

以新发展理念指引上海乡村振兴示范村建设的实践与思考

方志权¹ 张晨

(上海市农业农村委员会 200003)

【摘要】:在新发展理念指引下,上海以建设乡村振兴示范村为抓手,全面实施乡村振兴战略。上海乡村振兴示范村建设在于“五个注重”,即注重顶层设计、夯实产业、突出重点、机制创新和党建引领,由此做实富民、宜居、改革、带动、善治五篇文章。下一步,要深化农村生产关系的研究,优化政府引导、农民主体、社会参与的动力机制,提升农村经济价值、生态价值、美学价值的协调发展,畅通现代要素向乡村流动的渠道,加速城乡融合发展,承接超大城市核心功能,探索建立乡村振兴多元价值的实现机制。

【关键词】:新发展理念 乡村振兴 示范村

【中图分类号】:F303. 51 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1005-1309(2022)11-0067-009

一、新发展理念是做好新时期乡村振兴的根本遵循

(一)坚持创新发展,激发乡村振兴改革动力

改革是乡村振兴的重要法宝。^{①②}深化农村改革,一要“扩面”,不能就农村论农村,而要紧扣城乡关系重塑,对城乡改革作出统筹谋划,加快构建城乡融合发展体制机制和政策体系。二要“提速”,已经部署的农村改革要全面发力,看准了的要一抓到底,鼓励地方创新、尊重基层创造,可复制可推广的要加快在全国推开。三要“集成”,抓紧梳理各项改革措施,打出“组合拳”,形成整体“打法套路”,注意总结先进典型,发挥其对推动乡村振兴的示范作用。

(二)坚持协调发展,形成城乡平衡发展格局

“在现代化进程中,城的比重上升,乡的比重下降,是客观规律,但在我国拥有十三亿多人口的国情下,不管工业化、城镇化进展到哪一步,农业都要发展,乡村都不会消亡,城乡将长期共生并存,这也是客观规律”。^③实施乡村振兴战略,必须贯彻协调发展理念,坚持城乡一盘棋,推进城乡之间、工农业之间协调发展。今后一个时期是我国乡村形态快速演变的阶段,建设什么样的村庄,怎样建设乡村,是摆在我们面前的一个重要课题。要继续把公共基础设施建设的重点放在农村,要在推进城乡基本公共服务均等化上持续发力,注重加强普惠性、兜底性、基础性民生建设。

¹作者简介:方志权,管理学博士,研究员,上海市农业农村委员会二级巡视员,秘书处处长。张晨,农学博士,上海市农业农村委员会秘书处主任科员。

²①详见 2017 年 12 月 28 日习近平总书记在中央农村工作会议上的讲话。

³②详见 2018 年 9 月 21 日习近平总书记在十九届中央政治局第八次集体学习时的讲话。

(三)坚持绿色发展，加快推进美丽乡村建设

良好生态环境是乡村的最大优势和宝贵财富。搞新农村建设要注意生态环境保护，注意乡土味道，体现农村特点，保留乡村风貌。要突出村庄的生态涵养功能，保护好林草、溪流等生态细胞，打造各具特色的现代版“富春山居图”。坚持绿色生态为导向，推动农业农村可持续发展。广大农村地区是整个城市不可或缺的生态屏障，是城市的“氧吧”和“绿肺”，这是其他任何产业不能替代的，必须加快推进美丽乡村建设。

(四)坚持开放发展，为乡村发展增添新活力

推进农业农村现代化，在开放中为乡村注入发展活力、拓展发展空间。坚持发展高效生态农业，发挥农业多功能性的作用。上海发展现代农业要学习借鉴“荷兰经验”，将农业搞得精致、现代化，具有高附加值，使之成为一个亮点。加快发展乡村产业，要适应城乡居民消费需求，顺应产业发展规律，立足当地特色资源，拓宽乡村多种功能，向着广度、深度进军，推动乡村产业发展壮大。

(五)坚持共享发展，促进城乡居民共同富裕

乡村振兴，生活富裕是根本。在公共事业上，要加大对农村基础设施建设和社会事业发展的倾斜力度，切实改善农民生活环境，提高农民生活质量；基础设施改善向一体化方向发展，城市向农村延伸，路桥村村通、水电户户通；垃圾处理实行村收集、乡镇集中、区处理；改灶、改厕等全面推开；在建设物质文明的同时，还要加强精神文明建设，要软件和硬件并重。实践证明，只有以新发展理念统领乡村振兴工作全局，牢牢把握乡村发展规律，科学把握乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的内在关联，使农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业。

