

乡村振兴战略下蒲江县乡村旅游发展的意义和实践探索¹

黄骁珩

贵州财经大学工商管理学院

摘要：蒲江县作为成都市西南门户，立足良好的生态资源禀赋，积极推进乡村旅游发展，促进了旅游文化产业快速振兴，为经济社会发展增添了新活力。以蒲江县乡村旅游发展为例，探索乡村旅游发展的政治、生态、文化意义和面临的旅游产品单一、专业人才匮乏、品牌创建不足等问题，并结合实际提出树立科学发展理念、完善扶持政策、完善旅游配套等相应对策，以期为其他地区科学发展乡村旅游提供参考。

关键词：乡村振兴；乡村旅游；可持续发展；文旅融合；

党的十九大报告提出的乡村振兴战略，具有深远而重大的历史意义、理论意义和实践意义。乡村旅游是解决“三农”问题的重要途径之一，近年相继出台一系列扶持政策为乡村旅游发展助力。2021年《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提出完善相关配套设施，推进农村一二三产业融合发展，全面推进乡村振兴^[1]；2022年《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》提出推动相关文化业态与乡村旅游深度融合，发展民间文化艺术研学游、体验游，促进产业链深度融合的同时，为乡村旅游可持续发展助力。2023年中央一号文件提出推进乡村产业高质量发展宜居宜业和美乡村建设两项重点工作，涉及众多文旅相关的内容，成为农旅文商融合发展攻坚探索的关键年。

乡村旅游包含乡村性、空间性、郊野性和城镇性等共同特征，在后疫情时代，乡村旅游、近郊游已经成为最受欢迎和最具潜力的一种旅游业态。成都发展乡村旅游，坚持“农旅结合、以农促旅、以旅强农”方针，因地制宜、科学规划、创新机制、规范管理、加强服务，不断丰富和拓展乡村旅游的功能和文化内涵，逐步形成政府引导、农民主体、社会参与的乡村旅游发展新格局^[2]。乡村旅游发展进一步推进农村地区现代产业发展，促进农民就业增收，最终帮助实现乡村振兴。

1 乡村旅游发展意义

1.1 政治意义

党的二十大报告指出全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。2018年，习近平总书记在四川天府新区视察时提出成都建设公园城市，“要突出公园城市特点，把生态的价值考虑进去”。公园城市既包括城市，也包括农村，要用景观设计的理念，把乡村建设成为一座座美丽的公园^[3]。五年来，成都在全面建设践行新发展理念的公园城市示范区的大背景下，已探索出一条超大城市促进城乡融合推进乡村振兴的路子。蒲江县坚定不移推进绿色发展、乡村振兴和富民强县三条主线，大力实施“八大行动”，全域旅游提升行动作为“八大提升行动”之一，已经成为蒲江经济社会高质量发展中的重要一环，蒲江

¹ 作者简介：黄骁珩（1990—），男，四川成都人，在读硕士研究生，研究方向：旅游管理。；

收稿日期：2023-05-30

基金：贵州省高等学校智慧旅游创新团队项目（黔教技[2022]017号）；

发展乡村旅游高度契合乡村振兴战略、公园城市示范区建设和蒲江发展思路。

1.2 生态意义

乡村旅游发展坚持可持续发展，牢固树立和践行“两山理论”，良好的生态环境是吸引乡村游游客的重要因素，乡村旅游发展向可持续发展、生态化发展转向，近年来，河湖长制、林长制等管控制度的实施，让乡村环境得到了保护，蓝天碧水鸟语花香的田园风光让乡村更具吸引力。乡村旅游有效促进生态环境保护，良好的生态本底也为乡村游发展提供的重要保障，通过合理改造自然，在发展中保护，在保护中发展，做到乡村旅游发展与乡村人文自然生态保护的统一。

1.3 社会意义

中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。发展乡村旅游让城市居民享受乡村地区生态资源的同时，也可以促进乡村地区居民享受城市的配套资源，有效促进城乡融合、共同富裕。通过统筹基础设施、公共服务和产业布局，建设宜居宜业宜游和美乡村。乡村旅游不仅可以让游客达到心闲体静、心宽体健、康体健身的目的，还可以推动产业结构转型，创造更多的就业岗位，帮助农民实现非农就业，进而提升农民收入。

1.4 文化意义

中国的乡村有着深厚的历史文化底蕴，具有独特性和唯一性，五千年的中华文明根植于农村地区，农耕文化也是中华民族最宝贵璀璨的文化来源，在城市高速发展进程中，部分地区大修大建破坏了很多乡村历史古迹，乡村人才的流失也让很多非物质文化遗产面临失传危险，因此保护和传承乡土文化具有重要的历史意义。乡村文化是乡村振兴之魂，推动乡村文化产业发展可以在振兴乡村文化的同时，唤醒村民的文化自觉，调动社会力量参与乡村文化建设，为乡村振兴战略的实施注入持久动力^[4]。乡村文化旅游融合，不仅让城里人在观赏乡村美景、体验乡村生活，还可以近距离体会乡土文化的独特魅力。

