

# 新的社会阶层联谊组织助力乡村振兴研究——以湖南省衡阳市“新阶联”为例<sup>1</sup>

陈佩

中共衡阳市委党校/衡阳市社会主义学院

**摘要：**当前，新的社会阶层人士参与乡村振兴战略已成为新时代基层统战工作的重点。衡阳市“新阶联”发挥新的社会阶层人士组织的团结引领作用，积极推动统战工作向基层延伸，激发了新的社会阶层人士参与乡村振兴的积极性。但衡阳市“新阶联”在助力乡村振兴过程中存在组织化程度较低、主观能动性不强和统战工作成效不大等问题。因此，只有进一步提升“新阶联”的组织引领力、提高新的社会阶层人士积极性、创新统一战线工作的方式方法才能真正发挥衡阳市“新阶联”助力乡村振兴的积极作用。

**关键词：**衡阳市；新的社会阶层人士；联谊组织；乡村振兴；

目前，我国非公有制经济已经占到县域经济总量的70%，有的地方甚至超过90%[1]。这使得市县区域集聚了一大批新的社会阶层人士，他们为非公经济和县域经济的发展都贡献了巨大的力量。新的社会阶层联谊组织是由新的社会阶层当中具有社会影响力的代表人士组建起的具有联谊性、统战性、专业性的非盈利社会组织。建立新的社会阶层联谊组织既是统战部门坚持“信任尊重、团结引导、组织起来、发挥作用”[2]工作原则的必然要求，又是提升新的社会阶层人士的组织化程度的有效途径。

2019年10月，为了提升衡阳市新的社会阶层人士的组织力、凝聚力和行动力，衡阳市成立了新的社会阶层联谊组织（简称衡阳市“新阶联”）。虽然衡阳市“新阶联”成立时间短，但发展十分迅速，目前衡阳市“新阶联”的组织架构基本完善，选举产生了第一届理事会，设有会长1人、副会长3人、监事长1人、理事38人，成立了“新阶联”秘书处，设有秘书长1人、常务副秘书长3人、发展会员145人。随着衡阳市“新阶联”组织化程度的提高和县级联谊组织覆盖面的扩大，衡阳市新的社会阶层人士在助力乡村振兴过程中发挥了越来越重要的作用。

## 1 衡阳市“新阶联”助力乡村振兴的实践探索

### 1.1 发挥经济优势，推动乡村产业振兴

民营企业和外商投资企业的管理技术人员是新的社会阶层人士的主要力量，也是非公经济发展的主力军和中坚力量，他们在推动农村经济发展和乡村产业振兴方面发挥了重要作用。例如，2018年以来，衡阳市调动非公有制经济组织的积极性，组织“大三湘”“农民伯伯”“力丰现代农业”等200余家非公企业、电商平台、产业合作社投身41个乡村，总投入资金超过25亿元。在衡阳开展的“万企帮万村”活动中，新的社会阶层人士推动非公企业将资金、技术、人才、信息等资源带到农村，推动农村经济发展，根据不同村庄的资源禀赋，进行农产品精深加工、注重产业链延伸，成功打造出南岳云雾茶、珠晖金甲萝卜、祁东

<sup>1</sup> 作者简介：陈佩（1988—），女，湖南衡阳人，硕士，研究方向：党史党建、统战理论。；

收稿日期：2022-12-20

---

黄花菜、常宁茶油等地理标志产品，培育并壮大了农村特色产业。

### 1.2 发挥智力优势，推动乡村人才振兴

新的社会阶层人士人才荟萃、智力密集，发挥新的社会阶层人士的智力优势，有利于推动乡村人才振兴。近年来，衡阳市积极开展“引资金，招项目，建家乡”活动，发挥异地衡阳商会作用，利用好电子信息、有色金属加工、高端装备等特色产业集群招商，通过湘商大会、湘台经贸交流会，“港洽周”“沪洽周”“广交会”等系列活动引导衡阳籍非公有制经济人士回乡兴业，助推县域经济发展。通过开展“引老乡、回故乡、建家乡”活动，衡阳市工商联成功指导组建 24 家异地衡阳商会，吸引了一大批衡阳籍新的社会阶层人士回到家乡、建设故乡。通过项目下乡、技术下乡、资金下乡，新的社会阶层人士不仅成为了反哺乡村、推动产业兴旺的带头人，还成为了致力于造福桑梓、扶贫济困的带头人，有效弥补了乡村振兴的人才短板。