二、以新发展理念指引上海乡村振兴示范村建设的有益实践与思考

(一)注重顶层设计，健全工作体系

上海乡村振兴示范村建设始终践行“人民城市人民建，人民城市为人民”的理念，秉持了“高位推动、部门联动、基层发动、村企互动”的做法，共植一棵枝繁、叶茂、根深、花妍、果硕的“振兴之树”，村庄发展的显示度、示范性、带动性均不断增强。为确保乡村振兴示范村创建顺利推进，上海建立健全了一套完备的工作体系。

1. 以高位推动作为根本保障

上海全市上下贯彻落实“五级书记”抓乡村振兴的要求，将示范村建设作为年度工作重中之重抓实抓好。市委、市政府主要领导亲自部署、亲自推动，分管领导对示范村逐一考察指导。各涉农区党政一把手亲自部署、谋划、推动示范村建设，在镇、村设立指挥部、工作组，抽调专人承担示范村项目的具体推进和落实工作，并建立“挂图作战”的工作机制，以目标倒逼责任，以时间倒逼进度，销项式完成建设任务。

2. 以部门联动形成重要支撑

市、区各部门密切配合，通过完善政策机制、优化管理机制、落实扶持机制，同频共振推进示范村建设。市级层面制定了村庄规划导则、乡村振兴规划土地政策、民宿指导意见等政策，加大了示范村建设制

度供给力度，并建立每村 2000 万元奖励资金，鼓励基层主动作为。区级层面充分整合优势资源，选派规划、建设等专业人员驻村现场指导，聚焦人力、物力、财力，统筹各条线资源，将相关项目资金打包整合，做到“多个渠道蓄水，一个龙头放水”。同时，市、区两级有关部门深入推进“放、管、服”改革，开辟绿色通道，采用勘察、设计、施工一体化的项目管理模式，创新可容缺审批方式，先受理后补缺，构建“并联式”项目审批机制，确保按照时间节点高质量完成建设任务。

3. 以基层发动打造坚实基础

乡村振兴示范村“两委”班子强密度、高频次、持续性开展村民宣传发动工作，引导全体村民从“要我振兴”到“我要振兴”。不少村干部率先垂范，自己动手整理家园、扮靓庭院，通过直观感受让村民发自内心地参与示范村建设，让示范村建设真正落地生根。在村干部的发动和带领下，持续激发村民参与创建的主动性和积极性，呈现出从村干部“抱着农民走”到农民“跟着政策跑”的可喜变化，村民与干部的互动交流越来越频繁。通过示范村创建，基层干部有了明确的工作目标，找到了有效的抓手，村党支部的凝聚力和战斗力明显增强，94.4%的村民对村干部的工作表示满意，干群关系更加融洽。

4. 以村企互动激活动力源泉

乡村振兴示范村创建注重发挥市场专业力量在产业策划、村庄规划、景观设计中的重要作用，成立镇、村、社会资本平台公司，开展产业运营。各示范村在利用财政资金保障公共服务和基础设施建设的基础上，积极探索村集体经济组织利用土地、房屋等资源作为资本，与社会资本共同参与产业运营，合作项目囊括了农民集中居住、生态环境建设、公共服务设施、现代都市农业、乡村新产业新业态、发展机制培育等多个方面，构建了村企利益共享机制和村民收益分享机制，变“输血”为“造血”，提升乡村经济发展的源动力。据统计，国企、民企等社会资本对示范村创建的投入，从第一批村均的 1373 万元，增长到第三批村均的 3229 万元，提高了 2.35 倍。

(二) 注重夯实产业，做好富民文章

坚持把产业兴旺作为着力点，各村结合自然禀赋和资源特点明确长远发展方向，做大做强都市现代农业，谋划乡村产业融合发展，促进农民持续增收。通过示范村建设，村集体总资产和总收入增长率都不同程度地高于全市行政村平均增长水平，首批 9 个示范村集体总资产增长尤为快速，增幅由 2018 年的约 7% 提高到 2021 年的 80% 以上。

1. 打好“特色牌”

