

农文旅融合助力乡村振兴研究——以嘉兴乡村农文旅融合发展为例¹

胡佳瑶 周思怡 梁洁 汤铮 温莹莹 李敏鑫 崔晓钟

嘉兴学院

摘要：为了研究农文旅融合发展促进实现乡村振兴战略的路径，以嘉兴塍丰村为例，采用案例研究法，总结其农文旅融合发展的过程与经验，分析当前该村农文旅融合发展过程中存在的问题。结果表明，该村农文旅融合过程是以农业为先手，大力发展特色农产业，同时依托文化营造品牌，依托品牌和产业打造特色旅游基地，为乡村产业的高质量发展提供了参考。

关键词：农文旅；产业融合；嘉兴；乡村振兴；

自 2017 年党的十九大报告将乡村振兴推向国家战略的高度以来，全国各地纷纷结合本地资源禀赋实施了各类独具特色的乡村发展策略。其中，农文旅融合发展独具特色且成效显著。乡村振兴作为促进我国农村现代化的重大战略，不仅需要国家在顶层设计和宏观指导时从农民、农村和农业本身的发展规律出发来贯彻实施乡村振兴战略，更需要作为长期生于斯长于斯的农民在实际生活中积极参与、主动融入乡村本土特色与乡村振兴战略中。农文旅融合发展日渐成为促进农业产业、文化产业、旅游产业转型升级，进而实现农民增收的关键举措。习近平总书记反复强调“绿水青山就是金山银山”，且当今人们有着“逃离城市喧嚣，回归返璞乡村”的强烈渴望，探讨如何将农文旅进行有效地融合发展以助力乡村振兴已成为实务界与理论界关注的焦点问题。“农+文+旅”融合发展的模式能够充分融合和利用农文旅现有资源，推动乡村经济的可持续发展，指引乡村经济健康的发展方向，将新资源内化入乡村价值体系，为乡村建设体系灌注活力^[1]。

嘉兴农村走农文旅融合发展之路由来已久且成效显著，将其凝练为典型案例进行全国推广能够为我国乡村振兴战略的实现提供有价值的参考。因此，本研究以嘉兴市农文旅融合发展为例，通过考察塍丰村的发展模式，从嘉兴乡村农文旅发展助推农民致富之路中总结经验，为全国乡村振兴的进一步实施提供参考。

¹ **作者简介：**胡佳瑶（2003—），女，浙江宁波人，在读本科生；周思怡（2003—），女，福建泉州人，在读本科生；梁洁（2003—），女，浙江台州人，在读本科生；汤铮（2002—），女，浙江嘉兴人，在读本科生；温莹莹（2003—），女，浙江温州人，在读本科生；李敏鑫（1988—），男，江西上饶人，讲师，博士，研究方向：环境会计；崔晓钟（1970—），男，江苏淮安人，讲师，博士，研究方向：会计理论与实务。；

收稿日期：2023-03-23

基金：2022 年度嘉兴学院大学生科研训练计划（SRT）项目“农文旅融合助力乡村振兴研究——以嘉兴乡村农文旅融合发展为例”（8517221457）；

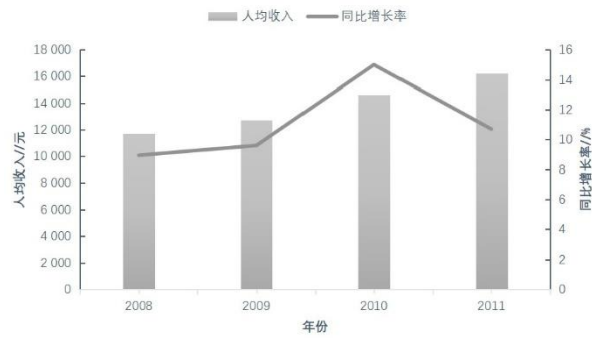


图1 墅丰村改造前人均收入

1 农文旅融合发展案例分析

1.1 案例简介

墅丰村隶属于桐乡市石门镇，位于浙江省北部杭嘉湖平原，全村区域面积为 4.92 km²，村域涵盖农户 910 户，总耕地面积达 300.53 hm²，人均耕地 1 867 m²，产业主要以水果产业为主，其中最特色的水果品种是太秋甜柿。

