

高校教学示范课创建与实践思考

——以合肥学院《旅游企业财务管理》课程为例

柳百萍 唐岭¹

(合肥学院 旅游与会展学院, 安徽 合肥 230601)

【摘要】: 创建教学示范课是提高高校教学质量的重要途径之一。通过分析课情和学情,《旅游企业财务管理》教学中开展“定目标、明措施、创活动、亮特色”等实践工作,以创建教学示范课为契机,对标对表,“强化、细化、深化”基本教学活动,逐步形成“三个思维”,最终实现基本教学活动的规范达标和示范引领效果。

【关键词】: 教学示范课 规范达标 示范引领 《旅游企业财务管理》

【中图分类号】:G4**【文献标识码】:**A

1 定目标:教学示范课创建的主要方向

(1)加强课程思政建设。

《旅游企业财务管理》课程也是省级课程思政示范课程,结合此项目建设,教学中不断推进课程思政,总结本课程思政元素,探究课程思政实现方式,创新教学方法。

(2)构建具有专业性、层次性教学内容体系。

遵循教学规律和学生认知规律,分层递进设置教学内容体系,使知识传授、能力提升和价值引领同步而行。通过精讲,不断掌握“基础知识-核心知识-综合知识”等不同层次知识,不断促进学生从专业基本技能到核心技能、创新能力的提升,不断引领学生培养正确的、“三观”意识。

(3)加强学生自主学习能力培养与考评。

自主学习能力是大学生自主制定与规划学习目标、积极并有效使用学习方法以及主动监控与评估学习过程的能力。《旅游企业财务管理》课程运用法律知识较多,财经法律条文变更快,教材无法实现知识及时更新,需要课外补充拓展学习;财务方面典型案例很多,但涉旅案例较少,需要补充教学;课程计算占比较大,需要课后巩固练习等,如何根据课情,适当开展自主学习并

¹**作者简介:** 柳百萍(1967-),女,安徽肥东人,硕士,教授,硕士生导师,主要研究方向:旅游管理;唐岭(1977-),女,安徽合肥人,硕士,讲师,主要研究方向:酒店管理、旅游管理。

基金项目:《旅游企业财务管理》省级教学示范课;《旅游企业财务管理》省级课程思政示范课程(2020szsfkc0762);旅游管理类专业核心课程群课程思政教学团队(2020kcszjxt66);《旅游企业财务管理》校级模块化教材(2019hfmkjc06);《旅游企业财务管理》校级线下课程(2020hfuxxkc07)

加以考评，是教学创新的重要内容。

(4) 提高学生综合实践应用能力。

无论是学生认知特点还是学习需求，教学中都需要理论联系实际。一方面，本课程开课于高年级，学生有一定社会认知能力，但对理财感性认识不足，理财意识不强，需要联系生活实际，开展必要实训项目。另一方面，“双创”大背景下，大学生“双创”意识增强，能力提高，但学生编制财务计划书和开展综合财务分析的能力较薄弱，此项也需要实践指导。

2 明措施：教学示范课创建的具体办法

2.1 对标规范基本教学活动

项目建设中始终对标对表，严格对照“教学规范”“教学组织”“学生管理”3个一级指标，“政治立场、职业操守、严谨执教；备课、授课、多媒体教学、辅导答疑、作业批改；严格执行学生管理制度、强调尊重教师、教育学生爱护教学设施”11个二级指标，以及23项观测点，不断完善，提质增效，力争持续全达标。

2.2 对标创建示范教学活动

进一步明确教学目标。坚持以学生为中心的教学理念，以能力输出为导向，开闸因材施教，积极探究课程特色和课程创新。不断创新教学方式，加强启发式教学，优化教学过程。在教学中充分利用现代信息技术和信息资源，线上线下相结合，开发课件、视频等教学资源，充分运用网络教学平台，开放主要教学资源。创新教学模式和教学方法，提高学生的学习兴趣，开展阶段性辅导。深化教学改革研究，通过课程示范创建，探究教育教学改革重点，加强教学活动总结，规范齐全教学文件；加强“课程思政”、教学方法创新、课程示范引领等方面的研究。