既立足传统产品，又开拓新兴市场，持续放大特色效应。例如，浦东新区公平村、大河村立足“一村一企一联合体”，依托清美集团、祥欣种猪、红刚青扁豆、大河果蔬雪菜等龙头企业和产业化联合体，大力发展特色农业产业，打造农产品加工销售产业链，实现带动农民就业增收。金山区油车村以银龙蔬菜、亭丰果蔬、油车蔬果杏鲍菇为基础，持续优化农业结构，形成了以“亭林雪瓜”地理标志为核心的农产品品牌和集瓜果蔬菜粮于一体的综合绿色种植格局，产品供应期覆盖全年，实现了月月有果、日日有菜。崇明区永乐村以打造“中国藏红花之乡”为重点，引进社会资本和科研机构，形成以藏红花种植加工为核心的医药、化妆品、康养保健特色产业集群，使种植户每年获得保本收入 3 万~4 万元；园艺村打响“崇明黄杨”品牌，组织 675 户农户抱团发展，改变一家一户低端销售模式，全村造型黄杨年销售收入可达 4000 万元。

2. 构筑“产业链”

积极引进市场主体，搭建农业“接二连三”的桥梁，最大程度实现价值溢出效应。例如，自2019年起，青浦区将示范村的农业招商纳入全区整体招商格局，积极招引上海佰麟园林等一批影响力大、专业强的企业扎根当地，实现农业一、三产联动发展。宝山区新陆村引进市级龙头企业景瑞农业科技公司，开发“生产基地+加工企业+商超销售”新模式，统筹运营管理628亩高标准蔬菜基地，并导入研学团队资源，打造自然教育学校，不仅拓宽了村集体收入增收渠道，也让市民近距离了解一棵菜从菜田上餐桌的整个过程。金山区水库村引入财宇生态农业科技公司开发生态乌鳢(黑鱼)养殖项目，集活鱼销售、免浆鱼片加工、种苗供应等全要素生产于一体，日出货量达3万斤，供应全市近80%的品牌酸菜鱼馆，2021年销售额达2000万元，亩均产值40万元。

3. 探索“新经济”

植入新产业，提升乡村产业融合，发展了新业态。例如，青浦区莲湖村与叮咚买菜等25家新型农商企业建立合作关系，实现线上线下多渠道农产品销售。宝山区聚源桥村引进安然园艺、一水间等花卉企业，在淘宝网等平台以“直播带货”方式销售200多种多肉花卉，年销售额达3000多万元，还开办电商创业指导课和互联网直播培训，帮助村民实现网上售货。浦东新区与盒马鲜生共建“数字盒马村”，以盒马商超为依托，打造数字农业示范基地，由大数据和订单农业来保障“种什么、怎么种、种多少、何时销”，促进新零售、新农业、新农民“三新”业态的聚合。不少示范村还发展了民宿、文创、康养等新兴产业、新业态，农村经济发展正逐步由“输血型”向“造血型”转变。

(三)注重突出重点，做好宜居文章

坚持把“牛鼻子”工程作为关键点，农民相对集中居住和乡村风貌塑造两项重点建设工程着力向示范村聚焦，体现“各炒一盘菜、共摆一桌席”的集成示范效应。

1. 推进集中居住

上海郊区各示范村在充分尊重农民意愿的基础上，引导农户实现向规划保留居住点集中，或通过布局微矫正的方式实现原址翻建，探索形成了一整套可操作的政策、机制和路径，为全市农民相对集中居住的“平移”模式提供了样板。例如，金山区在全市首创“就地上楼”居住方式和“确权不确房”模式，采取“自住一套+委托运营一套”方案，村民实现零付款入住。奉贤区新叶村依托宅基地归并试点工作，截至2021年底，将41个破旧落后的自然村落陆续归并到4个集中化小区，实现全村876户农民集中安置，新增了866亩耕地，形成了田成块、路成行、渠畅通，居住集中、耕地集中的乡村新面貌。据统计，示范村所有需要集中居住的农户里，采取“平移”方式的占26%，采取“上楼”方式的占74%。总体上看，各示范村相对集中居住的实践做到了3个“集约”：土地资源集约，各示范村节地率均达到25%以上，预留了建设用地指标；资金使用集约，用足市、区两级基础设施配套补贴、节地补贴等多项补贴政策，减轻镇级资金压力；配套设施集约，将有限的资金集中投入社区服务站、中心卫生室、村民大食堂等公共设施，打造高品质乡村公共空间。

2. 加强生态治理

通过贯通水系、增加水面积、开展微小水体清美行动，改善水底生态环境，对硬质岸坡实施柔化处理，劣五类水体全面消除，自然、生态、柔美的“水”景观呈现。实施片状公益林开放计划，织密彩化路、水、田绿带绿网，“见缝插绿”美化宅前屋后公共空间，乡村“绿”品质有效提升。通过调优种植结构、美化田边环境、增设指示标志、打造景观节点等方式，优化农田环境和形成大地景观，展现出“田”的美景。例

