

# 上海红色资源融入中小学教育的现状、问题及对策

张昱

上海社会科学院文学研究所

**摘要：**红色资源有丰富的历史价值和时代价值，包含了广泛且深厚的、可适用于中小学生革命传统教育、爱国主义教育和思想道德教育的资源素材。上海在积极打造“党的诞生地”红色文化品牌的过程中，诸多红色资源主体已经通过主题展览、社会教育活动、文化创意产品研发和多业态创新融合等方式积极参与到“大思政课”建设、“红色文化”进校园、红色研学等传播教育项目之中，持续深化与中小学教育的融合，并推动馆、校与家庭、社会相关机构等主体合作，建立协同育人体系。尽管相关探索已取得丰硕成果，但面对现有问题，还需要设立专项规划、加强分众化叙事话语转化、丰富对标课程标准的产品与服务、推动多主体联动、健全保障和评价机制等。

**关键词：**上海；红色资源；中小学教育；多主体联动；课程开发；文化产品开发

**作者简介：**张昱（1988—），女，上海社会科学院文学研究所助理研究员，主要研究方向：博物馆学、城市文化。

**收稿日期：**2023-01-16

2021年6月25日，习近平同志在十九届中央政治局第三十一次集体学习时的讲话中指出：“围绕革命、建设、改革各个历史时期的重大事件、重大节点，研究确定一批重要标识地，讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，彰显时代特色，使之成为教育人、激励人、塑造人的大学校。”<sup>[1]</sup>红色资源含有丰富的历史价值、时代价值，包含了广泛且深厚的、可适用于中小学生革命传统教育、爱国主义教育和思想道德教育的资源素材<sup>[2]</sup>。我们要将红色资源进一步纳入学校课程大纲、加强分众化叙事话语的创新性与适应性转变、拓展跨界融合渠道与形式、夯实校内外传播教育人才队伍建设，赋予红色资源全面提升中小学生对中国共产党党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史深入理解的巨大能量，“厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，让红色基因、革命薪火代代传承”<sup>[3]</sup>。红色资源能够为中小学教育提供服务，但又不同于课堂教学，其多感官的实践体验和基于综合知识信息理解的情感共鸣，有助于中小学生把“爱国之情”转化为“报国之志”，“把自己的理想同祖国的前途、把自己的人生同民族的命运紧密联系在一起”<sup>[4]</sup>。

据2020年统计，上海共有1919—1949年的不可移动红色资源612处，包括旧址、遗址497处，纪念设施115处<sup>[5]</sup>。这些资源已经通过主题展览、社会教育活动、文化创意产品研发和多业态创新融合等方式积极参与到“大思政课”建设、“红色文化”进校园、红色研学等传播教育项目之中，持续深化与中小学教育的融合，并推动馆、校与家庭、社会相关机构等主体合作，建立协同育人体系。尽管相关探索已取得了不同维度的丰硕成果，但依然存在专项性规划缺位、分众化叙事话语转化不足、对标课程标准的产品与服务有限且文化承载力参差不齐、多主体联动有待加强、保障和评价机制不健全等问题。笔者认为，需要通过加强适合中小学课程教学和拓展教学的内容主题挖掘、既有学术研究成果转化、形式渠道创新、专业和辅助人才培养培训、常态化机制建设等方式来进一步加强红色资源的利用。

## 一、现状与成果

（一）以思政课为引领，全面推进红色资源融入校本课程的一体化设计

---

### 1. 注重课程内容形式一体化设计

打造不同主题的系列课程体系，推选一批精品课程。2020年和2021年，上海市教委分别推出了100门中小幼“中国系列”课程[6]，组织大中小学相关学科教师举办集体备课活动，上下联通开设同一课程。

### 2. 注重各学段培养目标一体化设计

按照《“党的领导”相关内容进大中小学课程教材指南》[7]要求，在教学内容的侧重、实施方法的选择、校内外师资队伍的选配、课程效果的评价等方面建构整体框架，分层设计适切性方案。如松江区部分学校围绕乡土文化和家国情怀主题推出了系列课程：小学阶段着重考察松江地区文化遗产；初中阶段着重关注红色资源，厚植家国情怀；高中阶段着重结合地区红色资源进行探究型学习[8]。