近十年来，墅丰村实现了从落后到飞速发展。2007 年，石门镇全镇实现地区生产总值 10.8 亿元，而墅丰村全村集体经济固定收入为 8.5 万元，人均收入只有 10 268 元（图 1、图 2），是桐乡市经济薄弱村之一。同时基础设施不完善，交通不便，农产品出售困难；科技含量不高，种植业、养殖业效率较低，外出务工人员多。但是自 2016 年起，墅丰村开始飞速发展，从以前的以传统农业发展为主的农村一跃成为农文旅融合发展的美丽乡村。现墅丰村被认定为浙江省首批共同富裕现代化基本单元，是美丽乡村的代表，更是未来乡村的代表。



图2 墅丰村改造后人均收入

那么，墅丰村如何从石门镇“倒数第一”摇身一变成为“乡愁可寄”的“墅丰样本”呢。为了探求这一问题的答案，于 2022 年秋对墅丰村进行了实地调研，并通过结合问卷资料整合和文献数据查找的方式，最终发现该村主要通过子恺文化与特色田园乡村相结合的农文旅融合发展模式实现快速发展。

1.2 农文旅融合发展路径

1.2.1 跟随政府政策，构建乡村架构

(1) 完善基础设施。2016 年，嘉兴市庄园、庭院和农场经济现场推进会召开，顺应 2013 年提出的美丽乡村建设相关政策，墅丰村围绕“布局优化、道路硬化、村庄绿化、河道净化、各类配套设施齐全”基本目标[2]，做出相关措施。

(2) 打造“一村一品”。墅丰村充分发挥本地优势，依托土地这一根本资源以及当地特有文化标签，做强“一村一品”，从而吸引了石湾特色生猪智慧化养殖数字牧场项目、乡村治理数字化示范工程项目等，推动了墅丰村的农业数字化、生活数字化进程^[3]。借助农业数字化，大力发展效益农业，逐步发展甜柿、蓝莓等特色产业，实现农业兴旺。

(3) 革新组织结构。成立石门镇农合联综合党委，在党建引领下打造新型农村综合服务体系。由图 3 可知，综合党委立足“为农惠农”的服务定位，重建组织结构，由 6 个特色产业链党建联建、3 个职能服务型党组织、18 个综合服务型党组织组成，形成“3+6+18”的党建联建组织体系^[4]。

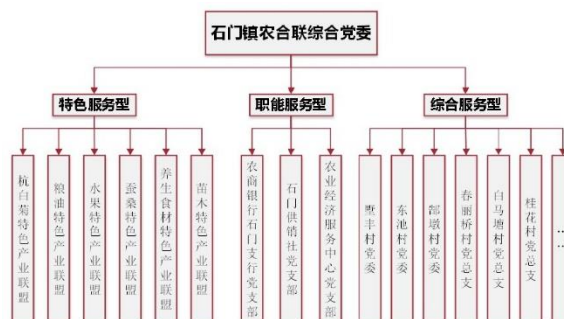


图 3 石门镇农合联综合党委组织架构

1.2.2 以农业为根基，打下经济基础

(1) 发展现代化农业。墅丰村借助智慧农业运用以及省级未来乡村建设，将农业生产数据接入未来乡村智慧大脑，包括农事记录、农产品溯源、温室大棚系统、土壤检测、产品销售等各类信息，大力发展效益农业。

(2) 发展“家庭农场”。村里带动村民种植农产品，村周围分布着梨园、葡萄园、柿园、蓝莓园等，形成特色鲜明的第一产业，实现了每个季节都能有果子采摘，其中葡萄园始建于 2013 年，占地 12 hm²，种植优质葡萄，提供葡萄采摘，促进了墅丰村“采摘游”的发展。农业园以甜柿园为特色，甜柿园基地成立于 2017 年 11 月，总面积 8.67 hm²，品种为太秋甜柿，产品“亚林 36 号”甜柿营养丰富，果扁圆形，汁多味甜。

(3) 建立助农制度。设立助农八条，建强立体组织网络；组建红色管家队伍；构建多元支撑体系；推动农业智库升级；打造云上智慧平台；做优产业抱团模式；开展助农精准帮扶；集成综合服务功能[5]。

加快院校互动合作，聘请著名农学专家组成“庄稼医生库”，通过田间学堂、专家辅导等形式，破解农业技术性难题；打造云上智慧平台，运用大数据技术，打造农业物联网基地产品品质溯源系统，带动农户发展致富。

2017—2021 年墅丰村的经济的发展取得了惊人的进步，2020 年石门镇全镇实现地区生产总值 38.66 亿元，比 2007 年翻了数倍，墅丰村的收入、产值也在不断提升。2021 年，墅丰村的农林牧渔林总产值高达 1.44 亿元，同比增幅 3%；畜牧业总产值 6