如，青浦区东庄村开放公益林 200 亩，对朱枫公路沿线 2000 亩农田环境实施整体提升，栽种矢羽芒、向日葵、波斯菊、月季等乡野花草，“绿稻”配“红花”，“游林”“赏田”成乐趣。在问卷调查中，99.8%的示范村村民认为村里的人居环境得到改善，示范村建设以后，农村环境面貌发生显著变化，设施完善了，环境整洁了，村庄美化了。

3. 提升建筑风貌

加强乡村自然肌理保留与保护，坚持规划设计先行，注重田、水、路、林、房全要素风貌提升，积极推动重要节点设计向村庄整体设计转变，在突出整体环境协同、组团提升村容风貌、加强建筑细节刻画、加大乡村元素点缀、打造标志性空间节点等方面精准发力。例如，浦东新区以规划建设“大三园”为目标，做优做精做实“小三园”，各示范村以“洁、齐、美”为标准实现宅田路水林统筹建设。嘉定区连续举办乡村设计大赛，建立乡村规划师人才储备库，形成乡村规划师咨询服务支撑团队，提高了全区乡村建设的质量。同时，各示范村在房屋新建、翻建过程中注重元素统一，做到组团式布局与乡村自然环境相互融合，形成了标志性作品，有的村呈现出“白墙灰瓦坡屋顶，林水相依满庭芳”的江南水乡村景，有的村呈现出现代田园别墅的时尚风情。

(四) 注重机制创新，做好改革文章

坚持把解决“急难愁”问题作为出发点，通过改革加快释放制度红利，地、钱、人等各类要素不断激活。

1. 盘活地的资源

让各业用地发挥最大价值，筑牢产业之基。例如，嘉定区联一村在 2019 年引入地产集团实行市场化运作，在上海率先探索集体建设用地使用权作价入股，将全村域整建制集中归并节约出的 150 亩宅基地，统一调整为集体经营性建设用地用于商业开发。金山区水库村 97% 的承包地完成入股，实现农民变股民，核心区承包地的招商流转价格翻了一番，使全村增加约 110 万元的土地收益。此外，不少示范村通过吸引社会资本开办乡村民宿，使农房的租金从“按间”算变成“按平方”算，农民的年租金收入较原先翻两番，由原先的 3 万元左右增长到 8 万~10 万元。

2. 撬动钱的价值

引进社会资本参与村庄发展，形成多方共赢的局面。例如，松江区南杨村引进上市民营企业，利用农村集体建设用地入市发展农创、农旅产业和精品客栈等，实现村集体经济净收益 4800 万元。2019 年，金山区待泾村围绕“花开海上生态园”项目，搭建企业和村集体利益联结机制，确定园区门票收入的 10% 返还给村集体，生态停车位的全部收益归村集体，流转土地费用比同类土地费用高 5%，园区招工优先招录本村人。开业以来，生态园累计接待游客超过 120 万人次，待泾村村民走上了“股金+租金+薪金+现金+保障金”的“五金”增收之路。2020 年，青浦区章堰村引入中建八局，遵循历史的发展脉络，以“生长、生存、新生”的理念将 1000 多年的古村落、古建筑翻新复活，投资 5 亿元打造 128 亩项目核心区，建设滨水街区、咖啡书店、时尚餐厅、特色民宿等商业业态和休闲空间，再现“金章堰”繁华景象。

3. 激发人的活力

对内增加服务型就业岗位，鼓励村民创新创业，共同致富。例如，闵行区革新村为村民免费提供自产

自销疏导点 50 个，引导村民制作传统特色小吃在古镇销售。对外加大筑巢引凤力度，吸引青年人、高端人才进村入乡安居乐业。奉贤区沈陆村以镇、村、社会资本合作的方式成立招商平台，统一流转农民的闲置宅基地房屋，打造符合企业需求的乡村人才公寓，形成“一栋房屋一家企业、一栋房屋一群创客”的人才振兴局面。青浦区林家村从提升村庄公共环境艺术气息、打造稻田艺术产业、建立公共艺术中心、引进艺术大师等方面着手，以“稻田林家，艺术乡村”为主题，一个“与世界对话的艺术乡村”雏形渐显。2021 年，“丁一鸣绘画艺术工作室”“路上有马电影工作室”等一批艺术家工作室纷纷入驻。