### 3. 注重师资培训和队伍建设一体化设计

上海市建立中小学骨干教师德育实训基地，以“德育名师流动站”的方式培养“德育名师”[9]，推动教师“携手连片”教研，其中即包括深度探索红色资源融入校本课程体系。各高校和红色资源主体纷纷推出中小学红色文化教育专题培训班。其中有不少主体已被评为上海市中小学骨干教师德育实训基地，致力于培养“德育名师”，加强实践教学培训。例如，普陀区教育学院培训中心与华东师范大学马克思主义学院联合开办“思政培训班”，为“大思政课”构建系统育人格局[10]。

## （二）纵横联动，为中小学提供立体化的红色资源利用渠道

### 1. 关注红色文化研究成果转化

强化中小学生对红色资源所含知识信息和价值意义的理解，需要对既有研究成果进行叙事话语转化。2021年，虹口区教育局推出“行走的‘虹’课程”项目，编辑出版《“虹”色记忆——行走的“虹”课程学习手册》，推出四条行走考察路线，根据不同学段制定差异化自主学习课程[11]。

### 2. 建立多主体联动机制

强化“社会大课堂”与“思政小课堂”融合，强化“市-区-校”和“家-校-社”纵横协同，如中国共产党第一次全国代表大会纪念馆（以下简称“中共一大纪念馆”）“百物进百校，百讲证百年”活动和上海“百万青少年红色大寻访”活动等。目前上海已拥有两千余个学生社会实践基地[12]，覆盖各类红色资源，并在长三角地区思政课协同发展的探索中，将学生可及的资源范围拓展至上海周边城市。

### 3. 利用红色资源增强中小学生仪式化教育

红色资源主体和中小学都采取了不同举措优化仪式的传播教育效果，如举办时间的选择、内容形式的编排、延伸活动的组织等。2019年5月31日是上海解放70周年纪念日，多所学校选择在这天前往闵行区烈士陵园举行小学生的入队仪式。上海市龙华烈士陵园长期为中小学举行18岁成人仪式、入团（队）仪式等免费提供整套服务，并能在仪式后组织参观主题展览，加深学生对革命历史的理解。

### 4. 围绕红色资源研发各类社会教育活动

---

配合学校教育开展主题讲座、专业导览、志愿服务、体验活动、虚拟课堂等。如由中共一大纪念馆主办的“树德有为雏鹰少年”红色思政教育进校课程服务项目、上海市历史博物馆的“文博社团课”、国歌展示馆的“国歌故事进课堂”、上海犹太难民纪念馆的“乐游 SHJRM 青少年教育活动”等。部分尚未建成主题场馆的红色遗址、旧址和纪念设施也陆续成为中小学生红色研学活动中的走访点。此类活动已由单纯的打卡形式逐步向内容导向转变。

### （三）多业态并举，打造中小学生红色文化传播生态圈

探索课堂教育更丰富多元的延伸形式，充实中小学生课外生活，为探究型和拓展型学习提供资源平台。

#### 1. 红色手游网游正能量发展

2022 年，国家新闻出版署开始实施“网络游戏正能量引领计划”[13]，上海红砖文化传播有限公司研发制作的《发现之旅风起四大》、上海市龙华烈士陵园开发的《龙潭英雄》、盛趣游戏开发的《破晓》等都依据真实史料研发，将虚拟手游与红色资源相结合。

#### 2. 以科技创新红色资源传播教育形式

在主题课堂、场馆展陈、数字产品的红色资源中都可找到大量科技元素。上海市青少年活动中心筹建的“红色印记展示馆”利用了人工智能、交互体验、虚拟成像等技术加强了中小学生参观时的互动体验，他们可通过编程完成对红色资源的线上寻访[14]。