2 蒲江县乡村旅游发展现状

蒲江县位于成都、眉山、雅安三市交汇处，属成都“半小时经济圈”，森林覆盖率 66.97%，被评为“中国天然氧吧”，荣获全省首批全域旅游示范区、全省乡村旅游强县等国家级和省级荣誉 30 余项。是全国首批国家生态文明建设示范县、四川首批全域旅游示范县、成都首个“千年古县”。还保存有完整的汉代古盐井、宋代冶铁遗址和全国唯一的汉代盐铁盆等珍贵历史遗存。南宋教育家、理学家魏了翁也是土生土长蒲江人。

近年来，蒲江县依托丰富的生态旅游资源培育出石象湖、成佳茶乡 2 个国家 AAAA 级景区。呈现出的明月村、铁牛村、成佳茶乡、云顶水乡已经成为蒲江乡村旅游发展道路上一道道独特靓丽的风景线。明月村以“安居、乐业、家园”为目标，坚定“茶山竹海明月窑”互助融合的发展思路，积极引进乡村文创旅游项目，打造集陶艺生产销售、文化展示、创意体验、休闲运动、田园度假为一体的人文生态度假村落，2022 年接待游客 28 万人次，收入 1.56 亿元。铁牛村以实现新老村民“共富、共融、共享”为统领，坚持促进新村民回流、老村民回家、城市游客回归，吸引 200 余名人才回流创业、回家兴业促进传统乡村生态人文本底价值转化，大力发展果林轻饮吧、芳香疗愈小屋等农创产品加工体验项目，打造消费场景 20 余个，2022 年旅游接待游客 15 万人次，收入 8 000 余万元。成佳茶乡依托茶文化资源，茶园种植面积 6 666.67 hm²，茶叶良种优质率达 99%，创建了以茶园民宿、观光、体验、文化学习、茶艺表演等为一体的 AAAA 级景区，2022 年接待游客 114 万人次，收入 3.4 亿元。云顶水乡田园综合体项目利用两项改革空间地理优势，围绕朝阳湖省级风景名胜區旅游资源本底，打造市级农商文旅体融合发展示范区和全国乡村振兴示范区。项目已累计完成宅基地腾退 43 宗 1.41 hm²，盘活原白云乡政府等闲置国有资产 5 宗 1.67 hm²，流转农用地 10hm²，采用合作开发模式利用水面资源 73.33 hm²，建成朝阳湖生态旅游区、梦幻森林乐园、潮玩花街食集、云顶原乡艺宿四大板块。

发展乡村旅游让明月村从一个不知名的贫困村，短短几年蜕变为理想村，成为成都乃至中国乡村建设的典范；铁牛村从一个普通村落成为散而整、小而精、简而美的新乡村，盘活各类闲置资源，巧妙进行重组与架子转化，推动乡村传统农业转化为新业态农业，传统风景转化为新消费场景；成佳茶乡从茶叶传统种植区转变为茶旅产业的融合发展新地标，催生出新的消费场景和新的农村业态，实现了田园变公园、农区变景区、农房变客房、农产品变商品；云顶水乡从一个偏远乡村变成蒲江旅游新地标、新名片，通过整合闲置资产、唤醒农村沉睡资源，发展康养民宿产业、研学旅游成为两项改革后半篇文章新的典范。

3 蒲江县乡村旅游发展存在的问题

蒲江立足新阶段、贯彻新理念、服务新格局，进一步推动全县旅游业转型升级、全域旅游、品质旅游特色和优势，围绕城市有机更新、全域旅游、社区营造、人居环境整治、了翁文化和非遗文化挖掘传承等工作，凝聚推动乡村振兴强大合力，大力推进文旅农商体融合发展，在文旅产业发展方面取得了一定成绩，但在区域旅游业竞争中还不具备优势。此外，蒲江县乡村旅游虽然在发展过程中探索形成了多种发展模式，打造了多类样板，但这些更多的是“点”上，在“面”上仍存在问题和瓶颈。

3.1 旅游产品单一，开发项目分散

蒲江文旅项目不足，缺少龙头性、支撑性项目，全季节性旅游文化资源不足，资源开发在区域范围内各自为政，缺乏系统整合和统一规划，存在吸引力不足、游客停留时间短、消费空间小等问题，其旅游产品多数为休闲农业、观光农业和戏水乐园，主要以田园风光、林盘、应季成熟花卉水果、文创产品等吸引游客参观和游览，缺少体现乡土民俗、农耕文化等体验项目^[5]。现有的采摘类体验项目也过于同质化和表面化，只能满足游客一时的心理需求，难以引发游客的思乡情愁，带来真正的心灵震动，能留住游客的元素较少。