（五）注重集群创建，做好带动文章

坚持把提升集聚效应作为落脚点，发挥示范村的辐射带动作用，实现景观集成、产业集成，为加快城乡融合发展奠定基础。

1. 实现连片建设

化“盆景”为“风景”，促进由示范村向示范镇的转变。例如，宝山区罗泾镇从 2018 年起持续推进沪北乡村振兴连片发展示范区建设，下辖的塘湾村抓住大健康这一产业导向，引进馨月汇母婴专护服务有限公司，以萱草花繁育、加工、观光为配套，打造“中国首个母婴康养村”，年均综合产值达 1800 万元。同时，塘湾村联手毗邻的海星村做强“一对蟹”，花红村做强“一袋米”，新陆村做强“一篮菜”，洋桥村做强“一蒸糕”，齐心协力建设“五村联动”乡村振兴示范片区，形成了各美其美、美美与共的发展格局。青浦区强化“点片面结合”，规划重固镇 S26 北部片区、朱家角镇沈太路片区和练塘镇朱枫公路片区三大乡村振兴示范片区，促进规模联动、功能共享、整体打造，通过集中集聚拓展乡村振兴显示度。

2. 实现联动发展

注重发挥示范村功能性设施对周边乡村的辐射和服务作用，在改“单兵作战”为“集团发展”方面有新进展。联动发展有两种类型。一是省际联动。例如，金山区山塘村联合毗邻的浙江平湖南山塘村联手打造“明月山塘”项目，于 2019 年搭建长三角乡村振兴农创平台，实现村域管理联防联控，努力把南北山塘村建成风貌统一、彰显特色、优势互补、协同发展的 4A 级景区。二是片区联动。例如，浦东新区连民村做足“四轮驱动”的文章，分别建立以“民宿+”为核心的产业发展联盟，以特色发展带动的村落发展联盟，以水系为连接的旅游发展联盟，以种植项目为纽带的区域发展联盟，带动周边 9 个村共同致富。

（六）注重党建引领，做好善治文章

坚持发挥党建在创建乡村振兴示范村中的引领、服务和保障功能，构建三治融合的乡村治理新格局，农民群众的精气神越来越旺，实现了示范村从“要我建”到“我要建”的转变。

1. 创新治理手段

发挥农村基层党组织的战斗堡垒作用和团结凝聚群众作用。例如，青浦区在示范村开展“五星四责三色”管理，对村民小组长进行“五星考评”，每季度评选出五星组长 2 名，对出租房屋进行“四责管理”“三色挂牌”，实现村庄长治久安。闵行区革新村成立“联在革新”党建联盟，29 家区域知名企业事业单位近百名“两新”党员志愿参与，“益企进乡村”“义诊进革新”活动。浦东新区赵桥村搭建的妇女微家、互助睦邻点、老娘舅工作室，园艺村搭建的“乡居汇”自治小组等，都较好地激发了乡村振兴的主人翁意识。崇明区合中村开展了以“党员亮身份、群众亮特长，个人领岗位、家庭领责任，争当振兴先锋、争创合中传

奇”为主题的新“双亮双领双争”先锋行动，挑选村民骨干全程参与项目设计、工程推进和质量监督，结合“12345”村庄治理共同体，发动全村村民家庭自觉开展宅前屋后人居环境整治。

2. 弘扬文明乡风

深入挖掘乡土文化，提炼文化符号，推进移风易俗，延续江南水乡气质文脉，提升乡村软实力。例如，闵行区同心村对有百年历史的金氏宗祠进行修缮，打造文化客堂间、新时代文明实践站，不定期地邀请专家学者上门讲学，提升村民文化素养。宝山区塘湾村成立驻村文化指导小分队，依托各村民小组布设的文化广场、农家书屋、农民课堂等，开展了“唱响塘湾”“书香塘湾”等文化沙龙活动，有效提振了村民的精气神。奉贤区杨王村新建孝文化墙、村训墙、家风展示区，改建区内唯一的好家训好家风主题展示馆，通过“贤”的引领打造乡风文明村。浦东新区海沈村依托两届场地自行车奥运冠军钟天使家乡，上海唯一通地铁行政村，以及8424西瓜重要产区等独特优势，创作村歌《潮起之地》，通过文明乡风营造了多彩睦邻、活力多元、乡野逸趣、多方共治的乡村生活圈。

3. 实行智慧管理

推进平安乡村建设，用信息化技术、网格化手段实现农村长治久安。例如，宝山区、松江区以“雪亮工程”为抓手，推进实施示范村免费Wi-Fi全覆盖，配齐门禁系统、高清探头、人脸和车辆识别装置，用“天眼”和“微脑”实现了管理端口前移，刑事案件发生率显著降低，有效提升了村民的安全感。嘉定区北管村充分利用信息化技术，依托“小联勤”体系（20个高清摄像头），将“城管通”（1个话筒同时与26个人对话）、“河长制”App（30多位老党员担任民间河长）、“村民手机短信”和微信公众号等串联起来，让村民在第一时间参与村务治理，99.6%的村民表示村里治安情况越来越好。