#### 3. 红色动漫寓教于乐

讲述周恩来总理成长经历的二维动画《大鸾》（2020 年）和以中共一大纪念馆馆藏文物为依托的二维系列动画《红影一脉之一大文物背后的故事》（2021）等[15]红色主旋律作品在主题拣选、内容制作方面结合了传统经典视角和创新视角。2021 年 7 月，在上海举办的第 17 届中国国际动漫游戏博览会发布《动漫传承红色基因倡议书》，探索在红色动漫的创作中融入近年来广受欢迎的“国漫”风格[16]。

#### 4. 红色文创产品融入日常生活

多主体共同发力，围绕红色文化知识产权（Intellectual Property, IP）进行系列产品研发，涉及自主研发、外包研发和合作研发等多种方式。产品趋于数字化、分众化、沉浸化发展，文化传播力更强。中共一大纪念馆开设了“一大文创”商店，与上海著名老字号品牌“光明乳业”“大白兔奶糖”等合作开发“新青年”雪糕等文创产品。

#### 5. 红色“剧本杀”提升沉浸式体验

“剧本杀”通过空间叙事和社交互动，用一种特殊的方式塑造了参与群体的认知思维，强化了对代入角色的感知和认同，使青少年对历史事件、人物、背景有直观的理解，也构建了环境中的情感场域。2021 年，“新青年”青年讲师团在黄浦区推出的 13 条红色经典步道基础上，创编了主题剧本杀《寻找〈共产党宣言〉》[17]。2022 年，钱学森图书馆与“红途”平台共同推出《归乡 1955》实景沉浸式剧本体验，结合场馆实景和馆藏文物，呈现钱学森纯真的报国热情与坎坷的归国经历。

综上所述，上海在红色资源融入中小学教育方面已有不少建设性探索。其一，统筹协调，实现部分资源串联式、成片化利用。通过主题引领，打通原本“各自为政”的状况，形成红色资源的内容阐释互补，为中小学生提供更多角度、更完整信息的

---

理解，建立立体系统的历史时空观。其二，内容为王，部分学校和红色资源主体已在探索强化针对中小学生的红色文化内涵阐释。打破原本全人群内容设置的做法，不断细化目标人群，并在“中小学生”群体的基础上，进一步按照学段特点进行内容的针对性和精细化处理。其三，化零为整，推进红色资源融入中小学教育的常态化、机制化发展。积极改变原本以零散型为主的活动体验，不断加深红色资源纳入中小学课程大纲的程度。推动大中小思政课一体化建设和课程思政建设，为优势资源联动提供平台，通过师资、教材、课程、研学实践等途径形成合力。其四，形式突破，融合新科技、文创、动漫、情景剧、网游手游等中小学生喜爱的方式，加强多感官体验和情感培育，讲活、讲好红色文化故事。

## 二、现存问题

在丰硕的研究和实践成果背后，应当清醒地看到，从传播教育的实效来看，目前上海红色资源融入中小学教育还存在提升空间。2021年，在一项上海市中小学暑期社会实践活动的“红色文化”主题版块中，有七成以上学生都选择将中共一大纪念馆作为考察对象；而在答辩环节中，面对评委的提问，不少学生出现对上海红色文化知之甚少的情况[18]。另据2020年8月上海团市委针对中小学生的一项调研结果，64.8%的受访对象感到红色教育的形式还不够丰富，52.8%的受访对象感到系统性学习不足[19]。上海是中国共产党的诞生地和初心始发地，拥有丰富的红色资源，要实现从“一枝独秀”到“百花齐放”，加快推动红色文化这个上海城市精神的底色转化成铸魂育人的富矿，全面打造上海红色资源高质量传播教育体系的工作依然任重道远。

### （一）专项性规划缺位，红色资源贯通中小学“三个课堂”的机制有待进一步完善

目前上海红色资源的利用方案多融于思政课改革和革命文物保护利用的相关规划中，缺乏针对中小学教育特点的专门性指导文件，也缺乏以问题为导向的中小学生利用红色资源的中长期规划。红色文化进校园、思政课程还处在“局部创新”阶段，整体上仍然存在思想政治教育深刻不生动、重知识传播轻情感共鸣等问题。红色资源主体多与政治、语文、历史等学科结合，没达到“五育并举”的育人要求，在美育、劳育、体育课程中的渗透有限，课程思政建设有待进一步加强。对“第二课堂”和“第三课堂”的利用需要提高，相关资源在中小学项目制、探究性学习以及课后服务中的体现仍无法达到高质量传播教育的要求。

