文化载体作为展示的介质，而文化载体的聚集构成了文化环境。客家文化中的礼俗制度、风土人情、交往方式、人文精神等都通过文化载体来表现，通过这些文化载体也传达了客家人的价值取向、文化情感，成为区别其他文化的身份与标志。如洛带镇的“刘氏祠堂”，展示出洛带客家人深厚的祖籍情结，以及对先祖的缅怀、对宗族和谐的追求、对孝道的传承。

乡村文化环境也是村民的生存环境。耳濡目染于其中，营造出的文化环境对村民具有潜移默化的影响，村民的行为也影响着文化环境。一方面，随着城市文化的强势侵入，不仅改变了村民对原有文化的认识和价值判断，也排挤着客家文化载体、压缩着展示空间，客家文化被夹杂浓厚的异质文化气息，原有的韵味、特色和价值等都遭到破坏，乡村文化环境变得多元、现代；另一方面，经过走访调查发现洛带镇的乡村文化环境打造不协调，主要集中于古镇及其附近，对于洛带镇各个村落而言，客家文化环境有待完善。

就客家文化宣传而言，各个村的展板或者是村民活动中心展板，要改变以农业发展理念、村里工作现状为主要宣传内容的现状，可增加本土村史村志的板块。也可在道路两旁建设体现舞龙精神的路灯等，以及在村民院墙上贴图文海报，营造客家文化历史、客家习俗、客家家风家训的宣传氛围。就文化基础设施和场馆而言，各个村民活动中心以体育器材为主要设施建设，通过完善图书馆、小影音播放室的建设，或是单独建设客家文化历史展览馆，来丰富客家文化内容、创新文化表现形式吸引村民，营造浓郁的文化氛围。就精神文明活动而言，不仅要组织传统节日文化活动，还要增加关于客家文化的活动，创新刘家水龙、刘家火龙、家风节等活动形式，提高参与度与收获感，让客家文化深入融入村民生活。

3.2 激发乡村文化主体，重塑乡村文化自信

村民作为文化实践的主体，是提升乡村文化自信、推动乡村振兴是否能取得实效的决定性因素，其对文化的认识、理解与态度决定着文化的发展状况。在文化的传承、建设的过程中，要需要最大限度地激发各个乡村主体的作用，形成最大合力，推动乡村文化振兴。

青少年作为未来乡村文化建设的主体，是文化的潜在继承者。乡村教育者作为乡村文明重塑的重要力量来源之一，承担着激发文化自信的重任。在应试教育背景下，洛带镇的教育者仍然以升学作为主要目标，需要增强家国情怀这一情感目标的培养。因此，乡村教育者在教学模式的选择和教学内容的选编上，适当选择地方客家文化资源，为乡村青少年的成长提供厚重的文化氛围，增强道德上、情感上与乡村文化的勾连，从小树立文化自尊与文化自信^[6]。如在美术课上通过客家祠堂建筑来阐述中国传统建筑遵循的对称美，提高学生的审美能力；在思想品德课上通过客家的家规来引导学生守根本、重礼仪、爱家国。青年作为现下文化建设的精英，调动其文化建设的积极性、主动性和创造性，就是最大限度、最高效率地达到增强文化自信的目标。受到城市文化的强烈冲击，乡村中的青年在新的文化现象和价值追求中容易盲从和判断偏差，进而流向城市造成乡村客家文化失去了强有力的主体支撑。洛带镇众多村落的乡村青年流失严重，要留住精英，要从广大村民的切身利益出发，如为返乡创业青年提供资金和管理指导；号召全村力量参与文化振兴中，并提供相关就业岗位；为文化建设者提供技术、财政补贴；乡政府指导村民立足本土特色，推出乡村文化产品，利用网络等多个渠道销售。只有关心到青年的切身利益才能在文化振兴的伟大实践中发挥青年的主体作用，让经济建设动力转化为文化建设动力。