027 万元，同比增幅 15%，共有农业基地 13 个。采用做优产业抱团模式，成功招引省级 13 个产业，农业总产值突破 5 000 万元。

1.2.3 开辟特色路径，注入文化灵魂

通过丰子恺的名人效应，以丰子恺漫画为特色 IP，全力打造集研学和漫画文创等文化元素的“子恺漫画村”。子恺墅丰村位于投资 8 000 万元的“果菊飘香子恺路线”的中心，以地域文化为建设主题，打造了沈家墩庭院，结合丰子恺漫画，产生了“子恺漫画村”，同时引入“子恺文化”主体-漫画下的生活，蕴含向善向美、爱家爱国的品质，为精神上的富裕提供了土壤。同时也定期开展文化活动，以红色文化、子恺文化为主题，吸引游客的到来；2013 年建造文化礼堂，定期开展礼教的学习活动，面向儿童和家长，研学传统文化，继承传统，推陈出新，形成文明乡风；利用桐乡的非物质文化遗产开展活动，让文化在村民和游客心中活起来。

1.2.4 追求旅游致富，体验“旅游+”

（1）餐饮方面。墅丰村依托当地子恺文化和果园产业，开设子恺果园采摘品尝等多种餐饮新业态，推广传统美食、传承丰子恺人文精神和艺术文化。通过微信公众号等社交媒体，定期对外宣传品尝传统美食等一系列活动。

（2）文娱体验方面。依托丰子恺文化，建设子恺染坊，开设“小子恺”课程和打造“子恺家风”品牌系列，推广传统技艺，传承丰子恺人文精神和艺术文化，在休闲旅游中增强游客的沉浸式文化体验。子恺漫画村共设置 12 个以经营性和工作室为主的业态，吸引相关的技术人才入驻漫画村，包括摄影工作室、茶艺工作室等，形成乡村艺术家聚落来丰富子恺漫画村的文化经济业态，不断引进和丰子恺文化有关的业态，使子恺漫画村成为文化聚集点，扩大知名度和影响力，促进经济增长。

以墅丰村为代表的中国新时代农村在新农村经济发展中大力发展地方特色旅游业，以农业为基础，文化为灵魂，推动旅游业发展，旅游业反哺文化、农业，促进经济大力发展。围绕乡村振兴战略，打造“果菊飘香子恺路”美丽乡村精品路线。2022 年以来累计接待游客 2.6 万人次，实现营业收入 114 万元，带动村集体经营收入增收 13 万元，大力发展甜柿产业，打造子恺漫画村、现代农场等，走出了一条美丽乡村建设与休闲旅游相结合的发展新道路，取得了较好的经济效益和社会效益。

2 案例总结

2.1 农文融合发展路径

2.1.1 农耕文化与现代文化相融合

墅丰村持续改善农村学校办学条件，加大乡村人才培养，加强职业和文化教育。甜柿基地由中国林科院亚热带林业研究所龚榜初研究员团队培育，实行整枝蔬果管理技术、病虫害综合防治技术及防鸟栽培技术。基地严格按照“标准化、数字化、规模化、绿色化、组织化”五化标准建设。创立慧植农当家 APP，推广智慧农业服务平台，实现田间病虫害 AI 识别、农资服务精准推送等功能。现代文化融合于农耕文化，为农业的智慧化生产提供可靠保障。

2.1.2 农耕文化和乡村产业相渗透

墅丰村以甜柿为主导产业，蓝莓、黄桃、葡萄等优质水果为补充，形成特色鲜明的第一产业，其坚持一村一品，发展绿色产业，实现家家户户有其田，坚持农耕文化，打造精品农产品。同时将当地文化与农业特色结合当前时代的生活饮食、日常习惯、潮流等多维度发展采摘农业。结合地方农业产业及文化特色设计主题活动，带动品牌效益与在地经济，举办“音乐节”等大型活动，传播当地文化特色。立足现有的基础和资源优势，持续做优产业特色，给周边的农户带来更多的就业机会。墅丰村本身农业

