

乡村振兴战略下乡村文化旅游发展研究——以资中县白云乡为例¹

杜春 黄佺

西南林业大学

摘要:当前乡村旅游日益成为乡村产业兴旺的重要路径,增强了农村发展的可持续性。资中县白云乡以白云山、白云湖为依托,以创建国家AAAA级旅游景区、国家级旅游度假区为发展目标,发展乡村旅游业,为资中县乡村旅游发展形成了良好的条件。为进一步促进白云乡村文化和旅游产业融合发展,促进乡村振兴,研究分析了其乡村文化旅游发展现状、问题,并提出了在乡村振兴战略的背景下,资中县白云乡乡村文化旅游发展的路径,助力当地乡村文化旅游发展。研究表明,当前资中县白云乡乡村文化旅游发展存在乡村文化与旅游资源融合欠缺、乡村文化与旅游资源利用不足及乡村文化与旅游基础设施配套不完善等问题,资中县白云乡应依托白云山风景名胜区,强化农业与旅游业融合发展、文化业与旅游业融合发展、旅游业与信息产业发展,强化人才引进,做好人才保障,以促进乡村文化旅游发展。

关键词: 乡村振兴;乡村文化旅游;发展路径;

新时代背景下乡村振兴成为了三农发展的重要内容。我国先后出台了《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》《乡村振兴促进法》等法规及政策文件,为乡村振兴发展提供了政策指引和依据。乡村要振兴,产业是关键。从乡村旅游发展路径来看,农村文化和旅游业协同、融合,对乡村旅游业的影响至关重要。要实现绿水青山变成金山银山,就需要在乡村振兴战略条件下,将乡村旅游进行全面升级,通过政府助力、引入人才、产业融合等来实现。

随着经济的快速发展,城市的喧嚣和工作的高强度压得人喘不过气来,越来越多的人把旅游作为一种精神放松的形式。一方面可以暂时远离城市的喧嚣释放压力,另一方面又可以享受蓝天碧野、青山绿水及当地的人文景观,周末旅游受到了人们的喜爱,这为城市周边地区的旅游业发展提供了条件。目前,休闲度假旅游、工农业旅游、生态旅游和文化旅游已经成为旅游业发展的新潮流。现阶段对旅游发展的研究必须扩展新视野,提出创新思路,乡村旅游对于乡村的发展有积极的推动作用。中国地大物博,每个地方都有着独特的自然资源和历史文化,并保留着浓厚的人文景观和当地的风俗习惯。农村经济发展模式,由单一的农业生产到三产融合。当前乡村旅游日益成为践行乡村产业兴旺的重要路径。有利于农村传统文化资源的再开发,唤醒乡村“沉睡”资源,将资源优势变为产业优势。本研究以资中县白云乡为研究对象,深入分析其旅游资源、乡村旅游发展现状,剖析存在的问题,并在乡村振兴战略的大背景下,从产业融合的角度,提出乡村文化旅游的发展路径,为地区乡村经济发展提供一些建议和措施。

1 白云乡乡村文化旅游的发展现状

¹ 作者简介:杜春(1986—),女,四川成都市人,本科,经济学士,研究方向:农村发展。;*黄佺(1980—),男,云南昆明市人,副教授,硕士,研究方向:农村发展、农村体育发展。;

收稿日期:2023-06-15

1.1 基本情况

四川资中县白云乡依托白云山风景名胜区白云山、白云湖、灯树坝、杉树坳四大片区，提出“林海养生休闲，翠湖消夏度假”的旅游定位，旨在联合蓼叶沟水库、将白云山做成一个生态观光旅游产品的精品，打造以白云湖为核心的生态观光环线。

1.1.1 区位条件。

资中白云山风景区位于内江市资中县县城西南，区域位置突出，交通主干道直达，交通十分方便。

1.1.2 自然条件。

白云山风景区由 108 个大小山峦，约 0.67 万 hm^2 成片森林，山连山、林连林，纵横十里、连绵起伏、森林密布，被人称赞为“川中小青城”“绿色明珠”，誉为“川中林海”。

1.1.3 旅游资源。

白云山风景名胜区分为白云山、白云湖、灯树坝、杉树坳四大片区。有“竹影泉香”“深谷闻莺”等八大景和九倒沟、狮子岩、尼姑洞、龙松等十一小景以及白云寺、太和庙等古迹。白云湖两岸峭壁千仞，怪石嶙峋，被人誉为“川中小三峡”。