### 1.3 发挥专业优势，推动乡村文化振兴

新的社会阶层人士中，中介组织中集聚了大量的律师、会计师、资产评估师、专利代理师等从业人员；社会组织中也汇聚了大量社会团体、社会服务机构和基金会的从业人员。引导中介和社会组织从业人员下沉到一线开展各类公益活动、志愿活动和社会服务，是新的社会阶层联谊组织的主要职责，能够进一步推动农村社会乡风文明建设，为乡村文化繁荣和文化振兴提供平台和载体。例如，衡阳市“新阶联”组织开展“大爱衡阳”志愿服务活动，举办“同心杯”书画作品展览暨爱心助学活动，开展“同心书屋”“同心卫生室”捐建活动，在乡村建设厚德同心积分银行、科普宣传基地、艺术家部落、同心书屋等一批文化教育基地，有效加强了爱国主义、集体主义、社会主义教育，支持乡村民俗文学、民间文学和非物质文化遗产的传承发展。

### 1.4 建设美丽乡村，推动乡村生态振兴

衡阳市“新阶联”还积极引导新的社会阶层人士参与全市“同心美丽乡村”建设，积极建设“同心广场”“同心道路”等基础设施，对接参与“旅游+”战略，打造“同心品牌”改善农村人居环境、建设生态宜居的美丽乡村。2018 年以来，衡阳市将统战优势与乡村需求精准对接，按照“市统筹、县主抓、乡推进、村主导”的四级联动创建模式，在全市范围内共打造了 41 个市级“同心美丽乡村”。这 41 个村庄各具特色，形成了各不相同的同心品牌，这对于挖掘农村特色资源、避免同质化的发展有着重要的作用。例如珠晖区堰头村，新的社会阶层人士通过实施“同心梨花产业村”建设，建成了衡阳市规模最大的早熟梨产业休闲农业园区；常宁市西岭镇平安村，引进大三湘油茶科技有限公司后，大力发展当地油茶种植和林下中药材种植，走农旅结合的新路子，成功打造了油茶小镇这一县域旅游新热点。

### 1.5 完善组织架构，推动乡村组织振兴

在参与实施乡村振兴战略的过程中，“组织起来”是新时期做好新的社会阶层人士统战工作的要求。衡阳市于 2019 年成立了“新阶联”党支部，出台了《联谊会顶层设计方案》等规章制度，成立了企管技术、社会中介、文化艺术、新媒体等 4 个工作委员会，组建了新阶学院、会员联络、参政议政、宣传通联、法律服务、自由职业人员服务部等 6 个工作部门。4 个工作委员会和 6 个工作部门分工合作、相互配合，通过召开会长会、理事会、新阶联骨干座谈会，完善县级“新阶联”工作机制，培育乡村振兴的骨干力量。目前，衡南县、衡山县、南岳区、祁东县、蒸湘区已成立县级“新阶联”的组织架构和活动基地，这为全面推行村级“一核五会”制度、成立乡贤理事会、出台村规民约、制定红白喜事标准、加强村级治理、带动村民“自治”和乡村“善治”奠定了组织基础。

## 2 衡阳市“新阶联”助力乡村振兴存在的主要问题

### 2.1 体制机制有待完善

### 2.1.1 制度覆盖面不全

目前，衡阳市“新阶联”还处于初创时期，成立时间短，会员人数也比较少，相比衡阳市众多的新的社会阶层人士而言，“新阶联”中代表人士的数量还比较少，其代表性也不够广范，尤其是在衡阳市7县5区中只成立了5个县级“新阶联”，没有实现县域全覆盖，这就限制了“新阶联”在广大农村的组织力度。此外，村一级统战网络没有完善，缺少统战机构和统战干部，导致基层统战力量十分薄弱。

### 2.1.2 激励机制缺乏

目前，统战人士参与乡村振兴并没有具体制度规定，也没有相应考核办法和激励机制，容易造成管理混乱的问题和局面。例如在推动乡村产业振兴方面，“新阶联”的会员牵线搭桥引进资金、项目、人才之后，缺乏成员完成日常跟踪反馈工作、后续服务保障工作，尤其在协调关系、解决矛盾等方面缺乏人力，这就导致很多项目、企业引进之后难以落地、发展壮大，对乡村产业发展造成了不利影响。