### （二）内容生产能力弱，红色资源主体与中小学等教育主体的供需失衡

红色资源主体提供的教育活动和文化产品一般需要预约或团队体验，局限性较大，而最常规也是最可及的常设展览和临时展览中鲜有针对中小学生的对象化设计。现有的红色主题展览往往说明文字过多，信息要素过繁；互动体验过少且相关设施维修不及时；色彩过于沉重，内容普遍过于专业和深刻，多采用宏观视角将大事件或大人物作为叙事对象；偏重结论导向，缺乏让中小学生在历史时空背景下进行深度思考的引导，也缺乏与他们的现实生活建立联系的途径。这种模式容易导致中小学生的认知断层，也容易产生“博物馆疲劳”。针对中小学课标的、与学校共同开发的文化产品与服务不足，尤其是进行学段分层的产品与服务更为有限，校均、生均占有率偏低。一些主题教育活动依然较注重打卡、定向等过程设计，缺乏高质量的内容设计，不足以激发中小学生进行自主探究型学习。专业人才队伍和专兼职教师配备不够，缺乏对红色资源进行充分研究利用的大师资体系规划。

### （三）载体创新良莠不齐，产品服务重形式轻内容、同质化、成人化的问题依然存在

有声读物、影视、动漫、手游、文创产品、剧本杀等加强了载体创新和形式再造，进一步扩大了红色文化的传播面，其中不乏一些深受中小学生喜爱的文化产品。但优质产品大部分来自于现下热门红色资源主体的开发，他们在专业程度、经费、外部合作、公众认知度等方面占据优势。实际上，这进一步加剧了红色资源公众普及两极分化的现象，与热门资源主体熙熙攘攘的观众形成对比的是一些中小型基地和郊区资源主体却是门可罗雀。因此，在载体创新方面还需要加强对这些主体的扶持和关注。另外，既有产品的内涵承载力和传播质效尚显不足，分众化、互动型内容策划较弱，有些产品流于中小学生喜爱的形式，

---

却缺乏深入研究党史和与这一群体适切的内容支撑，使得中小学思想道德教育和爱国主义教育的效果未能达到预期。

#### （四）家校社联动不足，红色资源的传播教育存在时空衔接断层

红色文化矩阵效应和圈层影响不足，中小学生系统了解相关历史文化知识的渠道有限。大中小学思政课一体化协同推进不够，高校思政课程资源和思政研究成果未广泛辐射至中小学教育。家庭教育作为中小学教育另一个主阵地的角色作用未获得足够重视，家校联动、家馆联动的探索不充分，家庭教育存在弱化甚至“失声”现象。校外教育中，家长在中小学生对国家认同和社会主义核心价值观养成这一过程中的参与度、关注度有限。利用红色资源的联动式发展进行传播教育的举措尚显不足。目前上海已建立红色文化宣传教育联盟，但馆校合作率和合作程度还需提升，对标课程大纲的研学活动和文化旅游线路开发需进一步加强。以“数字化”“智慧化”手段开发网络教育的尝试在趣味性、参与性、个性化等需求方面还需从中小学生认知特点出发，基于话语转化在线上实现红色故事向更广泛学生群体覆盖。

#### （五）保障和评价机制不健全，常态化专项投入不足

开展红色资源中小学传播教育的经费占比偏低且不稳定，目前主要分布在“校外活动保障和能力提升项目”“研学旅行营地建设项目”“课后服务经费”，以及红色资源主体的宣教经费等，缺乏专项资金补贴和针对性的经费实施细则。围绕红色资源开展的学习成果等指标尚未体现在升学评价和中小学生综合素质评价体系中，相关教育传播效益在中小学教育绩效评估和红色资源主体的社会服务评估体系中的权重有待进一步提升，对学校、学生和家长的激励效果有待强化。