1.2 发展现状

资中县白云乡以白云山、白云湖为依托，以创建国家 AAAA 级旅游景区，国家级旅游度假区为发展目标，明确“林海养生休闲，翠湖消夏度假”的主题定位，联合蓼叶沟水库、将白云山做成一个生态观光旅游产品的精品，将白云湖打造为生态观光环线，年游客 30 万人次，年旅游收入 0.5 亿元。目前景区共有景点 87 个，其中自然景点 40 个，人文景点 47 个，这为旅游区的发展奠定了一定的基础。

2 白云乡乡村文化旅游发展存在的问题

资中白云山风景区旅游景点十分丰富，但无论是农业产品还是一些旅游衍生产品未能结合当地白云文化，特色旅游产品文化属性不足，时尚性及美观度并不突出，未能有效激发游客消费欲望，同时各类旅游产品与旅游业融合不足，导致了整个景区旅游产业太过单一，无法形成可持续的经济发展。

2.1 乡村文化与旅游资源利用不足

从当前白云山景区发展现状来看，文化资源和旅游要素之间的碰撞、融合并不充分，可以说深度远远不够，对文化的挖掘力度太弱，对于景区内白云寺、天台寺、大东门等古迹的利用不足。未形成乡村文化特色，建立自己的品牌优势，也没有建立独特的文化标识。乡村旅游发展需要有乡村文化作为特色，否则，农家乐项目出现单调、千篇一律的情况，无法形成品牌优势和独特的文化标识。

2.2 乡村文化与旅游产业规划不足。

目前，白云乡乡村旅游产业与农业、文化业、信息业在市场融合方面存在一些问题。长期以来，唯 GDP 创造考核导致当地发展规划局限于短期利益，市场引导、产业驱动及产业融合水平偏低，未能形成有效的产业集聚、产业融合的基础保障平台，在一

定程度上也造成了农村人才的流失。一是导致旅游行业人员的服务意识和服务质量参差不齐；二是造成对景区的宣传力度处于十分被动和落后的状态；三是对于旅游景区的整体规划和基础设施建设造成了滞后。从而让整个景区呈现出了融合层次低、融合规模小、融合动力不足的问题。而目前白云山风景区的旅游产业发展仍然处于政府主导地位，产业市场化水平偏低，旅游产业对其他产业的带动力也比较低，各产业之间的融合协作程度偏低，这也在一定程度上造成了农村人才的流失。

2.3 乡村文化与旅游基础设施配套不完善。

当前，资中县的游客接待能力不强，基础配套设施不完善，没有建立较为大型综合的游客接待中心，限制了资中县旅游经济的发展。资中县白云乡交通等相关设施老化，加上地方经济能力较差，相关的旅游开发政策无法实施，严重制约了白云乡乡村旅游的升级发展。

3 白云乡乡村文化旅游发展的路径

3.1 农业与旅游业融合发展

白云乡可以依托白云山风景名胜区，以“林海养生休闲，翠湖消夏度假”主题，以自然风光旅游、特色文化旅游、现代农业乡村度假旅游为方向，统筹白云山自然资源要素，形成农业旅游融合品牌，强化白云山乡村旅游品牌、农旅品牌、生态品牌、文化品牌打造，突出特色与改造创新并举，致力打造白云山旅游品牌。同时，深度开发周边农业特色产品，充分发挥农产品与旅游业的长处，有效合理的开发农林资源，例如，老鹰嘴、狮子岩，千步云梯等，当地旅游规划部门应利用政府的主导资源力量，在资金利用上面尽可能为旅游发展提供保障，将休闲体验、娱乐活动和文化科普等融合，实现全面发展。

3.1.1 农业旅游产品开发。

资中县白云乡水果、水产品具有较好的品质，将这类产品作为农业旅游产品开发。游客可观赏也可参与体验，比如塔罗科血橙、资中枇杷、香梨及其他水果的采摘，参与对药材种植及加工、水产品加工，享受其中乐趣，此外还可以打造特色文化旅游餐饮走廊，突出地区餐饮特色品牌，如资中芽菜、资中鲢鱼、资中牛肉产品的开发。可规划一片湖区用于休闲钓鱼，并开发与之相关的工艺品，如特色鱼竿、与鱼相关的工艺品，让游客参与制作的工艺，开发和创新特色美食，给旅客带来不仅是味觉上的体验，更是乡村饮食文化的感受。

鼓励产品开发商充分挖掘当地文化内涵，打造独特的品牌，形成品牌效应。如住宿产品的开发，结合本地的乡村文化，让现代化与乡村文化有机结合起来，干净又不失特色。打造湖边小屋、特色竹屋、森林木屋、白云仙居等，加入现代化的住宿设施，融入乡村住宿文化，建立住宿服务标准、美化及维护公共环境（游客休憩站、公共厕所）等，让游客玩得舒心、放心。