3.3 建构乡村文化制度，助推乡村文化自信

政府作为文化建设的主导者、引导者，从村民的文化权益角度出发，构建乡村文化制度，在政府和村民之间建立起互信合作的关系，以最大合力推动乡村文化继承、发扬的良好秩序的建设。十八大以来，党中央高度重视传统文化的基础与发展。2021年9月中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》，为在城乡建设中延续历史文脉、

推动城乡建设高质量发展、坚定文化自信、推动建设社会主义强国提供了制度保障。未响应中央号召，成都也制定了相关条例、制度、指导意见等，如《成都市物质文化遗产保护条例》等。

虽然从中央到成都都出台了传承优秀传统文化的意见和方案，但是具体到洛带镇及具体乡村还缺乏制度安排，客家文化缺乏政策制度支持引导，存在制度障碍。首先，建立客家文化宣传机制。当下洛带镇需要的是扩大客家文化的影响力。落实宣传主体责任，拓展文化传播载体，充分利用互联网，加大文化的宣传力度，提高村民对本土文化的了解。也可以定期举办特色节庆、客家文化展览、赛事等，提高文化与村民生活的融合度。其次，建立客家文化安全机制。文化安全是提高文化自信的前提，是文化可持续发展的保障。制定洛带镇客家文化遗产保护利用规划，制定文化资源的保护、挖局、整理、阐释、利用等制度，建立完善文物的“四有”档案，做到“一村一档”，具体到各个乡村知道具体的、可执行的细则、制度^[10]。最后，建立客家文化创新机制。加强科技植入，创新文化表现形式，丰富乡村文化特色产品，满足公众现代文化需求。通过加大创新开发力度，挖掘客家文化的文化价值、经济价值、生态价值等，在村民心中树立“优质”的形象，提高对客家文化的文化价值的高度认同和坚定信心。

参考文献:

- [1] 谢明香. 四川客家文化品牌传播及媒介策略——以成都东山客家文化为例[J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2009, 30(3): 130-134.
- [2] 赵银平. 文化自信: 习近平提出的时代课题[EB/OL]. http://www.xinhuanet.com/politics/2016-08/05/c_1119330939.htm, 2016-08-05/2021-02-27.
- [3] 童思凡, 顾协国. 乡村振兴战略视角下提升文化自信的路径探究[J]. 农村. 农业. 农民(B版), 2021(11): 44-45.
- [4] 涂丽君. 小镇百科@洛带|招股书——商业模式[EB/OL]. http://www.sc.xinhuanet.com/content/2018-05/30/c_1121000944.htm, 2017-05-18/2021-02-27.
- [5] 胡晓立, 张明明, 白春明, 等. 乡村文化资源挖掘及产业化开发[J]. 安徽农业科学, 2021, 49(5): 254-256, 267.
- [6] 苏东来. 成都东山客家家风传承路径及启示[J]. 成都大学学报(社会科学版), 2017(4): 36-40.
- [7] 成都市龙泉驿区洛带古镇简介[EB/OL]. 成都市基层公开综合服务监管平台, 2020-09-12.
- [8] 陈卉. 洛带文旅项目, 机会清单来啦[EB/OL]. <https://zhuanlan.zhihu.com/p/360264869>, 2021-03-25/2021-02-27.
- [9] 王春玲. 四川客家方言与文化传承现状调查——以四川仪陇县客家族群为例[J]. 贵州社会科学, 2015(4): 84-87.
- [10] 凌玲. 文化认同与政治认同——基于成都客家文化的考察[J]. 亚太教育, 2016(11): 97-99.
- [11] 南金娟. 从“土广东”到“客家人”[D]. 武汉: 湖北大学, 2012.
- [12] 倪国良, 张世定. 乡村振兴中乡村文化自信的重建[J]. 新疆社会科学, 2018(3): 131-137.
- [13] 四川省地方志工作办公室课题组. 成都地方文化助力乡村振兴研究报告[EB/OL]. <http://new.qq.com/omn/20210112/20210112A014C100.html>, 2021-02-27.