3 创活动：教学示范课创建的重点工作

3.1 对标对表“基本教学活动达标”建设清单，强化做精做细

(1) 教学规范方面：

课程团队成员重视政治理论学习，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，并言传身教，帮助学生树立正确的爱国情怀、职业道德和职业精神。指导学生课外活动，传递教师的关爱之心和奉献精神。

(2) 教学组织方面：

教学文件齐备且持续完善，精心设计教学过程，注重教学互动，培养学生自主学习意识和创新能力；加强辅导答疑和作业批改环节，积极利用学习通线上教学平台，建设试题库，上传部分教学视频，大大提高辅导和练习批改效率。

(3) 学生管理方面：

加强学生考勤，并有机融合于学生成绩中，采用线上点名、随堂练习等形式，及时掌握学生出勤情况，严格把控学生在课堂上使用手机，发挥手机在智慧课堂教学中的作用。

3.2 对标对表“基本教学活动示范”创建清单，落脚示范创新

(1) 教学目标方面。

通过整合课程主要知识点，围绕知识、能力、素养三条主线，实现课程整体培养目标。课程知识体系设计为基础知识(基础篇)、核心知识(核算篇、决策篇)和高阶知识(分析篇、拓展篇)三个层次；能力培养着力于培养学生的自学能力、实践能力和创新能力等；课程价值引领是课程建设的基础与核心，注重课程思政建设。

(2) 教学方式方面。

以学生为中心，以能力输出为导向，教学中采用启发式教学，激发学生主动学习意愿和兴趣，达成教学相长，共同发展。课程授课教师参加各种培训，提高自身专业素养和教学理论水平。充分利用现代信息技术和信息资源，开发课件和教学视频，借助超星学习通平台上传各种教学资料。课堂教学和课后辅导(答疑)相结合，通过QQ、学习通等完成线上答疑、主题讨论和作业练习等；开展线下实训和参赛指导。教学中结合专业赛事，模拟实际应用场景授课，提高学生将知识应用于实践的能力。

(3) 教学研究方面。

重点推进课程思政建设，总结《旅游企业财务管理》课程思政元素为10个方面；完善课程教学文件，并上传学习通平台。课程任课教师借助学习通平台开展线上线下相结合教学活动，在线完成多项平时练习与辅导、过程考核等。指导学生参加东方财富杯金融精英挑战赛、大学生挑战杯和大学生创新创业训练计划，以赛促学，总结指导经验。

4 亮特色：教学示范课创建的成效展示

4.1 潜移默化，强化课程思政教育

旅游管理专业学科领域广泛、时代性强，在推进“课程思政”建设方面具有许多素材来源。通过优化课程内容，挖掘课程思政元素，着力在教育教学中有效实现价值引领、能力培养和知识传授。总结本课程思政元素为“守法诚信、廉洁自律、家国情怀、创新创业、服务意识、勤俭节约、风险思维、时间价值、社会责任、自主学习”等。教学中通过课堂专题讨论、案例分析；在线主题讨论和学生参与专业竞赛等方式，有机融入以上思政元素，实现课程思政育人目标。

4.2 分层递进，构建课程内容体系

(1) 整合课程教学内容，课程知识结构设计为“基础篇—课程重点知识(核算、分析、决策、营运)—拓展篇”，由浅入深，具有层次性。

(2) 设计章节体例结构，包括“课程思政教学目标—教学重难点—教学内容—本章小结—思考与自主学习”，由分到总，目标明确，既便于学生复习和自我评价，也有利于教师组织教学。

(3) 设计自主学习任务与要求，自主学习内容包括“知识巩固—知识拓展—知识深入”。知识巩固以基本概念、思考题和基础知识练习题为主，考查基础知识；知识拓展和知识深入为教学重点知识的深化理解与实践应用。