3.1.2 农业旅游配套设施。

乡村旅游交通基础设施是所有规划的前提和保证。不论是招商引资，还是吸引游客，交通便利性是游客景区旅游重要的考虑因素，也是促进地区乡村经济发展的重要基础。随着自驾旅游的盛行，停车场的建设要加快，接待服务能力需要进一步改善，为游客提供舒心、放心和宽心的优质服务。一是政策支持，为农业农村度假点、特色店、休闲仓等提供相应的优惠政策，比如土地流转手续快捷办理支持、金融利率优惠支持等；二是招商引资，以景区自然资源为依托，积极吸引龙头生态酒店企业入驻，提升景区整体竞争力；三是强化乡村农业旅游品牌搭建，如白云天下、秀丽东方等品牌宣传语，景区所有要素都统一品牌、统一宣传，统一规划，提高服务意识和服务质量。

3.2 文化业与旅游业融合

3.2.1 文化产品挖掘。

白云乡以资源开发、底蕴挖掘为内容，邀请大型旅游企业进行区域文化和旅游要素融合打造，深度挖掘地方特色，形成完善的旅游品牌，开发具有较强市场吸引力的旅游产品。如建立白云文化旅游基地，开发民俗风情表演：龙舟竞渡、赛马等；乡土文化艺术表演：龙灯、刺绣、邀歌等；开发乡村传统劳作项目：糍粑制作、糖人设计、手工制纸、木机织布、石臼舂米、石磨米饼、传统爆米花等；传统手工艺制作项目：竹框编制、资中芽菜制作、传统米酒制作等；打造传统文化节：坝坝电影节、祭拜礼仪等。将这些文化体验项目设计为特色旅游一条街，集中化经营，形成综合产业链。

3.2.2 文化项目策划：

(1) 寺庙。通过整理具有教育意义的民间故事，将白云寺、天台寺、太和庙、白马庙、山水庙、兴佛寺、石庙、真觉寺进行整理编撰，传承文化精神，可以通过用实物、AR、VR、4D 环绕影视等多种体验场景形式，体现凉白云乡景区内的历史文化、红色文化、民俗文化，开辟一些不同的文化体验项目，比如使用四川绵阳的方特的技术，视觉上完美还原寺庙的历史发展。(2) 古迹。修缮段王族祠堂，南桩，猫儿寨，元代瓷窑，莲花寨，大东门等古迹留下的各种痕迹，设置专门的陈列室，方便游客参观。

3.2.3 文化旅游线路设计。

(1) 游湖，观彩林。本游线以白云湖为主体，利用白云湖优美的自然风景和秀丽风光，打造“鬼斧神工”的自然风光的旅游线路。以游轮和游艇为主要交通工具，充分利用 6km 的湖长打造游湖项目。观彩林游览路线设计为：白云山风景区入口—“竹影泉香”—“深谷闻莺”—“林海浮鲸”—“云端观海”—“石径摩天”—“一路松风”—“翠湖泛舟”—“潭边照影”—“九倒沟”—“一碗水”—“老鹰嘴”—狮子岩—龙眼石—虬林—小天池—双象石—一览亭—尼姑洞—龙松—返回。(2) 登瞭望台，观林海：瞭望台位于白云山最高处大山坪，夹于狮子沟与白云沟之间，是一座形似烽火台的建筑，建于上世纪五六十年代，高约 20m，一共四层，历经数十年风雨，至今坚固如初。瞭望台每层有观察火情的弧形窗口，也透过窗口可以观景。一步一步登上石梯，能透过这些窗口看到外面的风景。在瞭望台的顶端为一个能容纳数十人的平台，可以一览整座白云山的风景。登顶四望，层峦叠嶂，起伏连绵，林海茫茫，群峰滴翠，一望无际。狮子沟、白云沟深不见底，雾气缕缕，白云悠悠。蓝天白云与郁郁葱葱的林海，如绚丽多彩的画卷。为此可围绕瞭望台浏览路线可设计为：龙松站—千步云梯—登瞭望台—观林海。(3) 探访各类寺庙：“白云悠悠白云山，八处寺处云雾巅。山连山来水连水，瞭望塔上观云天。”这首诗是对白云山寺庙的描述。为此，围绕寺庙游览路线可设计为：白云寺—天台寺—太和庙—白马庙—山水庙—兴佛寺—石庙—真觉寺。另探访各类古迹，游览路线可设计为：段王族祠堂—南桩—猫儿寨—元代瓷窑—莲花寨—大东门