通过5年建设，乡村振兴示范村的形态和风貌焕然一新，它已成为上海实施乡村振兴战略的“先手棋”和“主引擎”：有的村展现了“粉墙黛瓦观音兜”的江南水乡风貌，令人置身于飘逸灵动的水墨画之中；有的村展现了大都市后花园的优雅气质，在城市的喧嚣中给人以心灵的宁静。不少示范村发展了民宿、文创、康养等新产业、新业态，农民的满意度由2019年的90.1%提高到2021年的95.9%，约90%的村民表示这几年家庭年收入“明显增加”。村干部纷纷表示，示范村建设是对农村地区加强“地、钱、人”等要素供给的一次“破冰行动”，是对体制机制创新的有益探索，建设成效显著，大家倍感振奋，村党支部的凝聚力和战斗力明显增强，年轻人陆续回村创业居住，村内人气旺起来了。上海乡村振兴示范村的创建成果得到了国务院分管领导和中央农办领导的肯定。

三、深化乡村振兴示范村建设的思考和建议

5年来，上海乡村振兴示范村创建是一次全新的探索，推进过程中遇到了不少新情况、新问题，只有以新发展理念为指引，才能攻坚克难，一步一个脚印，积小胜为大胜。这其中，需要继续系统思考和解决“五个如何”的问题。

（一）城乡规划的二元结构如何进一步破解

城乡规划的二元结构，是城乡发展不平衡的根源之一。破解这一问题，这是推进乡村振兴工作的基础。长期以来，上海乡村规划明显滞后，与国际化大都市的定位还不适应，与专项规划之间的衔接不够匹配，缺少统筹和协同。因此，要聚焦协调发展，加强顶层设计，以创建乡村振兴示范村为契机，着力破解城乡规划二元结构。一是在发展战略上，要对农业农村空间和资源进行重新布局，以“多规合一”为目标，将

空间布局规划与产业规划、专项规划要纳入城市空间基础信息平台，实现国土空间资源一张图管理。同时，要对乡村振兴规划的推进，从供给侧制定工作的实施意见与办法，在制度层面予以保障。二是在发展理念上，坚持“不策划不规划，不规划不设计，不设计不施工”的思路，从乡村产业发展、村庄项目建设、乡村风貌提升，到人居环境改善、乡村治理深化、农民持续增收等方面都进行了系统布局，实现示范村建设谋定而后动。三是在发展布局上，根据《上海城市总体规划 2035》，聚焦保留保护村，构建“村庄布局规划—郊野单元村庄规划—村庄规划设计”的层级体系。四是在发展态势上，注重“串点成线、连线成面”，探索从示范村向示范片区、示范镇方向发展，使“盆景”转化成“风景”。

（二）农村生产关系的研究如何进一步深化

农村有没有良好的生产关系，事关其能否实现可持续发展。推进农村生产关系的变革，使之与符合超大城市发展规律的生产力相适应，这是推进乡村振兴工作的核心。长期以来，上海城市的虹吸效应十分突出，“地、钱、人”等要素资源单项流入城市，乡村各类要素相对匮乏，自身发展的内生动力明显不足。因此，要聚焦创新发展，深化农村生产关系，坚持把解决“急难愁”问题作为出发点，整合各种资源，增强“地、钱、人”要素供给。在示范村创建过程中，政府部门持续优化营商环境，在工商资本投入、乡村人才吸引、资源要素配置等方面出台有针对性的支持政策，撬动、盘活各类市场资源投入。一是着力盘活“地”的资源。多渠道加强土地供给，让各业用地发挥最大价值，筑牢产业之基。对集体建设用地，鼓励实行市场化运作，通过使用权作价入股等方式将原本低效的经营性建设用地用于符合乡村振兴产业发展规律的新模式、新业态项目建设，促进城乡产业融合。建设用地指标这是乡村振兴的重要资源，要从制度上确保涉农区将盘活的建设用地指标按照不低于 5%的比例重点向乡村产业等倾斜，确保乡村产业使用新增建设用地指标要有可持续的制度保障。对农业设施用地，要继续探索明确使用范围，按项目进行管理，按建设标准进行规模供应，分地类实施管控，确保农地农用。对特殊用地需求，要创新供地方式，突出土地使用的灵活性，让乡村产业发展用地更加人性化。二是着力撬动“钱”的价值。财政资金抓整合，要对涉农专项资金进行重组，部门内资金在预算编制环节进行源头整合，部门间资金围绕重大项目、重点区域打造资金整合平台，逐步推行“任务清单”管理，做到“多个渠道蓄水，一个龙头放水”。工商资本重引导，引进国有企业、社会资本参与村庄整体开发或项目建设。三是着力激发“人”的活力。加大筑巢引凤力度，吸引青年人、高端人才和“新乡贤”进村入乡安居乐业，参与村庄发展和治理。对返乡下乡创业群体，要研究鼓励和扶持下乡创业的政策，营造有利于下乡创业的发展环境。对农民职业培训，加强对农民的基础能力培训，掌握现代农业的科学知识，着力培养职业农民和经理人。对人才职称评价，将参与乡村振兴战略的业绩作为专业技术人才职称评审的重要内容。对人才引进落户，将都市现代农业纳入人才引进重点支持产业范围，符合条件的核心业务骨干可以直接申办落户。