## 2.2 主观能动性有待提高

### 2.2.1 新的社会阶层人士参与乡村振兴积极性不高

新的社会阶层人士包括四大类群体，而且群体内的差异和分化也较为严重，另一方面，新的社会阶层人士的身份超脱，他们大多是体制外的专业人才和社会精英，由于政治认同、经济状况、文化水平、思想观念上的差异以及工作性质的不同，他们当中很大一部分人对于参与乡村振兴战略的积极性并不高。例如民营企业和外商投资企业的管理人员，普遍感到职场压力大、社会竞争激烈、时间和精力都不够，所以把参与乡村振兴看作是政治任务；中介和社会组织的从业人员也同样存在这些问题，中介组织从业人员当中很多是个体工商户，自负盈亏，社会组织虽然不以盈利为目的，但同样面临着生存和竞争的压力，他们在参与乡村振兴的过程中都面临着“钱从哪里来”的经济压力。

### 2.2.2 新的社会阶层人士参与乡村振兴存在畏难情绪

当前，新的社会阶层人士参与乡村振兴存在畏难情绪，特别是与统一战线服务乡村振兴紧密相关的一些领域，比如乡村治理体系构建、土地流转制度改革、产业资本运营等，目前还没有十分有效的解决办法，需要发挥新的社会阶层人士优势，集思广益、创新方式、解决问题。尤其面对自然资源贫乏、基础设施落后、空心化严重、帮扶困难大的一些乡村，由于缺乏足够的心理准备和有效的方式，新的社会阶层人士容易在工作中出现畏难和负面情绪，工作的积极性和主动性减弱，甚至在帮扶过程中出现一些走过场、摆样子的形式主义。

## 2.3 统战实效有待增强

### 2.3.1 统战方式更新不及时

新时期统战对象和统战任务都发生了新的变化，尤其是基层也涌现出了许多新的社会阶层人士。这些新情况、新问题、新阶层都需要统战部门及时更新统战工作的方式手段。但目前基层统战工作运用传统手段的多，运用现代方法的少。尤其是对于一些新涌现的阶层，如新媒体人士、网络博主、电商网红等群体的统战方法还不成熟，还是习惯使用传统的行政手段，很少利用思想引导、舆论宣传等方式。

### 2.3.2 同心工程利用率不高

---

在现实情况中，由统战部门“牵头”或“牵线”建成的同心工程和统战实践基地存在利用率低的问题，例如一些地方的同心广场、同心书屋、同心画室、律师服务团等同心工程，刚开始创建时非常热闹，到后来就门庭冷落，很少使用。这些都容易造成统战资源的浪费，也不利于统战作用的发挥。

### 3 衡阳市“新阶联”助力乡村振兴的对策建议

#### 3.1 提升“新阶联”的组织引领力

##### 3.1.1 健全体制机制，有效组织起来

要充分发挥新的社会阶层人士在乡村振兴中的作用，就必须提升“新阶联”的组织化程度，建立并完善相应制度机制，夯实日常服务管理平台，使点多面广的新的社会阶层人士能够有效组织起来。一是加强两新组织中的党建工作。要在两新组织中实现基层党组织的全覆盖，教育引导新的社会阶层人士增强政治认同、参与社会治理、提供公共服务、承担社会责任。二是抓好新的社会阶层人士的普查工作，要以民营企业、外商投资企业、行业协会、街道社区、网络平台为载体，摸清新的社会阶层人士的底数，做好调查统计、信息管理，为宣传政策、了解情况、规范管理提供技术支撑。三是积极开展专题活动。通过开展交流访问活动、社会公益活动、志愿服务活动、文体艺术活动，加强与新社会阶层人士的沟通和联络，增强新社会阶层内部的团结，提高新社会阶层联谊组织的凝聚力和向心力。

##### 3.1.2 相互协调配合，形成工作合力

“新阶联”助力乡村振兴过程中涵盖多个行业、多个领域的社会阶层，由于他们身份、职业、能力存在较大的差异，协同工作的难度大，这就需要中国共产党进行统筹和协调，建立由统战部牵头，组织、人社、文广旅游、工商联、工会、共青团、妇联等部门和团体共同参与乡村振兴工作的协调联动机制，形成齐抓共管强大合力。同时注重在工作机构、人员编制、工作经费上予以相应保障，切实维护好新社会阶层人士的合法权益，构建起新社会阶层的“大统战”工作格局。