3.2 专业人才匮乏，服务水平不高

乡村旅游核心是人，关键在于服务。一是缺乏旅游服务人员。蒲江乡村景区本身地处偏远，远离经济中心，相对于繁华发达的市区，人才的吸引力往往较小，加之近几年蒲江水果价格好，很多原住民不愿意再分心去发展旅游，全县仅有专业旅行社8家，旅游服务设施布局分散、功能不全、配套不齐，不能满足游客高层次消费需求。二是缺乏经营管理人才。大多乡村旅游开发团队以本村村民、村委为主要力量，缺乏专门的管理型、服务型人才，导致旅游开发中旅游业与现代农业、文化创意产业、健康养生、医疗、教育等产业间融合度较低，产业联动性不强。容易出现跟风现象，同质化严重，简单复制缺乏核心竞争力。三是缺推广人才。蒲江乡村旅游项目被外人所知的主要途径仍然是传统的人际传播，缺乏促销推广方面的专业人才，乡村旅游服务项目缺少包装、策划和推介，市场营销推广意识不强。随着“淄博烧烤”“贵州村超”的一夜爆火，让人们看到了旅游推广和网络营销的重要性，后疫情时代的爆款产品不只是“烧烤”，还有露营、民宿等产业的兴起，但当前对于这些崭露头角的新型文旅消费场景项目推广营销力度仍显薄弱。

3.3 品牌创建不足，推广效果不佳

推进乡村旅游重点是要创建旅游品牌，蒲江没有名山大川等世界级的自然景观、文化遗产，旅游与品牌建设缺乏有效互动，品牌产品开发和推广不到位，全域旅游知名品牌少，旅游竞争力不强。一是品牌整合力度不足。虽然打造了A级景区、省级旅游度假区、生态旅游示范区等10余个项目，但没有专业公司来统一规划建设、营运管理，各个项目存在单打独斗情况，如石象湖景区、大溪谷旅游度假区与周边景区互动性差；成佳茶乡、樱桃山景区、成都战役纪念馆等均由相关部门、属地政府统筹开发，普遍存在建设投融资渠道窄、专业运营水平低、管理服务不到位等问题。二是品牌效应转化不足。蒲江县虽然有众多在全国范围有一定影响力的旅游资源，但其品牌效应还未能完全转化为经济效益，对本地产业和群众的带动性较低。据不完全统计，2022年“五一”期间，来蒲游客人均消费318元，较成都市平均1547元少了1229元。三是品牌内涵发掘不足。蒲江景区景点仍然以观光型、农业依托型景区为主，文化内涵挖掘和展示不足，没有核心“粘得住人”的内容，游客来了看了玩了，但不能进一步感

受文化的本质，无法引发心灵的共鸣，且大部分项目没有现场讲解员，面临着文化内涵挖掘不够深入、形式枯燥单一、精品意识不强、赋能能力不足等问题。

3.4 接待能力有限，旅游衍生品不足

蒲江旅游季节性强，旺季普遍在3—8月，夜间旅游发展后劲不足，旅游淡季时间较长，旅游从业者运营维护成本较高，发展旅游风险较大。一是全县仅有星级宾馆饭店8家，民宿和农家乐200余家，各类住宿床位3366张，在旅游旺季无法完全满足游客住宿、用餐需求，而淡季又普遍存在服务人员比游客多的现象。二是蒲江乡村旅游相应的服务和基础保障设施建设滞后，游客停车难、如厕难等问题仍然突出。三是蒲江旅游产品还停留在农产品销售阶段，未能有效整合各类产业资源，旅游供给全产业链体系和产品服务不够，游客在吃住玩的同时，希望就近购买到蒲江特色的文旅产品，但现实情况是市场上缺乏这种便于携带、物美价廉的特色旅游商品和旅游购物点。

4 对策建议

4.1 树立科学发展理念，着眼高质量发展

绿色生态是蒲江最大财富、最大优势、最大品牌。蒲江县应以绿色发展引领全域旅游，依托良好自然资源和厚重历史文化遗产，引进专业设计运营团队，打造乡村旅游融合发展新模式。一是坚定贯彻生态文明思想，统筹做好环境保护、生态修复和“两个替代”工程，保护好县域乡村旅游发展良好的生态本底。二是坚持特色化、差异化、多样化、个性化发展路径，规划先行，统筹做好产业布局，明确产业定位，促进产业发展，制定出切实可行的规划，避免一哄而上和低水平重复建。三是以提升设施水平、服务水平、管理水平为重点，抓住成都市“环+射”交通在蒲布局、川藏铁路客货功能分布等优势，做好高铁到乡村景区规划、开发，加强城乡环境整治，着力促进乡村旅游业转型升级。四是高标准打造田园生态商务区，成都蒲江田园生态商务区作为成都市“三个做优做强”首批24个重点片区，因地制宜打造隐居松林、茶野会客、乡野向往、雪山相依等四大功能组团，打造“小而美”“小而精”“小而强”的超大城市郊野总部群新形态。通过盘活利用闲置林盘、宅基地、集体资产等优质资源，培育“林盘+、果园+、茶园+、文创+、绿道+”等新业态新模式，推动旅游业态“连点、成线、成面”。