（三）政府引导、农民主体、社会参与的机制如何进一步优化

处理好政府、农民、社会三者的关系，发挥各自优势，将各方力量拧成一股绳，这是推进乡村振兴工作的关键。在乡村建设中政府发挥“有形之手”的作用比较显著，但村民的积极性还是短板，村民未能做到主动参与乡村振兴活动，“等靠要”思想和“干部干、群众看”的现象仍有不同程度发生。同时，尽管各类社会主体建设乡村振兴的参与度逐年提高，但投资量总体还不大，加之农业农村项目周期长、盈利少、见效慢，影响了企业投资的活跃度。因此，要聚焦共享发展，构建三方联结关系，深化涉农领域“放、管、服”，建立有效的利益联结机制，汇聚起示范村建设的“一池活水”尤为关键。

一是发挥政府主导作用。加快环境治理、基础设施建设，开展规划布局、加大业务指导、加强财政支持等，为示范村发展提供理念和方向上的引导。建立工作联席制度，优化“挂图作战”，强化目标管理；构建“并联式”项目审批机制，减少审批环节，提高工作效率；开展长期跟踪监测，建立奖励机制，对积极推

进乡村振兴取得成效的,要给予专项资金奖励;建立长期监测机制,对乡村振兴示范村要建立长期的监测和评估制度,鼓励其不断地提升和发展,并从中不断总结发展的规律和经验,复制和推广成功经验。二是坚持农民主体地位。全面考虑农民的利益,不断提升村民自治水平。发动农民参与,尊重农民意愿。示范村建设从规划设计到施工建设,从改善环境到培植产业,赋予农民主动权,充分听取意见,培养他们的主人翁意识,激活他们的积极性、创造性。三是激发社会参与热情。要研究出台鼓励企业和社会资本,特别是国有企业参与乡村振兴的政策,在建立需求对接平台,构建协同工作机制,建立项目审批绿色通道,保障各类用地需求,强化财政支持和金融服务,实行差别化考核,鼓励模式创新,给予人才支撑等方面作出制度安排,使其发挥各自行业优势助力乡村振兴和示范村建设。