### 三、将红色资源融入中小学教育的对策建议

#### （一）建立健全规划组织管理体系，进一步推动红色资源纳入中小学课程教育体系

##### 1. 制定红色资源中小学传播教育的专项规划

进行广泛调研，覆盖对象包括红色资源主体、中小学校、第三方文化服务机构、教师、学生、家长，以及红色育人研究、儿童心理学、教育学等领域的专家学者，注重对象在所涉学龄、学科的分层，以及资源主体隶属关系、规模、所在区域、载体类型的分类，系统把握整体情况。基于《“党的领导”相关内容进大中小学课程教材指南》《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《关于加强和改进新时代上海未成年人校外教育的意见》《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》等中央和地方各级政策文件，制定上海红色资源融入中小学教育的专项规划，如短期阶段的行动计划和中长期阶段的整体布局，引导解决调研反映的突出问题。

##### 2. 健全规划实施和组织管理体系

以上海市教委、上海市青少年学生校外活动联席会议为主导，联合各区学生活动中心、少年宫、青少年科技馆、红色资源主体，建立中小学对资源创新利用的组织管理架构，加强各主体之间的统筹协调，定期举办常规性活动，以及特殊节庆、纪念日活动，强化课程研发、教育资料编写、专业人才培养培训等推进工作的组织和实施。发挥共青团、少先队组织作用，依托团委、团总支、团支部、少先队大队、少先队中队，组织各类主题活动和集体学习。组建以共青团、少先队干部为主体的“讲师团”，通过同龄人的讲述，在全市范围内进行灵活多样、规模不等、互动交流式的宣讲传播活动。依托基层党组织，建构更牢固的“家-校-社”联动体系，推动红色资源以社区服务的多种形式参与到中小学生的日常生活中，促进社区和城市认同感及归属感的形成，营造红色文化传播教育的浸润式氛围。

##### 3. 围绕“五育”并举教育目标，将红色资源融入课程体系

---

建立红色资源与既有课程的常态化周期性结合机制。如重庆红岩联线文化发展管理中心开展重庆市革命历史类博物馆教育进校园示范项目，通过“红岩班（队）”“周恩来班（队）”“小萝卜头”活动室等专设团队和活动空间的方式推出长效性的课程和活动，开发了《小萝卜头》《穿越时空的对话》等红岩主题系列研学课程[20]。探索红色资源融入课程体系的更多可能性，在劳育、美育、体育教学中实现红色资源对教学内容的支持和拓展。例如，上海李白烈士故居的“手工发报机”制作活动就邀请了一名中学劳技课教师进行现场操作指导，这一活动也在尝试进一步走进中学劳技课或兴趣拓展课。

## （二）开发分众化、对象化、互动化的红色资源相关文化产品和服务

### 1. 强化项目牵引和激励

在市级、区级以及中小学和红色资源主体层面，设立传播教育中小学生话语转化研究项目和中小学教育资源开发扶持项目，鼓励相关主体单位申报，展开专题性系列研究和实践探索。学术研究方面，重点关注红色资源单体中历史故事和时空背景的挖掘研究、多个红色资源关联性梳理，并提炼特色主题，促进相关学术研究成果的普及型传播转化、分众化特色文化产品与服务的研发等。实践探索方面，基于课标和学校需求，“菜单式”开展流动展陈活动和到校服务。

### 2. 打通长三角地区红色资源共享渠道

针对上海市现存红色资源以及长三角地区相关资源，深度开发若干中小学生适用的主题内容。目前已公布的第一批—第七批全国爱国主义教育示范基地名单中，长三角地区共有 78 处示范基地入选，其中上海市 15 处、江苏省 31 处、浙江省 18 处、安徽省 14 处，而省级和地市级示范基地的总数已达数千处。鼓励中小学生通过社会实践、短途旅游等形式进行实地参观考察外，也可以继续推动产品服务流动、教师和场馆专业人员流动，展开“云”传播、“云”教育等。