资源良好，但缺少适当的文化增色、产业增成，在农耕文化与乡村产业相渗透的模式下，墅丰村农业逐渐发挥出自身优势。

2.1.3 特色文化和包装设计相结合

依托石门湾区域公共品牌，打造“丰坤有礼”和“一湾好”等优质农产品品牌，以桐乡市特优产品为主，同时整合丽水山耕、舟山海鲜、蓝城农业等优质资源，打造优质农创产品。设计墅丰村特有的“子恺文化”农产品包装，通过农耕体验活动进行产品推广，通过一线城市展会进行品牌推广。2020 年举办桐乡市杭白菊文化节，进行农业产品和农业文化推广。深度考虑农产品的适销方式与适销渠道，将特色农产品推向了更高的平台，依托文化弥补了此前产销渠道闭塞、品牌效益低的不足。

2.2 农旅融合发展路径

墅丰村以园区及园区周边优美的自然环境来满足城镇居民回归自然、融于自然的殷切愿望，游客能尽情享受大自然的恬静与安详[6]。这是一种以生态观光为主，以蔬果采摘为辅的旅游形式，如蓝莓园、甜柿园等。农旅为墅丰村全新的模式探索，极大地发挥了墅丰村农旅资源优势，推动相关产业发展。

2.2.1 着力打造农旅特色产品

近年来墅丰村积极打造农旅特色产品，不断拓展“农庄采摘游”“农产品直播体验”等新业务，延伸旅游产业链条，推动农旅品牌融合，展销一体，并积极向省内外推广。同时，有力推进农旅一体化发展，把特色产业发展和休闲农业、乡村旅游有机结合，休闲旅游产业人气兴旺，为墅丰村开创了一条前所未有的农旅一体化产业，顺应了当下民众对乡村旅游需求快速上涨的趋势。

2.2.2 着力打造农旅优质品牌

墅丰村立足当地甜柿、蓝莓、精品水果等产业优势，按照“一村一品”“一村一韵”的发展思路[7]，围绕太秋甜柿持续做优产业特色、做大产业规模、做强产业集群，成功招引省级特色农业龙头企业华腾牧业石湾猪舍里、桐乡-白城对口合作白豆园、蓝莓项目等。“大数据+农业+旅游业”大力推进，通过直播带货、市场营销等方式发挥农创作用，不断丰富优质农产品，提升品牌影响力。品牌农业通过旅游业的推广逐渐为大众所熟知，而墅丰村此前缺少的正是优质品牌的对外宣传渠道。

2.2.3 打造农旅精品线路

通过各类媒体，向社会发布休闲农业旅游信息，重点推荐村内果园采摘游、“农游记”——桐乡农创客等项目活动，且坚持实施美丽乡村精品路线建设，全线推进总投资 8 000 万元的市级精品路线——“果菊飘香子恺路”建设。

2.2.4 着力完善农旅设施

目前墅丰村内已在各农业采摘园区周边建设了专门的特色果园展厅，数字化加持，推进农业采摘便携式体验。

2.3 文旅融合发展路径

墅丰村以子恺文化作为特色 IP，将漫画元素融入到村庄建设中，形成漫画主题的生产生活空间，建成集漫画文创和研学为主题的“子恺漫画村”。通过实地考察漫画村，能够切实感受到村庄里承载着以“丰子恺先生”为代表的乡村文化韵味，随处可见的漫画主题景观和墙绘都在以诙谐幽默的方式将子恺文化潜移默化到村民以及前来的游客心中，墅丰村独有的文化理念也在

默默地滋养着乡风文明。而据问卷统计，多数人会选择去文化底蕴深厚和风景优美的乡村旅游，墅丰村兼备了这两项特点。其中的丰子恺名人文化，定期举办的“文学对话”“研讨会”等系列活动让人们在旅游中品味当地文化特色。

墅丰村具备深厚的文化底蕴和旅游资源优势，因此文旅的恰当融合模式带动了墅丰村的振兴发展。墅丰村也在文旅融合的模式下逐渐彰显自身优势，实现区域经济的高速发展。

3 农文旅融合发展存在的问题与建议

农文旅融合发展是乡村振兴的必由之路。在农文旅融合中，农业能够深入挖掘和传承乡土文化，实现农村增色、农业增效、生态增优、文化增智。但本研究发现，乡村农文旅融合发展仍存在一些共性问题。

3.1 墅丰村存在的问题

3.1.1 乡村农文旅融合发展整体规划欠缺

墅丰村农文旅融合发展缺少高层次的规划引领。石门县部分乡村虽有发展规划，但局限于近两年的规划，整体定位不高，谋划深度不够，无法与特色产业、乡风文化进行有效衔接。随着时间的推移、发展观念的转变，规划的指导性和可操作性不强[8]。

