

服务大运河文化带建设 展现农业政策性金融使命担当

李万龙 林 瀚 / 中国农业发展银行扬州市分行



近年来，从国家到地方出台了多项重点规划纲要，紧紧围绕大运河发展建设制定了短期、中期和长期目标，为大运河沿线地区的未来发展谋篇布局。

农发行扬州市分行服务大运河文化带建设探索

中国农业发展银行扬州市分行作为地区唯一的农业政策性金融机构，常年深耕农业农村基础设施建设、涉农产业提升和区域生态环境综合治理等领域，目标职能与大运河文化带建设的总体要求高度吻合。2018年以来，扬州分行围绕大运河的环境提升、文化保护和产业升级开展产品探索，积极开展政策性金融助力大运河文化带建设的宣传与推广工作，寻求合作共赢的契机。

聚焦地标项目。2019年初，该行积极参与市政府围绕大运河元素推动落实的一系列规划措施，率先开展大走访大营销活动，锁定扬州三湾片区综合改造提升项目为重点营销目标。扬州三湾片区综合改造提升项目是大运河文化带建设江苏示范段的核心板块，项目包含三湾湿地综合改造提升、国家级大运河博物馆建设等内容，既具有开创性也具有探索性。在项目方案设计中，充分挖掘大运河文化展示带来的经济效益，创新运用博物馆特展收入、餐饮及茶饮销售收入、停车场收入和文创产品营业收入等作为贷款第一还款来源，积极争取地方大型国有企业提供全额保证担保，实现风险闭环。

打造水运枢纽。2023年，江苏省出台《关于加快打造更具特色的“水运江苏”的意见》，大运河在“水运江苏”的布局中处在核心位置，是南北贯通的重要枢纽航道。扬州分行围绕大运河绿色航道提升开展项目营销，重点支持了京杭运河高邮段绿色现代航运综合治理工程。该项目涉及航道综合整治建设和生态景观工程，与有经验的营运主体签订出租协议，采用锚地和水上服务区的出租收入作为第一还款来源，同时挖掘借款人综合收益进行补充，弥补偏公益性项目收入不足的短板，有效解决了京杭大运河高邮段43公里沿岸船舶标准化程度不高、尚无停泊锚地和水上服务区等航运服务设施缺失的突出问题，综合提升了港口绿色现代化程度。

突出环境提升。大运河综合提升紧紧围绕水生态文明建设，坚持“治城先治水”的发展理念。2019年，扬州分行率先发力，

成功营销京杭大运河（广陵段）文化带建设项目（一期）。该项目对扬州市京杭大运河广陵段两岸进行环境提升和景观改造、对驳岸进行改造加固及闸站出新、对两岸老旧废弃厂房地块进行搬迁改造，综合运用苗圃苗木销售收入、老旧厂房改造后出租收入及停车场收入等作为贷款第一还款来源，努力构建具有平原水乡特色的“城水互动、活水畅流、生态均衡、文水相融”的水生态文明区域格局。2023年，扬州市政府制定了打造运河“十里外滩”的规划方案，建设一条集历史文化、特色产业和绿色环保为一体的运河大通道。该项目围绕沿河老旧厂区搬迁、绿色生态走廊打造、河道清淤、亲水文旅产业打造等方面展开，工程体量大、进度要求高。农发行扬州分行在方案规划初期便紧抓机遇开展专题营销，在省分行的大力支持下与扬州市政府开展高层对接。目前，已基本确定作为该项目的贷款主办行。

加强产业联动。将地方特色产业与大运河综合整治相结合，2022年，农发行扬州分行成功落地宝应县京杭大运河汜水段区域水利治理工程。该项目围绕京杭大运河东汜水境内水利设施整治及西河塘提升工程，形成鱼苗、河蟹养殖区总面积18070亩，带动周边农户共同发展水产养殖，打造规模化特色产业，实现效益倍增。项目运用提升鱼塘的租金收入作为贷款第一还款来源，与当地重点农贸企业签订意向合作协议保障项目收益的持续性与稳定性。该项目的实施使大运河汜水段区域防洪排涝能力得到显著提升，同时加速发展了地方特色渔业，将区域优势转变为经济优势。

农发行服务大运河文化带建设中亟须关注的问题

当前农发行在推进大运河文化带建设的工作中还存在一些亟须关注的问题。

基金平台有待搭建。农发行与优质重点企业在其他融资方式上需要进一步加深合作。近年来扬州已设立了总规模20亿元的江苏省大运河（扬州）文化旅游发展基金，致力于推动古城文旅资源优势转化为经济优势、品牌优势，但由于与金融单位合作度较低，基金的拉动作用不够显著，未能有效提升各金融机构支持大运河开发保护工作的参与度。

银政合作有待深化。农发行在产品推介、高层沟通协调、与地方重点客户对接等方面仍存在短板，需要结合国家最新政策及时出台相应金融产品，增强农行政策响应能力，加强同主管部门的沟通，争取有利的外部环境，提升自身融资融智的服务能力。