### 3. 贯通红色时空，推动“中小学生友好型”场馆建设

在既有的红色资源相关展览中增加符合中小学生认知特点的设计，包括创设或选择传播教育的内容符号，明确阐释教育的目标层级，以更慎重、准确和易于理解的话语讲述红色资源的故事等。例如，可以效仿比利时伊珀尔博物馆（Yper Museum），在这里，孩子们通过猫爪腕带自主设定互动游戏的难度级别，在游戏中了解第一次世界大战中协约国与德军在伊珀尔地区展开三次交战的历史信息。相关话语需要避免简单的结论判断、对立价值导向、过度的英雄群像式叙事、事件单体的孤立叙事等，而尝试从多角度引入观点实现互证，增强多感官共同作用的具身体验等。

## （三）推动红色资源的跨界融合创新体系转段升级

### 1. 整合红色资源在线平台

用好“红途”“青年大学习”“萌动上海”等线上资源整合平台，增强趣味性、互动性，提高资源使用率和覆盖面。积极推进红色资源“智慧化”“数字化”传播利用建设。如 2021 年 8 月，中国联通建设的“互联网+长征”示范项目上线，在中国工农红军强渡大渡河纪念馆中用“5G+AR 技术”实现对长征历史的数字化展示；又推出“长征文物地图”小程序，集合了全国 1693 个文物点和纪念馆，不仅进行内容介绍，还提供“我的收藏”“信息上报”等版块，帮助公众建立了理解和参观长征文物的个人档案[21]。在现有在线平台的基础上，要着重开发官网、微博微信平台的儿童版或青少年版，利用虚拟空间叙事“引导与自主探索相融”的传播优势，进行对应内容研发和版面调整，如提供对象化设计的虚拟展厅、互动游戏、在线课程等。

### 2. 研发高质量跨界融合产品，强化“红色 IP”在中小学生群体中的溢出效应

---

根据课标和红色资源的现实基础，出版上海红色文化普及性系列读物，配以视频、音频、互动游戏、知识闯关等形式，提升读物的信息传播力。推出更多基于红色资源阐释的影视动漫作品。优化红色手游的内容呈现，通过更准确、丰富的历史文化信息，以“游”带“览”，延长中小学生在红色资源空间的驻留时间，激发他们对相关知识探索的好奇心。推动红色资源主体与国产品牌、青年设计师跨界联动，打造红色文创系列标识。

### 3. 制定红色研学经典路线，注重内容挖掘和增值服务开发

目前“红途”平台已推出了若干条“少年‘红途’行”路线，包括“如愿·愚园”“勇立潮头”“寻找诞生地”“筚路蓝缕”“大美奉贤”“奋楫争先”“品读金山”等。基于此，可以推出更多资源串联式路线设计，使青少年青少年思想道德教育范畴中的内容得到相对均衡的呈现。注重内容开发，强化路线中适合中小学生的文化产品与服务的供给。利用现实环境资源优势使中小学生获得强烈的情感与感官参与感，如探索推出上海市龙华烈士陵园沉浸式党课、1925书局红色“剧本杀”等沉浸式体验的分众化版本等。

## （四）打造“家-校-社”协同育人工作体系

### 1. 加强校校、馆校、馆馆共建

进一步推动上海市各高校与中小学以联盟或结对形式展开合作，利用高校思政教育、相关学科教育资源和红色资源，组织青年教师和学生志愿者组成讲师团和内容研发团队，形成适用于中小学教育的课程系列和活动系列，以及对中小学教师的培训系列，使高校思政工作向中小学辐射。利用红色文化宣传教育联盟平台，推动上海红色资源聚合和扩散的内外双向发展。聚合方面，持续推进成员单位之间的信息互通和资源整合，建构系统、特色、创新的传播叙事品牌。扩散方面，持续推进成员单位之间的优势互补，拓展参与主体，扩大受众范围，打造协同育人机制。

