

休闲渔业发展背景下的六横岛海钓产业发展策略

研究

杨铭¹ 王依欣² 钱卫国¹ 黄奇星¹

(1. 浙江海洋大学水产学院, 浙江 舟山 316022;

2. 舟山市绿色海洋生态促进中心, 浙江 舟山 316101)

【摘要】发展休闲渔业是传统渔业转型升级、实现渔业产业结构调整的必要之路。海钓产业是休闲渔业的重要分支,已在国内出现普遍的产业化发展趋势,为浙江省舟山市普陀区六横镇六横岛发展海钓产业提供了发展机遇。通过实地考察及问卷调查等方式,剖析六横岛海钓产业的发展条件及存在问题,并进行系统的资料梳理与数据分析,探索六横岛发展海钓产业的发展策略,提出加快基础设施配套建设、引进培育龙头企业、强化从业人员队伍建设以及构建区域联动发展的战略构架等建议。

【关键词】海钓产业 发展策略 六横岛 休闲渔业

【中图分类号】F326.4 **【文献标识码】**A

自“十八大”以来,国家和政府高度重视海洋经济发展,结合中国海洋发展现状作出了建设海洋强国的重大战略部署,“十九大”报告提出了乡村振兴战略以及加快建设海洋强国的战略目标,中国海洋经济发展面临新的时代机遇^[1]。然而,随着全球性渔业资源不断衰退,海洋渔业未来增长潜力十分有限,尤其目前中国沿岸及近海渔业需要一个较长的栖息地修复阶段,作为中国现代渔业五大产业之一的休闲渔业该如何发展,得到了社会的高度关注^[2]。

六横岛是浙江省打造的舟山市普陀区六横镇南部新城,沿岸捕捞和海钓活动由来已久,具有发展休闲渔业的良好基础。基于休闲渔业的海钓产业,发展势头良好,有利于六横南部区域发展方式变革、产业制度变革和百姓生活方式变革,并已在带动当地渔业经济转型方面产生一定引领作用。为此,六横镇政府非常重视当地海钓产业的发展,围绕建设“实力六横、活力六横、魅力六横”的发展目标,依据《全国海洋经济发展“十四五”规划》《舟山市“十四五”规划纲要》《舟山市海钓布局规划》《六横管委会“十四五”发展规划》等一系列规划及文件,提出了培育发展海钓产业体系,促进特色渔业、滨海旅游、渔俗旅游、沿岸养殖利用、水产品加工等产业有机融合,打造六横国际海钓公园建设新格局,以上举措将为六横岛的休闲渔业高质量发展带来新的机遇。本研究对六横岛海钓产业的发展基础及现状进行深入调查,对其产业

¹收稿日期: 2022-04-23

基金项目: 浙江海洋大学人才发展基金(11035090721); 舟山市六横岛休闲渔业配额管理试点项目(20210076)。

作者简介: 杨铭(1997—),女,河北廊坊人,硕士研究生,研究方向:休闲渔业。

通讯作者: 钱卫国(1977—),男,浙江象山人,教授,博士,研究方向:远洋渔业、渔业装备、休闲渔业。

发展中存在的问题进行深入分析和研究，旨在为该区域海钓产业的有序、良好发展提供参考。

1 相关概念概述

1.1 休闲渔业

狭义上的休闲渔业是指以休闲娱乐为目的从事非生产性捕捞，主要包括海洋垂钓、捕捞、采集等经营活动。从广义的角度来看，其应该是整合一切自然及社会资源将渔业、渔村、渔民的生产、生活特色以及文化特征转化为休闲旅游方式的过程，实现业态增值、生态改善与社会服务等多重效益的一项新兴的渔业细分产业^[3]。

1.2 海钓和海钓产业

海钓，即海洋游钓，顾名思义是一种以大海为载体的休闲活动，是人们通过亲近自然以及亲身体验垂钓活动获得乐趣的过程，是集渔业捕捞采集活动、休闲体验、旅游观光为一体的产业，是第一产业到第三产业的有机结合^[4]。

