

农村人居环境提质增优的吴江经验与启示

马斌斌

江苏省苏州市吴江区农业农村局

素有“鱼米之乡”“丝绸之府”美誉的江苏省苏州市吴江区，正通过一场农村人居环境方面变革，焕发出新的蓬勃生机。全区农村人居环境整治成效获 2021 年度省政府督查激励；2020、2021、2022 年连续三年农村人居环境整治工作获省市考评第一等次；通过“榜单”考核引领农村人居环境整治高质量推进”，成为全省唯一入选的第二批全国农村公共服务典型案例；“三年焕新农村公厕探索厕所革命‘吴江模式’”，成为全省唯一入选的全国农村厕所革命典型范例；同里镇北联村、震泽镇众安桥村、七都镇开弦弓村入选“中国美丽休闲乡村”。发生在乡村田野的这场深刻变化，来自于吴江坚持用一以贯之的定力、一呼百应的合力和一体推进的魄力，纵深整治提升农村人居环境。

吴江区学习运用浙江“千万工程”经验，高标准制定整治方案、高水平补齐“三农”短板、高质量完成行动任务。全区农村人居环境整治提升工作通过“一张榜单”促考核，“二项机制”强保障，“三个层次”美颜值，“四季战役”固基础，多维度立体提升农村人居环境水平，扎实推进宜居宜业和美乡村建设。

紧抓“一张榜单”促考核

持续落实“红黑榜”考核制度，区级专班重点围绕农村人居环境 11 项主要内容，采取日检查、周汇总、月通报形式，对所有自然村实现季度检查全覆盖，并动用媒体力量进行全社会公示同时，累计发布“红黑榜”36 期，接受全社会监督。同时，将“红黑榜”与区镇高质量发展考核、村干部年终报酬、行政村奖励资金直接挂钩，并建立干部约谈、调整机制，从上至下形成合力，使农村人居环境成为全社会关注热点。创新推出“净美江村随手拍”小程序，发挥群众监督作用，有效助力了农村人居环境整治提升。



落实“二项机制”强保障

通过责任机制和资金机制的落实，有力保障了农村人居环境整治提升工作的高质量推进。区四套班子领导与整治薄弱村建立挂钩联系制度，高位推动工作落实；其他区镇两级干部建立1名副科级以上干部、1名中层干部、若干名区镇两级干部的“1+1+N”挂钩联系制度，确保整治自然村全覆盖；186名村书记发挥先锋模范作用，切实负起村庄“人居环境负责人”责任，其他村干部落实分片包干责任制。先后出台《吴江区农村人居环境整治百日集中攻坚行动工作方案》《吴江区农村人居环境整治“攻坚冲刺年”工作方案》《关于开展吴江区农村人居环境“净美江村”大整治行动的通知》等系列文件，区级每年安排专项资金，按照年度考核排名及工作亮点予以奖励，2022年下达“五美”奖补资金7860万元，为工作推进提供了资金保障。

围绕“三个层次”美颜值

坚持以农村人居环境提升引领乡村建设行动，促进与乡村振兴有机融合。一是聚焦提升村庄小环境。“美丽菜园”创建实现行政村全覆盖，累计创成省级“美丽家园示范点”4个，各级“美丽菜园”示范村40余个、“美丽庭院”3000余家。适时全域启动“美丽村景”打造，争取4000万奖励资金，重点围绕村庄道路、河湖等5类村庄公共空间，共建成“美丽村景”1800多个，带动总投资近2亿元，真正实现了从亮点打造到普惠共享的转变。二是统筹特色田园乡村建设体系。按照统筹规划、分类推进、逐步提标原则，已建成15个省级特色田园乡村、523个特色康居乡村、959个特色宜居乡村，打造了谢家路“水韵桑田”、开弦弓“研学旅行”、庙头后港“田园康养”、松陵南库“白相里”等一批一二三产融合发展的“水韵乡愁”盆景和“滨水人居”风景典型，推动了乡村全面振兴。三是擦亮“江村”乡村振兴品牌。组团式、品牌化、片区化推进美丽乡村建设。出台《苏州市吴江区乡村建设行动暨片区化协同发展实施方案（2023-2025年）》，为乡村振兴片区化建设提供政策支持。通过打通行政村农路、串联休闲旅游线路、统筹区域资源配置等方式，将单独发展建设的乡村个体串点成线、连线成面，推动点位式“盆景”转为连片的“风景”。全面梳理全区有特色、有亮点的片区，初步形成环元荡、环澄湖、环长漾为重点，辐射带动其他区域共同发展的格局。

打好“四季战役”固基础

持续开展村庄清洁行动“四季战役”，发动各级干部、志愿者、群众参与村庄清洁行动超75万人次，有效解决了房前屋后、公共区域、河塘沟渠以及农业生产废弃物等积存问题。利用党建阵地、村民议事等多种手段广泛宣传农村人居环境整治提升相关工作，从观念上改变农村不良习惯，累计开展宣传活动1.3万余次。围绕垃圾治理、“厕所革命”、污水治理、道路提升等重点任务，补齐农村人居环境弱项短板，农村生活垃圾分类全覆盖，实现“垃圾入桶”到“垃圾分类”；持续推进全区城乡生活污水处理设施建设，行政村覆盖率100%，自然村覆盖率超92%；持续推进农村道路建设提升工程，获评“四好农村路”示范县，高质量打通农村公路“最后一公里”，特别是结合长漾特色田园乡村带建设，打造全长23公里“稻米香径”，成为串联美丽乡村的网红农村公路。