### 2. 加强家校共育

组织引导家长更深入地参与红色资源的传播教育工作。在活动实施前，可由学校和家长代表协定主题方案；在活动实施过程中，引导家长全程参与。通过“家长进课堂”“家长导师”等形式，吸收不同专业领域的家长作为活动主讲人。也可以通过“家长志愿者”“亲子课堂”等形式，鼓励家长参与活动组织服务工作，强化其对历史文化背景的了解。在活动实施后，鼓励家长带领孩子完成延伸和拓展体验。

### 3. 加强服务供给

通过政府购买教育服务提升红色资源传播教育标准化、均等化水平，并向郊区和农村地区倾斜。相关的政府购买教育服务行为可以包括购买管理和购买评估等形式。通过购买管理，受援学校能提高针对红色资源历史文化知识信息的教育教学质量，并创建特色品牌。通过购买评估，完成活动相关的前置评估、过程评估和总结评估，形成有效的活动复盘，提出完善改进策略。

## （五）加大保障体系建设力度

### 1. 加强传播教育人才队伍建设

完善专兼职师资队伍建设体系，鼓励有条件的高校开设红色资源传播教育相关专业或课程，鼓励高校、科研院所、红色资源主体等为中小学教师和相关从业人员提供专项培训。逐步推进校内外思政导师双向任职互聘制度，尤其引入高校师生、红色资源研究和传播人员、革命事件亲历者等校外教育人员，打破人员流动屏障，形成短、中、长期不同层级的灵活聘用机制。加

---

强志愿者队伍建设，动员和组织高校师生、退休党员和中小学生等加入志愿者队伍。

## 2. 加大经费投入

在新建和既有场馆的划拨经费使用中，不断提升公众宣传教育的经费占比，专辟中小学传播教育的专项资金，用以研发实施各类相关项目。推动红色资源名录纳入未成年人校外活动场所建设序列，制定市级和区级专项财政补贴。扩大专项彩票公益金惠及范围，将红色资源纳入校外教育项目。

## 3. 完善考评激励

将围绕红色资源展开的研究学习成果纳入中小学生综合评价系统。在红色资源主体的运行评估中增加相关服务评估指标，包括相应文化产品与服务的研发总数、中小学生参与人次、中小学生和家长教师的信息反馈、媒体宣传情况等具体指标。在学校教育评估中强化红色资源传播教育指标，包括将红色资源融入各学科课程大纲，开展校内主题活动、课后服务、社团拓展课的教学质量评估及教学资料开发、校内外师资配备等具体指标。

## 参考文献

- [1] 习近平：《用好红色资源赓续红色血脉努力创造无愧于历史和人民的新业绩》，《求是》2021年第19期。
- [2] 根据《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》所述，“红色资源”是指在新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、中国特色社会主义新时代所形成的具有历史价值、教育意义、纪念意义的物质资源和精神资源。包括：重要旧址、遗址、纪念设施或者场所等，重要档案、文献、手稿、声像资料和实物等，具有代表性的其他资源。
- [3] 习近平：《在党史学习教育动员大会上的讲话（2021年2月20日）》，《求是》2021年第7期。
- [4] 《热爱祖国是立身之本成才之基》，《人民日报》2022年4月28日第5版。
- [5] 周渊：《赓续百年红色基因，为红色文化立根铸魂》，《文汇报》2021年1月24日第3版。
- [6] 第一教育：《共100门！上海市中小学“中国系列”党史学习教育活动课程网上公示》，上观新闻，[EB/OL][2021-06-30][2021-06-30]<https://sghexport.shobserver.com/html/baijiahao/2021/06/30/474324.html>.
- [7] 国家教材委员会：《国家教材委员会关于印发〈“党的领导”相关内容进大中小学课程教材指南〉的通知》，中华人民共和国教育部官网，[EB/OL][2021-09-29][2023-01-12][http://www.moe.gov.cn/srcsite/A26/s8001/202110/t20211015\\_572633.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A26/s8001/202110/t20211015_572633.html).
- [8] 《夸一夸！松江这些学校的课程入选首批本市中小幼“中国系列”》，“上海松江”微信公众号，[2020-10-11][2023-01-12][https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MzAxM-Tg1NDUzOA==&mid=2247630161&idx=5&sn=49d5a16-5067e09fbc9663773b7ceee2&chksm=9bb60af4acc183e2-85ba44b97c76650f6fceac0b66c18ec9a7f1d9800efae011c-955930fb205#rd](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAxM-Tg1NDUzOA==&mid=2247630161&idx=5&sn=49d5a16-5067e09fbc9663773b7ceee2&chksm=9bb60af4acc183e2-85ba44b97c76650f6fceac0b66c18ec9a7f1d9800efae011c-955930fb205#rd).
- [9] 张蔚芹：《上海市中小学德育骨干教师实训基地“德育名师流动站”实训创新》，《中小学教育》2018年第10期。