(四)农村经济价值、生态价值、美学价值如何进一步提升

作为超大城市,重视凸显农村多元价值,这是上海推进乡村振兴工作的一大特色。受惯性思维影响,以往的乡村建设偏重于挖掘农业的经济功能,以及农民生活条件的改善,但在价值取向上凸显农业农村的“差异化”和“多功能”思考得还不深。因此,要聚焦绿色发展,凸显农业农村多重价值,促进经济价值、生态价值、美学价值互相联系、互相促进、有机统一。在确保粮食和耕地安全,保障重要农产品有效供给的基础上,突出绿水青山特色,做亮生态田园底色,守住乡土文化本色;彰显农村的“土气”,巧用乡村的“老气”,焕发农民的“生气”,融入时代的“朝气”;不断促进生产保障功能坚实稳固,生态涵养功能加快转化,生活体验功能高端拓展,文化传承功能有形延伸,畅通现代要素向乡村流动的渠道;加速城乡融合发展,承接超大城市核心功能,探索建立乡村振兴多元价值的实现机制。一是凸显经济价值。通过释放乡村的土地空间,使郊区从承担农产品保障供应功能向承担多元复合功能转变,由承担附属功能向承担核心功能转变,使超大城市乡村的地位由单纯的农业生产基地,朝着新时期二、三产业创新发展的摇篮转变。一是打好“民生牌”,保障地产农产品供应。坚持以推进农业绿色发展为核心,铆牢实现高品质生产、高科技装备、高水平经营、高值化利用、高效益产出的目标,守住郊区农村作为农业生产“主战场”“主阵地”的地位。二是构筑“全链条”,促进产业增值增效。引导各类新型农业经营主体融合发展,推动农业龙头企业与农民专业合作社、家庭农场的互惠合作,通过系牢市场和品牌的纽带,搭建一产“接二连三”的桥梁。三是探索“新经济”,实现经济创新发展。注重在农村地区引进社会资本,盘活集体资产,导入现代服务业,对接城镇发展战略,大力培育文化、电商、办公、体育、康养等多种符合国际化大都市特点的乡村新产业、新业态。二是凸显生态价值。通过发挥乡村和田园就近调节气候、净化空气、缓解城市的热岛效应的作用,不断改善超大城市生态环境,成为生物多样性的“乐园”。农业上,坚持农药化肥“双减”行动,推进绿色和清洁生产,科学合理的使用化肥和农药。农村上,将农村人居环境优化列入“民心工程”,持续深入加以推进,擦亮超大城市生态底色,因地制宜打造乡村风貌,既有“三分黑七分白”的江南特色,也有欧式小洋楼风格,重塑和再造自然环境和村庄肌理。三是凸显美学价值。通过挖掘、提炼、塑造乡村的美丽元素,让市民到农村去感受农耕文化、田园风光、自然之美,使之成为市民释放压力、陶冶情操的好去处。景观美学上,实施乡村规划师制度,因地制宜地设计乡村空间景观,利用遍地的野花野草,绘制出自然的田园色彩,塑造出野趣的视觉景观,挖掘出生态的乡野之风。人文美学上,鼓励艺术家走进乡村,成立工作室,策划艺术展,创作艺术品,激活老旧乃至无用的乡村空间,让老厂房、旧仓库等成为艺术的载体,使最土和最洋相遇,让美成为城市人流恋忘返的“诗和远方”。

(五)乡村优秀传统文化如何进一步传承

建设乡村振兴示范村不仅是建楼、修路、刷墙、植绿,更重要的是留住传统文化这个根,记得住乡愁乡情,这是推进乡村振兴工作的根本。目前,农村里不少极具传统文化价值的非遗项目,单纯依赖于政府财力保护,缺乏对乡村文化的传承;社会各界对这些乡土民俗的开发创新意识不够,对文化功能拓展延伸的措施不多。因此,要聚焦开放发展,抓牢文化的保护与传承,使这些文化元素和现代文明相交融,不断增

强传统乡村文化的影响力和辐射力，走出一条让乡村留住“形”、守住“魂”、吸引“人”的乡村文脉传承发展之路。一是保护历史风貌，注重对历史文化名村、古建筑、文物古迹等的保护和开发利用，把乡村历史文脉保护与美丽乡村建设结合起来，推动乡村文化建设与旅游相结合，促进乡村公共文化服务和乡村产业融合发展，使之能有得以传承和光大的载体。二是传承非遗文化，深入挖掘其中所蕴含的思想观念、人文精神、技艺技巧、特色差异，在传承保护的基础上，进行创造性转化、创新性发展，从不同角度感受美好的乡土气息，达到寓教于乐的功能。三是融入现代文明，充分发掘示范村所在地域的乡土文化元素，在保持原有乡土风味的基础上，有机融入现代文化的内容，结合人们喜闻乐见的艺术形式，并使之与美食、美学、美游串联，构建既传承优秀传统文化，又富有时代气息的新乡土文化。

参考文献：

- [1] 邵耀占. 论全面推进乡村振兴与贯彻新发展理念 [J]. 山东农业工程学院学报, 2022, 39(8):14—19.
- [2] 胡敏. 践行新发展理念书写乡村振兴新篇章 [J]. 人民论坛, 2018(6):127.
- [3] 郭靓雯, 焦开山, 孟潇. 新发展理念下乡村振兴研究热点及发展方向 [J]. 农业农村部管理干部学院学报, 2021(1):41—50.
- [4] 王玮, 邹伟红. 乡村振兴示范村产业可持续发展对策研究——以上海市郊乡村振兴示范村建设为例 [J]. 上海农村经济, 2021(5):22—25.
- [5] 朱哲毅. 上海推进乡村振兴示范村建设的若干思考 [J]. 科学发展, 2021(6):97—101.
- [6] 殷清眉, 栾峰. 大都市地区乡村振兴的多元行动者介入模式及启示——以上海首批乡村振兴示范村为例 [J]. 城市发展研究, 2022, 29(8):93—98.