

---

# 东台西瓜全产业链品牌化实践与思考

高蓉 杭祥荣

江苏省绿色食品办公室

江苏省东台市有 800 多年的西瓜种植历史，自古有“高田好种瓜，低田能放鸭”的俗语，是中国首个西瓜之乡。近年来，东台市立足资源优势，精准发力，走优质化、标准化、品牌化发展之路。目前，东台西瓜年种植面积达 30 万亩、产量 90 万余吨，规模居江苏第一、全国前列；总产值约 50 亿元，占东台农业产值近 20%，成为带动农民增收的支柱产业。

## 聚力培优种质种苗，夯实科技支撑

从薄皮的“8424”，到无籽的早春红玉、特小凤，再到快递运输都不破损的王炸、4K 瓜等……东台西瓜总是以过硬品质、多样特性，满足消费市场的需求。

创新品种培优。东台现代农业产业园，每年试种 50 多个西瓜新品种，遴选适宜品种在本地推广种植。吴明珠院士工作站和东台西瓜产业研究院长年开展杂交、筛选和稳定等试验，实现东台西瓜从全球引种向自主研发新品种的创新转型。

标准种苗培育。东台西瓜已全面实现规模化、商品化育苗，建成了全省最大的工厂化育苗中心。农萃现代育苗基地，拥有 6 万平方米的现代化温控大棚设施，年育苗可达 5000 万株。得益于差异化品种、规模育苗和“一年三熟”的栽培管理，东台西瓜错峰上市，形成了旺季主供、淡季补缺相结合的供给结构。

## 着力推广标准生产，强化质量控制

东台西瓜的发展离不开改良技术的传承，更离不开规模化种植、标准化生产和示范化引领的创新带动。

规模化。目前东台西瓜以国家现代农业产业园区为核心，形成一个主产区、两镇四带为示范、辐射 10 个镇区的规模种植区。在 14.7 万亩的全国绿色食品原料标准化生产基地上，有 480 个种植大户（主体），平均规模达 300 亩。

标准化。2018 年，东台制订《早春西瓜大棚栽培技术规程》地方标准。从选址整地、育苗移栽、栽培管理、到产品收获等，都有一套完备的技术规范，将绿色标准贯穿“从农田到餐桌”全过程。在农技推广指导上，组建市、镇、村三级农技推广服务队伍，将“统一优良品种、统一生产操作技术规程、统一统入品供应和使用、统一田间管理、统一收购”的绿色“五统一”生产管理制度落实落细到每一个生产环节、每一个种植大户。以简便易懂的生产流程图、操作明白纸和生产记录手册等形式开展宣标贯标。



东台西瓜博物馆

示范化。东台西瓜申请获得地理标志农产品“双国标”，培育龙头企业、创建核心基地，形成了产业发展的集聚平台。江苏省新曹农场有限公司、东台市悦农蔬果专业合作社、江苏水利投资开发有限公司等一批龙头企业积极发展绿色食品西瓜产品，放大“地标+绿色”的品牌叠加效应，从育苗到销售全程可追溯，示范带动绿色生产、标准生产。建立多形态联农带农机制，全市西瓜专业合作社 54 家，本地经纪人 1000 多人，“东台西瓜”地标授权使用主体 292 个，覆盖瓜农 2 万多名。

## 发力打造精品品牌，提升产业价值

打造品牌矩阵。经过多年培育发展，东台西瓜已成为较具影响力、号召力的区域公用品牌，成为当地农业高效主导产业。2018 年，东台西瓜被九部委联合认定为“中国特色农产品优势区”；2019 年，以西瓜为主导产业的东台现代农业产业园获批创建国家现代农业产业园。“东台西瓜”先后获得地理标志产品证明商标和农产品地理标志，被评为第一个瓜类中国名牌产品，先后入选中国农业品牌目录 2019 农产品区域公用品牌、江苏省十强区域公用品牌等，多个品种先后荣获全国、省级评选冠军。在加强“东台西瓜”主品牌推广的同时，东台积极发展政府有形和市场无形之手的推动作用，积极引导企业和种植大户注册子品牌，形成“一主多副”的品牌营销格局，满足市场多样化的需求。

创新市场开拓。东台西瓜在全国率先探索直营直销路径，在全国建立 800 多个直销窗口，与盒马鲜生、百果园、顺丰物流等多个销售平台合作，在三仓镇官苴村试点建设网红直播村，打造多元化销售渠道。东台引进智能化、一体化的无损测糖分拣等先进设备，测糖、检重、分拣、包装“一条龙”，智能分选、品质定级后的东台西瓜，市场营销策略更加精准，在高端市场销路更为紧俏，销售价平均提高 10%~20%。

## 完善全产业链体系，加快产业升级

---

东台西瓜深入落实农业生产和农产品“三品一标”行动，逐步构建起现代农业全产业链标准化体系。但其产业发展仍存在一些短板，比如重茬连作障碍未能彻底解决，投入品不规范使用依然存在；技术服务体系尚不成熟，产品商品化有待提高；产业链条偏短，产供销信息流通与共享机制仍不健全等等。

构建全产业链协同标准体系。东台西瓜在生产各环节都有较成熟的标准规范，但标准在衔接应用上存在一定脱节，特别是产地标准和市场标准衔接不顺。要从主要重视生产转向产业培育，理顺产业链条标准，推进政府引导与市场自主制定标准协同发展，促进产前、产中和产后标准紧密衔接，形成覆盖全过程、紧密协同的全产业链标准体系。

组建专业化的社会化服务体系。提升社会化服务的广度和深度，从单一的农技推广向产业发展全过程延伸，形成政府公益性与多元市场服务主体有机结合的社会化服务体系。通过社会化服务，主动将10万瓜农引入农业现代发展轨道。

加快产业升级与产业融合。东台西瓜主要以鲜果形态销售，加工一直是短板。补短拓宽，强化产地冷链建设、产品分选定级等初级加工；合理利用二茬三茬西瓜量大价低的比较优势，开展西瓜汁产品研发、真空脱氧贮藏、番茄红素提取等综合开发，提高溢价空间。在科技创新、产业孵化、互联网、物联网、金融保险和旅游休闲等方面创新拓展，加快生态涵养功能转化。

健全共建共享共联的产业联结机制。依托国家产业园区核心载体，鼓励龙头企业牵头，带动育种育苗、生产基地、加工流通、社会服务、产业协会、电商平台等多元主体组建产业联盟，为生产经营主体提供全产业链的服务。创新组织机制、促进联农带农、富农兴农，推动东台西瓜产业共富、农民共富。