3.1.2 资金投入不足，基础设施相对薄弱

政府专投休闲农业发展和主体培育的资金不足。据实地调研发现，丰子恺漫画村与农业采摘园存在一定距离，但途中未配备观光车辆，基础设施薄弱；一些景区景点的道路、住宿、餐饮、卫生设施、旅游标识系统等公共配套设施不能满足要求。

3.1.3 网络营销平台建设不够完善，营销渠道欠缺

墅丰村虽将文化适配融入到农业，形成独具特色的农产品，但相应的营销渠道不够完善，自媒体平台消息滞后且缺乏持续性更新，农产品上新与消费者的信息取得存在时间差。

3.1.4 从业人员整体素质和水平不高，专业人才缺乏

乡村休闲观光旅游从业人员主体是农民，从业人员的综合素质偏低，未接受系统性正规培训；且人才外流现象严重，多数居民不选择当地就业。在农文旅项目服务体系建设上，如环境、基本设施保障、接待人员素质等方面缺乏专业人员指导，景点处接待人员配备不足，游客满足感较低。

3.2 给予的建议和措施

3.2.1 强化乡村农文旅融合发展整体规划

聘请农文旅融合发展研究领域的专家学者深入调研，在运用科学理论分析论证的基础上，编制全村农文旅融合发展整体规划，使规划具有前瞻性和创新性，符合墅丰村的资源和市场特点，实现绿色生态、文化传承、经济效益的协调统一。

3.2.2 加大政府资金投入，改善基础设施条件和服务水平

设置专门供游客游览的参观路线，配备相应观光车辆，降低穿梭于各园区间的时间成本；改善通往旅游地道路通行条件，提升出行的舒适性；进一步完善景区景点的公共配套设施。

3.2.3 打造特色农文旅体验项目，塑造品牌和亮点

多种途径加大宣传推介力度，助推农文旅项目品牌亮点打造。以“吃、住、行、游、娱”为切入点，挖掘墅丰村人文特色和乡土风情，全面展示农文旅产业园区的特色形象。

3.2.4 引进和培育农文旅人才，构建人才队伍

寻求专家团队的帮助，高标准协调各区域农业、旅游和文化产业融合发展，并制定和完善农文旅融合发展示范园区建设规划；培养本土人才，政府统筹组织产业相关企业选派人员参加培训，与高校合作建立培训实习基地，为本地从业者提供更多学习技术、行业规范和经营管理方法的机会。

4 案例启示

农文旅融合发展是实现乡村振兴、创建美丽乡村的重要途径。本研究以石门镇墅丰村为例，对该村发展方式的实践进行调查。墅丰村从居于石门镇最后一位的经济薄弱村摇身一变成为“乡愁可寄”的未来乡村的“墅丰样本”。一方面是从未忘记农业是根本，随着科技的进步，向现代化农业道路迈进，科技使村子富裕起来；另一方面是借助墅丰村地域文化特色—子恺文化，文化特色与名人效应结合，使得墅丰村文化气息浓厚，知名度也相对提高。最终文化与农业的结合推动了旅游业的发展，而旅游业使其变得更加活跃，也带动了文化和农业的发展。发展策略的应用也应因地制宜，农文旅融合发展模式适合墅丰村的发展，加以墅丰村本身的特色，使其变得越来越好。

参考文献

- [1] 章爱先, 朱启臻. 基于乡村价值的乡村振兴思考[J]. 行政管理改革, 2019(12):52-59.
- [2] 傅根友. 江山: 努力创建“中国幸福乡村”[J]. 政策瞭望, 2009(9):41-43.
- [3] 宋彬彬, 俞海江, 张丽萍. 桐乡: 打造农业经济发展示范样板[J]. 信息化建设, 2021(5):37-38.
- [4] 张应隆, 樊根苗. 市供销社高质量打造为农服务“红色引擎”[N]. 嘉兴日报, 2021-11-15(1).
- [5] 周志鹏, 徐燕. 桐乡发布农合联党建“红色助农八条”[N]. 嘉兴日报, 2020-11-06(7).
- [6] 王静蓉, 刘柯显, 赵文娟, 等. 乡村旅游主题定位及发展对策研究——以峨眉山市为例[J]. 中共乐山市委党校学报, 2018, 20(3):45-49, 52.
- [7] 毕士文. 盐城市大中镇美丽乡村示范区规划设计研究[D]. 南京: 南京农业大学, 2017.
- [8] 汪本勤, 王云鹤, 王家祥, 等. 六安市“农文旅”产业融合发展的现状及对策研究[J]. 皖西学院学报, 2022, 38(4):46-50.