2 六横岛海钓产业发展条件

2.1 自然地理条件

六横岛位于浙江省东北部沿海，岛长约 17.34km，宽约 11.06km，主岛陆域面积 97.8km²，包括海域总面积约 642km²。六横岛位于大陆东部副热带季风气候区，属北亚热带海洋性季风气候，常年平均温度 16℃左右，一般水深在 10~15m，避风条件良好。此外，六横是宁波舟山港的核心港区，作为海岛城镇，港口资源丰富，岸线绵长，全岛海岸线总长 85.05km。其中，双屿港港阔、水深、潮缓，港岸线长 7.6km，水深 10~50m，可建 30 万 t 级深水港；台门港全长 10km，水深 5~20m，可使用海域面积 20km²，是国家一级渔港，也是渔船避风、锚泊、补给的良港。另外，境内有可通航水道 11 条，这些优势都为六横岛海钓产业的进一步发展提供了良好的生态环境基础。

2.2 海钓资源条件

六横东南部海域，即南兆港海域，毗邻宁波南韭山国家级海洋自然保护区，生物资源丰富，是蓝点马鲛（*Scomberomorus niphonius*）的洄游通道，也是大目洋岱衢族大黄鱼（*Larimichthys crocea*）及鳆鱼（*Miichthys miiuy*）的主要传统作业渔场，它和悬山岛更是 20 世纪 70 年代舟山三大石斑鱼钓场之一，且这片海域岛礁众多、底质条件良好，具有建设人工鱼礁、海洋牧场、发展贝藻混养、培育局部渔场的良好条件^[5]。据调查，六横沿岸水域的常规钓种多达 20 余种，包括近岸滩涂栖居类鱼种、岛礁定居性鱼种、泥沙质栖居性鱼种及洄游性鱼种。根据调查结果来看，黑鲷（*Acanthopagrus schlegelii*）和七星鲈鱼（*Lateolabrax japonicus*）是专业矶钓的主要钓种，海上风田场及周边水域的黄姑鱼（*Nibea albiglora*）和蓝点马鲛是专业船钓的主要钓种，褐菖鲉（*Sebastiscus marmoratus*）和白姑鱼（*Pennahia argentata*）则是沿岸大众性船钓的主要钓捕对象。此外，六横岛于 2019 年 4 月在其东南海面建成了国内首个海上风力发电场，用海确权面积约 370hm²，实际涉及管护用海范围超过 4000hm²，这些管控的海域禁止传统的捕捞渔船进入，间接保护了黄姑鱼、黑鲷、鳆鱼等资源并形成了特定的渔场，这为六横岛发展海钓产业奠定了良好的资源基础。

2.3 旅游文化条件

六横岛旅游资源相当丰富，是人们旅游观光、修身疗养、休闲娱乐及进行海上娱乐运动的绝佳场所。岛内拥有抗清名将张苍水隐居地、太平天国兵营遗址、宋代改革家王安石古庙及黄荆禅寺、摩崖石刻(浙东第一功)等 10 余处遗址古迹。六横岛南部的台门社区、苍洞中心村、田岙中心村以海洋海岛旅游资源和乡村旅游资源为主，周边岛屿众多，海域辽阔，开发腹地广阔，旅游开发潜力较大。六横岛东南部的悬山中心村是六横本岛外最大的离岛，自然景观优美，文化旅游资源丰富，有“海上桂林”之称。六横岛每年吸引众多游客来此观光，2015—2019 年六横岛游客数量由 165.19 万人快速增长至 300 万人，年均增速 16.12%，如图 1 所示，这为六横岛发展海钓产业提供了良好的市场基础^[6]。此外，当地拥有戏曲文化、海港文化、军事文化、民间信仰文化、渔俗轶事等浓郁的地方文化，这些颇具区域特色的海洋文化也有力支撑了海钓产业的品牌塑造，为持续推进海钓产业发展提供了文化内涵和源动力。