4.3 激发潜能，创新自主学习考核

为了培养学生自主学习能力，自主学习内容尽量通过形象化知识、审美、情感非智力因素的介入，追求最大限度地开发学生的学习潜能，鼓励自学、利于自学。教学中分层设置自主学习内容，满足不同层次学生需求，拓展有效学习时空，通过精讲与自学相结合，提高课堂教学时效，创新考核形式，推进学生对自主学习内容的主动监控与评估。自主学习考核渠道包括线上和线下，考核方式多种多样(表1)。

表1《旅游企业财务管理》课程教学创新自主学习考核方式简表

考核渠道	主要考核方式	自主学习内容
线上(基础知识为主)	①课前测；②主题讨论发帖；③线上抢答等	①教材基础知识；②拓展学习内容；③基础知识
线下(高阶知识为主)	④专题讨论；⑤以赛促学；⑥以训带学	④小组为单位，综合分析重点知识； ⑤参加多赛事，其中金融精英挑战赛要求全员参与； ⑥会计凭证、财务函数等实训

说明：①②③由线上教学平台综合加权计算，学期结束导出在线平均成绩，纳入过程考核。④⑤分项选一或全部纳入过程考核，具体根据各个授课学期动态调整。⑥纳入课堂笔记成绩提高分。

线上考核渠道(学习通平台)：(1)课前测，检查教材基础知识的预习情况。(2)主题讨论发帖，检查拓展学习内容(据教学内容而定，兼顾专业性和时效性，推荐阅读东方财富网上的理财案例、理财达人等文章)，发帖字数限制上线，要求言简意赅，后面同学回复不得和前面重复，此举有利于有效引导学生对所看资料加以适当总结，可避免大段复制粘贴和抄袭，学生投入时间少，容易操作。(3)线上抢答，以基础知识为主，课前布置，课堂完成，给予回答正确者一定物质奖励。

线下考核渠道：(1)专题讨论，检查深入学习内容。考查学生综合分析问题能力，根据教学内容，设置若干主题，提前1-2周布置，以小组为单位，发挥团队精神。(2)以赛促学，通过指导学生参加金融精英挑战赛、挑战杯等赛事教学活动，学生能够较快掌握上市公司财务分析指标、杜邦财务分析体系等重难点知识。赛后要求学生撰写学习心得，并纳入过程考核，此举不仅大大激发学生参赛和学习热情，而且调动学生学习兴趣。(3)以训带学，考核教材重点、难点知识。课后辅导学生，集中实训财务函数，用财务函数计算资金时间价值系数表和住房按揭贷款月供额等，实训成绩纳入课堂笔记提高分中。本课程课堂笔记成绩评价由基础分和提高分组成，各占比50%，基础分评价课堂教学内容的记录整理情况，提高分评价课后自主学习任务完成情况，包括自选任务和指定任务，实训操作属于指定任务。

4.4 多元结合，培养实践创新能力

本课程综合运用多媒体教学，网络教学 and 传统教学等教学手段，开展多样互动教学。课内教师精讲课程理论知识，并结合案例分析、分组讨论等方法，深化学生对理论知识的理解，课外以学生自主学习为主，老师辅导为辅，进行指正、答疑，完成各项教学任务。将课内课外学习结合，实现理论和实践教学一体化。财务管理是一门应用性学科，其实践性很强，案例教学法正是这样一种注重实践的教学方法。教学中，根据“五段式”案例教学法通过导入案例、讲授案例和复习巩固案例等多环节案例分析，引导学生采集经典案例，使其具有代表性、新颖性、通俗性和易接受性。

参考文献：

[1]安徽省教育厅. 安徽省教育厅关于在全省普通高校开展“基层教学组织”和“基本教学活动”标准化建设和示范创建工作的通知(皖教秘高[2019]39号)[Z]. 2019-04-25.

[2]陶伟. 大学生“增负”须培养自主学习能力[N]. 中国教育报, 2018-09-20(07).

[3]窦群. 旅游专业“课程思政”建设的理论支撑与典型案例分析[J]. 北京联合大学学报, 2020, 34(4):39-43.

[4]王娜, 吴凤菊. 财务管理案例教学效果模糊综合评价[J]. 教育教学论坛, 2016, (06):199-200.