

实施优质粮食工程构建产业集群“高地”

张楠

江苏省宿迁市粮食和物资储备局

江苏省宿迁市以深入实施优质粮食工程为契机，聚焦“增加绿色优质粮油产品供给、着力优化粮食供给结构、促进粮油品质提升、打造优质粮食品牌”目标，以“扩面积增产能、调结构增优势、扩模式增产出、强加工增档次、塑品牌增效益”为路径，构筑“泗洪大米”“高墟大米”“宿迁籼米”三个地标品牌支撑，围绕稻米产业和“宿有千香”品牌延链补链强链，着力打造百亿级优质稻米产业集群示范，全市2022年稻米产业产值超105亿元。

优品种、严标准，打造全国优质籼米核心区

充分放大“宿迁籼米”选种、水源、土壤、品质、管理等方面的独特优势，彰显国家地理标志农产品和绿色食品影响力，多措并举提升籼米品牌和经济效益。

推进种植基地建设。在全市水稻生产优势区域，聚焦主体优质品种，推行集中连片规模化种植，鼓励各地加大对涉农资金整合，向优势种植区集聚。重点在宿豫区东北片、沭阳西南岗、泗阳西北部优质籼米优势种植区提升“百万亩优质籼米标准化生产基地”建设水平；在沭阳沂东北、泗洪、泗阳、宿城环洪泽湖片区优质粳米优势种植区提升“百万亩优质粳米标准化生产基地”建设水平。2023年，全市优质水稻规模化集中连片种植210万亩，为稳定全市粮食产能和推进优质稻米产业建设提供充足优质原粮保障。在全国优质籼米核心产区宿豫区打造宿迁籼米科技综合示范基地，2023年基地承担国家、省、联合体的水稻品种（系）区试和生产试验，种植区试品种（系）89个、生产试验品种（系）22个、示范展示优质籼稻品种194个。

优化稻米品种结构。加强自主选育水稻新品种。进一步加大“双百工程”实施力度，重点在宿豫区、沭阳西南岗、泗阳西北部优质籼米优势种植区推进“百万亩优质籼米标准化生产基地”建设，推广晶两优1468、晶两优1212、望两优301等优质品种集中连片种植60万亩以上。在沭阳、泗洪、泗阳、宿城环洪泽湖片区优质粳米优势种植区推进“百万亩优质粳米标准化生产基地”建设，推广南粳5718、徐稻9号、泗稻16等优质品种集中连片种植90万亩以上。

严格生产种植标准。依托扬州大学张洪程院士科研团队技术支撑，在籼米生产核心区集中推广应用籼稻新品种、新技术、新模式、新装备，制定发布宿迁地方标准《绿色食品水稻生产操作规程》《优质长粒籼稻生产技术规程》，泗洪、泗阳等地制定地方行业标准，实现籼稻栽培的技术创新和管理创新。开展籼稻新品种、优新技术和优新产品的创新研发集成及示范展示，同时开展虫情、病情、苗情、墒情、灾情等“五情”监测及耕地质量和灌溉水质等动态监测，为“宿迁籼米”特质保持和标准化生产提供种源保障和技术支持，有效促进“宿迁籼米”的产业升级，打造“宿迁籼米”产业示范高地。

育强企、树品牌，助推稻米产业高质量发展

坚持将培育强优稻米生产企业作为做大做强宿迁百亿级稻米产业的关键抓手，以打造区域公用品牌体系作为叫响宿迁稻米的关键举措，畅通销售渠道，实行订单生产，全力助推稻米产业高质量发展。

加强优质粮食企业培育。市级层面制定出台《关于大力发展粮食产业经济的实施意见》，从加大财税支持力度、落实用地

用电优惠政策、健全金融支持政策等方面加大对粮食产业尤其是优质粮食生产企业的支持力度，出台稻米产业发展意见，全力营造稻米产业发展良好环境。瞄准稻米产业发展中的短板弱项，突出链条节点龙头企业的招引培强，在强链补链延链上寻求更大突破。主攻苏垦米业、北大荒、中粮集团、益海嘉里等旗舰型稻米加工企业开展招商，支持康之源、苏北粮油、谷维康、润益科技等米糠油加工企业加强科技合作攻关，扩大加工产能、提高加工产出率和产品质量，持续提升产品附加值。鼓励宿迁国民生物科技、三羊食品、宿迁达利等企业开发生产以大米为原料的休闲、即食食品，延长产业链条，提高产品附加值。推动江苏苏北粮油股份有限公司在新三板挂牌上市，成为全省稻米加工行业首家挂牌上市民营企业。

打造区域公用品牌体系。将“宿有稻香”列在创建“宿有千香”系列农产品、区域公用品牌首位，编制宿迁稻米产业发展规划，连续三年实施百亿级稻米产业倍增计划，建立以“宿有稻香品牌标识+企业产品商标”为内容的母子商标品牌运营模式，联合水稻育种企业、稻米生产基地、粮食收储企业、稻米加工龙头企业、大米经销商等组织组建宿迁稻米行业协会，从产地环境要求、稻谷生产技术规程、加工技术规范等方面编制宿迁大米产品质量标准，共同打造宿迁优质稻米公用品牌。泗洪县重点打造“上塘贡米”“蟹园大米”“佳缘大米”等20个知名品牌，“泗洪大米”先后获得国家农产品地理标志认证、中国国际农产品交易会大米类金奖、“江苏好大米十大品牌”第一名、国家地理标志产品金奖。全县稻米类绿色、有机认证70个以上，绿色、有机稻米种植面积占水稻种植面积40%以上。泗阳县重点打造“贵嘴”“乔福记”“君来香”等8个商标，其中，“贵嘴牌”籼米获评江苏省著名商标、江苏省名牌产品，在第七届中国国际农产品交易会上获得金奖。

畅通优质产品销售渠道。充分发挥“宿有千香”“泗洪大米”“宿迁籼米”“高墟大米”等公用品牌引领作用，积极健全完善“公用品牌+企业品牌”品牌营销机制，重点突出“长三角”“珠三角”以及闽、浙、赣等宿迁稻米主销区，加大稻米产品宣传推介力度，增强产品市场知名度，提高产品市场竞争力和占有率。泗洪县多渠道搭建优质稻米产品销售平台，开设杭州、郑州、上海、南京等地泗洪大米旗舰店。依托新华网、腾讯网、新浪网等多种媒体积极推介泗洪大米，开展上海泗洪大米专场宣传4场，举办首届中国稻米文化论坛。开设泗洪大米“京东自营店、京东直营店”，不断深化供销合作，开设天猫“家缘粮油”等旗舰店，搭建“蟹园大米”邮政专线，2017-2022年网上销售额累计达8000万元。

发展优质稻米订单生产。按照“种植（主体）基地+龙头（加工）企业”产加一体化发展模式，全力推广订单生产，加快形成定向供销关系，进一步巩固提升“百万亩订单工程”实施成效。重点以苏北粮油、贵嘴米业、农垦米业、华源米业、金粮米业、佳隆米业、春阳米厂、华祥米厂、中谷米业、金丰米业等10家加工企业作为订单生产的主导单位，以地方粮储企业为补充，在全市三大优势种植区建立订单生产基地。鼓励授权使用“宿有千香、宿迁籼米、泗洪大米、高墟大米”公用品牌的企业率先在三大优势种植区建立订单生产基地。2023年，全市推行订单生产面积120万亩，其中沭阳45万亩、泗洪35万亩、泗阳15万亩、宿豫25万亩、宿城10万亩，为全市稻米产品的提档和附加值提升提供保障。