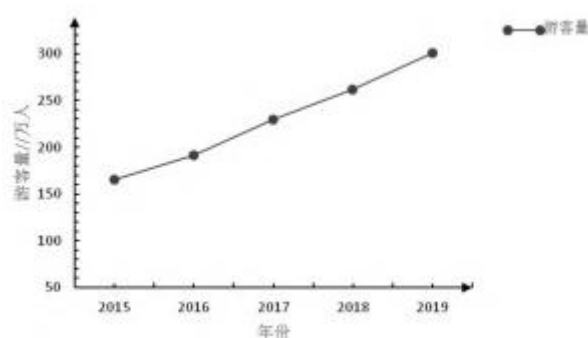


图 1 2015—2019 年六横岛游客量分布情况

2.4 产业基础条件

渔业基础方面，六横岛港湾较多，港口功能齐全，航道水深稳定，终年不冻，有利于不同船型多方位自由通航，主要有台门港、田岙湾、苍洞湾、南兆港、佛渡港和双屿港，可利用的增养殖水域有 10 余处，养殖面积超过 1000hm²。截止 2020 年底，全岛有机动渔船 248 艘，总功率为 15296kW；其中生产渔船 186 艘，总功率为 15647kW；辅助渔船 62 艘。主要作业方式为底拖网、张网、流刺网、延绳钓等，其中延绳钓专业钓船 10 余艘，与流刺网兼作渔船约 30 艘。在水产加工与交易方面，根据六横岛提供的渔业数据显示，2020 年共有水产加工企业 4 家，其中规上企业 2 家，年加工能力为 24291t；水产冷库 4 座，冻结能力达 22t/d，制冰能力达 460t/次。常见于市场的藻类加工品、鱼粉、鱼油制品等水产加工品类缺乏^[7]，未来将支持发展这些。

渔村文化利用方面，充分利用“渔、港、塘、田、沙滩”等自然景观资源和渔事渔俗人文资源丰富，深挖资源特点，宣传六横渔业(渔俗)文化，要把当地传统的渔业生产方式及渔家生活方式转化为游客的旅游体验方式，以活化的生活吸引游客，建设特色旅游项目，并赋予品牌文化内涵，推动海钓之家、渔家民宿、渔事体验、水上综合平台等渔村短期休闲度假产品及品牌，打响六横休闲渔业品牌^[8]。这些因素都为六横岛发展海钓提供了坚实的产业发展基础。

3 六横岛海钓产业发展面临的问题

3.1 基础设施欠缺，安全监管力度不足

目前，六横岛内除港口码头配套基础设施建设较为完备，能够满足海钓产业发展的投资项目，但是，诸如小艇停泊港区码头、游客集散服务中心、大型停车场、渔港垃圾收集、中转及处理等公共服务设施及市政基础设施配套不全，不足以支撑六横岛海钓产业的发展。无配套设施齐全的游艇港区，仅有分散的游艇停泊区可供使用，缺少母港监管、控制管理，分类停泊、补给、维护配套服务不全。此外，海钓产业不仅是在陆地、海岸，更多会涉及沿岸水域，甚至近海、深海区域，安全问题就成为首要问题，虽然安全监管问题在中国还属于探索阶段，且作为新兴的海钓产业并无可以借鉴的经验，全力推进海钓业的发展将是一大难题。在缺乏顶层完整设计的情况下，有部分现行规制与当前的产业发展现实及趋势并不趋同，这对全方位推进海钓产业发展将是一项艰巨的挑战^[9]。

3.2 产品单一，传统产业转型亟不可待

六横岛的传统运输业、渔业发展历史悠久，可为海钓产业发展提供一定的文化与技术支持，但是也要面临历史遗留下来的设施利用、船只替代、渔民转产转业等问题。海钓的产业化发展需要一个完整的产品和服务体系的支持，但转产转业的渔民转入海钓业，缺乏游艇定型资金的支持，且民间合作组织规模实力普遍不足，产业链的延伸十分有限，目前当地企业对海钓业以及衍生产品的组合设计能力不足，缺乏拉动力和对外核心竞争力^[10]。海钓产业的发展应该充分发挥潜在能动性及辐射带动作用，积极谋划并促进传统渔业转型，帮助企业、政府解决部分渔民转产转业问题；同时休闲产业应该合理地利用传统产业现有设施及文化元素，体现区域特色。为了全面了解六横岛近海（包括沿岸小型渔业）捕捞渔民对渔业“转产转业”的愿景诉求，对涉及六横岛南部水域的6个渔业社区共220位生产捕捞渔船船主发放了调查问卷，实际收回有效问卷207份，回收率为94%。如图2所示，渔民不愿意转产转业的原因主要没有其他谋生技能，也有部分担心政策风险，而这部分人是转产转业工作过程中最具活力的主导部分及依托的重要力量，重点要做好消除这部分人思想顾虑的工作。