---

[10] 《“思政课一体化”要怎样炼成，普陀区让大中小学教师手拉手》，[EB/OL][2020-09-29][2023-01-12]<http://www.why.com.cn/wx/article/2020/10/01/160153340211-70105563.html>.

[11] 韩晓蓉：《上海虹口区梳理红色文化资源，发布4条“虹”文化景点线路》，澎湃新闻，[EB/OL][2021-05-27][2023-01-12][https://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_128-76450](https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_128-76450).

[12] 宗爱东：《聚焦立德树人根本任务，开创思政育人新格局》，文汇网，[EB/OL][2020-12-22][2023-01-12]<https://www.whb.cn/zhuzhan/xue/20201222/385127.html>.

[13] 《中宣部出版局：把握主题主线聚焦主业主责推动出版工作取得更大成效》，中国文明网，[EB/OL][2022-03-15][2023-01-12][http://www.wenming.cn/bbgz/ywdt/202203/t20220315\\_6315330.shtml](http://www.wenming.cn/bbgz/ywdt/202203/t20220315_6315330.shtml).

[14] 周胜洁：《红色印记展示馆正式开馆，第一位小小讲解员是他》，《中国青年报》2021年5月6日第5版。

[15] 《时光追溯，不负热爱：上美影红色经典动画线上展映》，“上海美影”微信公众号，[2021-06-25][2023-01-12]<https://mp.weixin.qq.com/s/VHmKg9-WvDY-AjzN4h7v48A>.

[16] 王洪：《用动漫传承红色文化“有戏”》，中国经济网，[EB/OL][2021-07-20][2023-01-12][http://views.ce.cn/view/ent/202107/20/t20210720\\_36732811.shtml](http://views.ce.cn/view/ent/202107/20/t20210720_36732811.shtml).

[17] 《这部红色“剧本杀”，带你重回那年，探寻希望之火》，上观新闻，[EB/OL][2021-10-28][2023-01-12]<https://www.jfdaily.com/sgh/detail?id=571859>.

[18] 此为笔者作为活动评委对现场情况的统计结果。

[19] 吴皓：《完善上海青少年红色教育体系》，[EB/OL][2021-06-11][2023-01-12][http://www.icppcc.cn/newsDetail\\_1066040](http://www.icppcc.cn/newsDetail_1066040).

[20] 《重庆：“小萝卜头”走进开学第一课》，“学习强国”重庆学习平台，[EB/OL][2019-02-26][2023-01-12][https://article.xuexi.cn/articles/index.html?art\\_id=9158856985604-565701&study\\_style\\_id=feeds\\_default&t=15522985690-00&showmenu=false&ref\\_read\\_id=f54f585d-bd7e-43ac-afb3-4b97ef5567a3\\_1692941931955&pid=&pctype=-1&source=share&share\\_to=browser](https://article.xuexi.cn/articles/index.html?art_id=9158856985604-565701&study_style_id=feeds_default&t=15522985690-00&showmenu=false&ref_read_id=f54f585d-bd7e-43ac-afb3-4b97ef5567a3_1692941931955&pid=&pctype=-1&source=share&share_to=browser).

[21] 《中国联通科技创新能力助力新时代文物工作》，新浪网，[EB/OL][2022-09-02][2023-01-12]<http://client.sina.com.cn/news/2022-09-02/doc-imqmmtha5628222.shtml>.