信贷政策与融资需求匹配度有待提高。与商业银行相比，农发行信贷产品相对单一，服务手段相对不足，业务边界要求严格，很多时候难以完全满足客户关于大运河文化带建设方面的多元化融资需求，这就要求农发行必须在信贷政策方面开拓新路径、探索新模式。大运河文化带建设项目大多是公益性或准公益性项目，投资建设周期长且见效慢，项目自身收益有限难以产生稳定、充足的现金流，而目前农发行关于还款来源的限制依然相对严格。部分地区国有企业传统担保资源匮乏，能够提供的担保能力已接近上限，而农发行风险防范措施方面要求较高，需要进一步挖掘担保措施的创新模式。农发行业务营销产品的支持范围无法完全覆盖项目建设中所涉及的内容，融资方案中进行剥离会与客户融资需求产生分歧影响项目落地。

政策性金融工具政策延续性有待提高。2022年，国家启动政策性金融工具，通过农发基础设施基金模式应用政策性资金，在一定程度上解决了部分重点项目的资本金缺口，但是第二批农发基础设施基金迟迟未能落地，不少重点项目的资本金需求量依然很大，需要政策性金融工具“输血”，相关产品的政策延续性有待加强。

农发行服务大运河文化带建设的几点建议

主动参与大运河发展基金建设。江苏省大运河文化旅游发展基金于2019年初成立。作为全国首支该类型的基金，采用母子基金投资方式，由省财政厅牵头组建。截至2023年3月，母基金认缴规模20.11亿元，引导形成18只二级子基金、22支三级子基金，已直接投资项目56个、投资金额17.77亿元，带动社会投资54.45亿元。目前该基金已与多家同业金融机构进行了合作金融机构签约。农发行在金融支持大运河沿线发展方面做了很多工作，更应加强与大运河文化旅游发展基金的合作，借助该平台获取更多的项目资源和政策支持。

加强与运河文化带建设重点单位的合作。江苏文投集团和各地方运河投资公司掌握着当地大量涉及大运河文化带建设的项目资源，应当进一步与该类重点企业开展深度合作，采用高层营销的模式打开合作突破口，推介农发行打造“水利银行”的特色产品，积极签订框架合作协议。同时，积极参加世界运河城市论坛等活动，充分利用 WCCO 总部落户扬州的机会加强与该类组织或单位的走访交流，宣传政策性金融支持大运河文化带建设的模式与案例。

加大对涉及大运河项目的政策倾斜。大运河文化带建设作为一项关系区域发展全局的重大战略，不是一时、一地、一举措就可以成就的，金融支持大运河开发保护需要向上争取政策，才能走出一条健康的可持续发展道路。一是在利率、期限和融资额度方面，可根据项目的层级给予省级分行更大的自主决定权，提升在与客户营销对接中的信心与底气。二是在第一还款来源制定方面，立足解决客户多元化金融需求，积极筹划新的信贷模式，提升服务质效。要针对项目公益性强、投资规模大、建设周期长的特点，结合项目实际情况挖掘新的现金流，打通还款新路径。大运河保护类项目中包含大量水环境整治、交通路网提升、绿化种植等偏公益类子项目，可根据项目实际情况适当放大赋权经营、借款人自身综合收益、股东注资等方式在第一还款来源中所占的比例。同时进一步完善合规的财政补贴还款机制。三是在贷款第二还款来源方面，围绕水土资源条件开拓创新担保措施。通过推广利用水面经营权、水费收费权等质押担保方式，探索农村承包土地经营权、林权等抵押担保方式，做强做活农村土地水资源文章。四是在基础设施类流动资金贷款方面，农发行对于基础设施类中期流动资金贷款借款人的信用等级要求较高，建议结合实际情况一事一议，增加政策灵活性。五是在产品创新方面，随着绿色发展、生态环保成为运河文化带建设的首要任务，大运河开发保护工作对绿色信贷、绿色基金等需求将大幅上升，碳金融产品、节能环保贷款等绿色金融产品成为热点，建议抓住支持大运河开发保护这一契机，加强业务品种拓展，进一步推进绿色金融服务模式建设，构建平台型金融服务模式，扩大金融服务受众，积极开发科技金融产品、碳金融等绿色金融产品和工具，挖掘新的业务增长点。

扩大支持运河沿线农业特色产业范围。近年来农业新业态、新技术、新模式不断涌现，可将绿色农业的概念与运河沿线产业提升相结合，打造运河特色产业链条。一是与当地优质涉农加工企业合作，支持大运河沿岸区域内的优质粮油、特种水产水禽、绿色蔬菜等优势农产品做大做强，用特色产品吸引客户，增加区域竞争力。二是关注大运河沿线现代农业产业园、农产品加工集中区和农产品示范基地建设等规划方案，扩充区域内绿色农业产业集聚效应。三是支持大运河古镇绿色农业新业态发展，推进农产品电子商务、物流配送等“互联网+农业”新业态、新模式发展，建设粮食电商产业园、农产品电商平台等运营服务体系，打造农产品集散、冷链物流、产品展销中心。

农发行作为政策性银行，要深入学习领会党中央关于推动大运河文化带发展的重要战略思想，胸怀国之大者、当好国之重器，为保护好、传承好、利用好大运河文化提供更好更高效的金融服务，充分展现农业政策性金融的职责担当。