3.3 旅游业与信息产业融合发展

3.3.1 白云乡旅游信息平台创建。

移动互联网时代下每个人都是一个自媒体，游客来到景区就会传播，将景区的照片、视频发布在各种社交媒体分享给其他人看，所以乡村旅游需要加强信息化建设，实现处处都有网络。信息平台的创建将极大促进旅游业发展，人流量控制、旅游人群大数据采集、智能浏览路线、线上线下特色产品的推广与宣传等都需要信息平台的支持。政府部门通过制定相应的政策强化招商引资，乡村规划、运作协调等工作，提供相关服务和承担监督职责。

3.3.2 通过大数据实现乡村旅游智慧化。

(1) 旅游门户网站智慧化。白云乡目前没有相关的门户网站，对外宣传的渠道较少，现在可考虑建立独立的旅游门户网站，用详细的文字、图片、视频来介绍景区风景，开通的网上预订、在线服务、智能导游、建立 3D 虚拟旅游场景等线上功能可以大

大提高游客的体验感。(2) 景区管理智慧化。一是设立在线客服服务, 及时为游客提供便捷的服务, 提升服务等级; 二是强化旅游智慧平台搭建, 通过景区智慧管理平台, 进行在线实时监督, 实时分析, 统筹资源改善服务, 如: 对客流量变化、位置流量等及时分析, 减少游客拥堵等待时长, 提升游客满意度; 三是旅游服务智慧化, 旅游视频普及、人工智能导游、电子票的设置。

3.4 政府助力

乡村旅游的发展离不开政策支持, 尤其在乡村经济发展水平低的区域, 更需要政府的统筹和引导, 资金的投入与建设, 比如, 大型综合的游客接待中心建设、乡村环境改善及基础配套设施的完善、为旅游提供政策支持与宣传服务保障, 这些都可以促进乡村旅游地发展。同时, 资中县及相应的地方政府应积极通过财政拨款、基金引导, 强化招商引资等方式来全力促进乡村旅游的发展。

3.5 人才引进

习近平总书记指出: 让愿意留在乡村建设家乡的人留得安心, 让愿意上山下乡回报乡村的人更有信心, 激励各类人才在农村广阔天地大施所能, 打造一支强大的乡村振兴人才队伍。在乡村振兴战略背景下, 人才振兴是发展的基础。相关部门应该制定人才激励政策, 完善人才公共服务保障和培训机制, 这样才会有更多优秀人才愿意来到乡村、建设乡村, 才能振兴乡村, 实现乡村经济的快速发展。

4 结论

本研究结合资中县白云乡自有特色, 对旅游业与农业、文化业、信息业进行融合提出了对乡村旅游发展路径。白云乡依托的白云湖风景名胜区加快区域乡村旅游发展, 还需要有针对性的对策措施和保障机制作为基础, 为此, 本研究建议资中县白云乡应做好如下保障措施。

(1) 强化人才引进。高素质人才对乡村旅游发展能发挥带头作用, 用先进的管理理念、方法来促进地区乡村文化旅游经济的快速提升。不管是信息产业的专业技术、各类旅游产品的创新、还是整体旅游行业服务意识的升级, 人才是实现乡村旅游发展, 实现乡村振兴的重要保障。

(2) 做好人才保障。提供一定的住房条件; 提供合理的薪酬和福利; 解决家属工作和小孩上学问题, 基础保障做好了, 才能留得住人才。

(3) 加大金融支持。基于白云乡目前的发展现状, 要实现乡村旅游的不断开发和产业升级, 需要投入大量资金, 政府应通过招商引资解决部分资金问题, 也需要借助金融机构提供政策性的服务。

参考文献

[1] 新华社. 中共中央国务院印发《乡村振兴战略规划(2018—2022 年)》[J]. 云南农业, 2022(11):5

[2] 文化和旅游部等两部门: 启动全国乡村旅游重点村名录建设[J]. 中国食品, 2019(13):2

[3] 李艾桐. 朝阳市文化产业与旅游业融合发展研究[D]. 辽宁大连: 大连理工大学, 2016.

[4] 王云才, 郭焕成. 乡村旅游规划原理与方法[M]. 北京: 北京科学出版社, 2006:25-36.

-
- [5] 陶谦. 四川省资中县旅游经济发展对策分析[J]. 福建茶叶, 2019, 41(12):1
- [6] 袁勇. 资中整体旅游产业发展战略及对策思考[J]. 四川戏剧, 2019(10):5.
- [7] 喻小倩. 休闲农业与乡村旅游创新发展对策研究[J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(11):2
- [8] 王瑞, 周振宏, 李莹莹. 乡村振兴背景下乡村文化与旅游融合发展路径研究[J]. 皖西学院学报, 2022, 38(3):5