#### 3.2 提高新的社会阶层人士积极性

##### 3.2.1 照顾新的社会阶层人士的利益

“照顾同盟者利益”是新时期统一战线工作的重要原则。帮助实现新的社会阶层人士的利益诉求，是巩固并壮大新时期爱国统一战线的内在要求，也是提高新的社会阶层人士支持国家大政方针的主要抓手。照顾其物质利益方面，是指对那些积极参与乡村振兴战略并发挥了重要作用的新阶层人士给予经济上的奖励和物质上的支持，同时对经营窘迫和生活困难的企业及个人给予一定补贴，帮助减轻经济负担。照顾其政治利益方面，是指对政治素质好、经济实力强、专业水平高、社会影响大的代表人士在人大、政协以及群团组织给予必要的政治安排，扩大其议政建言的渠道，使他们能更好地影响和带动一个群体，更好地为乡村振兴建言献策、贡献力量。

##### 3.2.2 加强新的社会阶层人士队伍建设

要加强新的社会阶层人士教育培训的方式方法，将其纳入各级社会主义学院培训的调训计划，努力提高他们的参政议政能力、组织协调能力；加强新的社会阶层人士联谊组织的异地交流联谊活动，开展异地参观学习调研活动，借鉴其他地区的先进经验和做法，激发新的社会阶层人士助推乡村振兴的积极性。

#### 3.3 创新统一战线工作的方式方法

### 3.3.1 分类分众施策

《中国共产党统一战线工作条例》指出新的社会阶层人士统一战线工作的原则是“分类分众施策，强化思想引领，凝聚政治共识”。新的社会阶层人士社会覆盖面广、构成十分复杂、内部分化流动性大，主要包括四大类群体，但不同群体有着鲜明的特色、不同价值观和利益诉求，因此在开展新的社会阶层人士的统战工作时，要采取分类分众施策的办法，对于不同群体进行具体问题具体分析，探索出不同的策略和方法，这样才能发挥新的社会阶层人士在推进乡村振兴战略实施中的重要作用。例如民营企业 and 外商投资企业的管理技术人员知识水平高、收入水平高、经济地位高，他们在企业发展中的作用大、影响大，对于发展新技术、新产品、新业态有着重要作用[3]。他们大多对农村经济发展和产业布局有专业性建议，因此做他们的统战工作，要注重搭建载体平台，建立起衡阳市民营企业协会、外商投资企业协会，发挥用人单位和行业协会的作用，建立起良性沟通机制和互助互利机制；以律师为代表的中介组织从业人员政治参与意识较强、积极寻求参政议政渠道[4]，渴望得到党政部门、司法机关和社会各界的关注与认可，因此针对这部分人群，应树立一批典型代表人物，在党外干部和党外代表人士的实职和政治安排中优先考虑，激发他们参政议政的意愿，调动他们参与乡村振兴的积极性。

### 3.3.2 坚持突出重点

新社会阶层人士所涵盖的群体一直都在发展变化之中，这对统战工作的开展带来了一定挑战。因此，要结合不同群体的情况和特点，抓住重点人群和关键人物，以点带面，推动新的社会阶层人士在乡村振兴中发挥作用。通过建立不同群体的工作部门和专业协会，重点联系新的社会阶层当中主要的代表人士，突出重点、加强沟通、密切联系、积极宣传，充分发挥代表人士的模范带头作用，积极引导新的社会阶层人士在乡村振兴中出力献策。

### 3.3.3 拓展统战方式

新的社会阶层人士统战工作是一项新工作，传统的工作方式很难满足新形势下统战工作的需求，尤其新涌现的网络意见人士和新媒体从业人员。开展这类人群的统战工作，要主动参与并融入到网络媒体当中去，用互联网语言、新青年语言、新时代语言开展思想交流，创新形式、丰富内容，实现线上和线下结合模式，对新社会阶层人士参与乡村振兴进行思想引导和舆论宣传。

## 参考文献

[1] 曹健华, 王蔚. 制胜之道·坚持统一战线[M]. 长沙: 湖南教育出版社, 2022:240.

[2] 陶玉霞. 中国共产党统一战线工作条例[M]. 北京: 法律出版社, 2021:18.

[3] 中共江苏省委统战部, 江苏省社会主义学院. 图说统一战线[M]. 南京: 江苏人民出版社, 2019:122.

[4] 尹娜. 当代中国新社会阶层政治参与分析[J]. 传承, 2009(11):132.