重点探索“厕所革命”吴江模式，在2017年全面完成农村户厕高标准改造，确保农村无害化卫生户厕普及率100%的基础上，结合民营企业聚集、外来人口众多的现状，瞄准农村公厕这一人居环境“软肋”，开展三年焕新行动，累计完成新建农村公厕1050座，拆除老旧公厕927座。注重建管结合，制定“十步保洁法”标准化公厕保洁工作流程，所有专职保洁员经过专业培训后才能正式上岗，并制定公厕“所长制”考核监督体系，推动农村公厕从“有人管”向“管得好”转变。村民还可以通过手机扫描公厕墙上的二维码进入“吴江公厕助手”微信小程序，定位选择公厕对问题进行上报，维修人员第一时间前来检修。随着厕所革命的深入推进，公厕成为赋能美丽乡村的别致一景，越来越多的公厕建设与特色田园乡村规划相融合，无论硬件还是软件都丝毫不逊色于5A级旅游景区公厕，既提升人居品质彰显乡风文明，又成为游客评价游玩体验的“加分项”。

经验启示

以考核促长效。吴江探索建立“红黑榜”考核制度，通过“红黑榜”，强化正向激励、反向倒逼作用，推动区、镇、村三级把整治责任压实压紧，在全区掀起整治热潮，形成主动作为、竞相发展的工作格局。从主要职能部门及各乡镇抽调专人组建考核专班，以日检查、周汇总、月通报的方式，剖析存在问题，提出整改建议，督促整改落实，并通过公众监督、媒体公示等既传导好压力，又促进问题解决。注重考核结果运用，将“红黑榜”与区（镇）高质量发展考核指标、村干部年终报酬、行政村奖励资金直接挂钩，并同步建立干部约谈、调整机制，让进入黑榜村的干部“红红脸”，倒逼农村人居环境整治主体责任落实。全域开展“净美江村”大整治行动，区四套班子领导及副科职以上干部挂钩联系制度覆盖所有自然村。

以积分促管理。吴江区全域推广乡村建设“积分制”管理，“小积分”撬动乡村建设管理新格局，切实激发村民积极参与农村人居环境整治提升“五美三优”行动，营造和美乡风新风尚，开创和美乡村建设新模式。一是出台文件，制度引领。出台《关于在乡村治理中推广运用积分制和清单制的实施意见》，指导全区创新运用“积分制”“清单制”工作方式，激发农民群众参与和美乡村建设主观能动性，构建了全民共建共治共享的新工作格局。开发“江村通”乡村治理小程序，整合积分制和村级清单公开公示等内容模块，全面推进积分制线上运营，推进了乡村现代化管理体系实施进程。二是试点先行，全面铺开。以平望镇群星村为试点，首创实施“家庭积分制”举措，探索“门前三包”与“人居环境典范户”评比新形式，引导村民主动参与村庄垃圾治理和长效管护，群众的参与使得农村人居环境整治费用骤减，全村年整治费用每户减少了近600元，节省资金35万余元，为全区推广乡村建设管理新模式摸索积累了宝贵经验。全区186个行政村已实现“积分制”管理全覆盖。三是发动群众，共治共享。通过“积分制”培育农民群众的健康卫生意识和环境保护观念，激发村民维护村庄环境卫生的主人翁意识，树立“共建共治共享”理念，彻底扭转“干部进村自己干，村民站在旁边看”的现象，最终实现常态长效，实现“里子”美。通过“积分制”提升村庄现代化乡村建设管理水平，七都镇开弦弓村、盛泽镇黄家溪村先后获评全国乡村治理示范村。

以产业促提升。吴江农村人居环境整治提升工作借鉴浙江“千万工程”“千村向未来、万村奔共富、城乡促融合、全域创和美”的新路，生动诠释“绿水青山”就是“金山银山”，积极打通“美丽环境”向“美丽经济”的转换通道，产业的提升进一步带动周边村庄环境面貌改善，实现了环境和经济的双向奔赴。抓住环境改善带来的流量，发挥佳禾食品、太湖雪、欧福蛋业等农业龙头企业的示范作用，招引更多知名龙头企业和优质经营主体，形成乡村产业集群，增强乡村“造血”功能，形成可持续的发展模式，带动农民增收致富。将农村人居环境整治提升与特色产业发展相结合，塑造好形象和好口碑，吸引周边游客游玩，促进当地农家乐、美丽庭院、美丽菜园等发展。例如横扇街道新湖村以苏州区域内最大的柑橘种植基地为发展原点，以“橘”元素为创新亮点，发展以柑橘产业为主的休闲农业，带动村庄环境有序提升，实现环境美、产业强、村民富。