4.2 抓好主体培育，进一步完善扶持政策

旅游景区的开发、管理及运营都需要相应的人才作为支撑，旅游项目和景区自身要更加注重人才的引进和培养^[6]，不断增强乡村旅游内生动力和发展后劲，利用项目带动就业，做强城镇化乡村表达和公园城市乡村表达蒲江答卷，组建专业团队，引导农民深度参与，吸引更多文旅企业、农业企业等下乡投资兴业，制定激励机制，形成良性循环。同时做好宣传营销，引进高能级的文旅企业入户蒲江，在人才招引上给予支持，建设有影响、有能级的文旅项目。

4.3 构建示范点，在品牌创建上求突破

一是全力争创国家全域旅游示范区、国家生态旅游示范区、全国红色旅游融合发展示范区、天府旅游名县等品牌，让高能级的品牌成为蒲江旅游的金字招牌。二是以优质旅游理念为指导，完善乡村旅游产业体系，促进旅游与文化深度融合，培育文旅发展新业态，打造独具魅力的文化旅游体验；促进旅游与农业深度融合，推进“农区变景区、田园变公园、农事变体验、产品变商品”。三是加大旅游项目招引，以高能级500强、专精特新、行业领军企业等为主攻目标，积极对接行业协会、落地及在谈企业，拓宽信息来源渠道，主动参加各类峰会、论坛以及大型展会等活动，做好专题招商推介，储备一批优质项目。

4.4 完善旅游配套，提供全域化的旅游服务管理

一是完善全域集散服务体系。吸引社会多元主体投入，整合项目和资金实施蒲江全域旅游集散中心改造提升，为游客提供全要素“一站式”服务。完善城乡公交场站、自驾车、旅居车服务体系，优化全域旅游公交精品线路。二是开展旅游廊道建设。将西甘路、甘成路、成新蒲、蒲霖路建设成为特色旅游廊道，实施大地景观工程，完善旅游绿道慢行系统，建成精品旅游线路。三是推广智慧旅游系统。对蒲江旅游大数据中心进行升级改造，完善数据整合、信息采集、统计分析、应急调度等功能。升级“掌游蒲江”小程序，为游客提供在线预订、在线信息发布、在线游览、在线查询等互动功能。四是实施旅游厕所提升。提升改造现有旅游厕所，增加点位布局和功能配套，在明月村、西来古镇、“一馆一基地”、云顶水乡旅游度假区等重要旅游点位建设3A级旅游厕所。

5 结语

目前，人们越来越喜欢到不拥堵且能够亲近自然的乡村进行旅游，可以说，乡村旅游在未来还有很大的发展空间。但目前大多数乡村没有举世闻名的名山大川、也没有大城市的繁荣地标，发展并不能一蹴而就，也不是所有村庄都适合发展旅游。因此，需要旅游地的管理者处理好社会文化、居民生活、旅游发展、资源环境之间的关系，同时注重旅游产品特色及品牌宣传，狠抓人才建设，使乡村旅游的发展真正成为实现乡村振兴的重要支撑和保障^[7]。

参考文献

- [1] 唐思琪. 日本文化创意产业融合背景下的乡村旅游发展模式分析——以直岛为例[J]. 四川省干部函授学院学报, 2021(2): 59-65.
- [2] 马成武. 发展休闲旅游农业促进农民就业增收[J]. 中国乡镇企业, 2014(1): 56.
- [3] 蒋蓉, 李帆萍, 刘亚舟, 等. 公园城市背景下成都川西林盘保护与利用规划探索与实践[J]. 城乡规划, 2021(5): 9.
- [4] 陈建明. 特色小镇全程操盘及案例解析[M]. 北京: 新华出版社, 2018.
- [5] 练洛嘉, 苏蕊, 李伟. 成都地区乡村旅游经营发展模式优化研究[J]. 中国集体经济, 2023(10): 133.
- [6] 熊月. 生态文明视域下生态旅游可持续发展研究——以成都蒲江为例[J]. 开封文化艺术职业学院学报, 2021(1): 209-210.
- [7] 刘变玉, 马金海, 黄飞灵. 乡村振兴背景下乡村旅游发展存在的问题与对策[J]. 现代农村科技, 2023(2): 11-12.