图2 六横渔民不愿转产转业原因

3.3 人才匮乏，行业监管体系有待完善

由于六横岛海钓产业处于起步开发阶段，尚未建立起完善的人才及管理体系。目前，仅依靠六横岛管委会开展编制规划、人才管理、建设监督、招商运营等工作，但是六横岛管委会面临管理、服务、专业技术等人员缺失的困境，这种“小马拉大车”的现象，不利于本地区海钓产业的发展^[11]。一方面，现行本市的海钓证发放门槛偏低，从业人员往往缺少专业培训就已上岗，在各区县内海钓证无法互通，监管部门检查和惩处力度不足，违法垂钓行为常有发生。另一方面，海钓业缺少统一的行业管理条例，相关企业在运作时往往不够规范，游艇类型改造、船员操作技能等缺乏明确的标准规范，游客意外保险赔付，意外事故预案、游艇进出港报告等缺乏制度化管理，游艇租赁、导钓服务缺乏行业监管力度。

3.4 资源有限，可持续发展与环境保护存在一定矛盾

六横岛全岛平地面积占总面积的 64%，丘陵基本集中在岛屿中部，土地资源已被充分开发。此外，六横岛位于浙江象山港的门口海域，区域生态环境相对脆弱。受杭州湾、甬江及其他水域的临港工业影响，水体不同程度地受到有机物等污染。沿岸海域水质以三、四类海水为主，海域生物生存环境受到较大污染^[12]。在海钓产业发展初期，政府采取产业引导、规模化运作的举措起到一定的积极作用，但从可持续发展的角度来看，这种方式难免带来严峻的后续环境压力，尤其是有限的生物资源容量与不断增长的客源扩展产生的环境容量之间的矛盾。为避免开发建设对当地环境造成破坏，需通过对限制利用、保护性开发进行管控，对产业结构作出合理调整，实施立体养护、互为资源、综合利用，进一步实现资源的生态循环、一、二、三产业的融合与可持续发展。

4 促进六横岛海钓产业发展的建议

4.1 加快基础设施建设，构建应急救助体系

合理共享基础设施，提高设施利用率，将应急救助码头与游船码头配套建设。构建统一的调度、监控系统，每个游船码头应配备 1~2 艘救助艇，构建快速、有效的救助机制，保障游客安全。优先建设应急救助体系建设，在公共服务码头、应急救助设施等建设时适当建设审批手续。水上应急救助是海钓产业一项必要的公共服务，更是滨海运动休闲产业健康发展的基本安全保障。主要服务设施由应急避风避洪港码头、应急救助消防艇、上下水坡道（含拖车等牵引设备）、陆地干仓、应急救助医务室、陆域管理中心等组成，承担包括应对和处置船艇火灾、翻沉、漂移等事件，救助遇险人员、控制水上突发事件损害扩散等职责，保障公众的生命与财产安全。此外，还可以鼓励民间资本参与休闲船艇产业投资和配套基础设施建设。具体可通过搭建业态发展平台，把各类码头整合成一个互补共享的码头服务网络体系，从而形成旅客资源流域性共赢、共享的良好局面。

4.2 引进培育龙头企业，以产业转型引领海钓产业化发展

鼓励、培育 1~2 家龙头企业参与国际海钓公园的产业化市场化建设行动，通过相关产业和龙头企业的带动作用，使六横国际海钓公园海洋旅游资源得到充分挖掘，开发经营得以顺利进行，实现海钓产业的快速健康发展。其主要作用是：一是海钓信息化管理提供者。为政府提供海钓公园和海钓产业的管理，实现人、船、渔获、钓场等的在线化、数字化管理，并在安全管理、资源管理、生产管理上发挥作用；二是海钓综合服务商。为海钓客提供钓场选择、导航服务、气象服务、提供“吃、住、行、游、购、娱”等服务，并开发海钓搜索引擎，成为海钓界的“滴滴打车、携程、淘宝、百度、微信朋友圈”等，钓客用一部手机玩海钓；三是数字产业化的推动者。将充分发挥海钓大数据的作用，发展海钓文创产业，诸如开发海钓手游、开发海钓虚拟体验产品等，建设数字海钓公园，形成新产业；四是海钓比赛的专业服务商。为各类赛事活动提供专业的线上服务，并借助线上平台进行各种排名、发布等，掌握行业的话语权，成为行业风向标以及海钓行业头部企业。

4.3 人才引进，强化从业人员队伍建设

开展海钓产业服务、海域管理和实施管理的技术培训、继续教育，建立人才智库，提高六横岛海钓产业管理队伍的管理水平。加强各类、各级管理人员职业素养和业务能力的学习和培训，提高地方政府及运营企业骨干的综合素质和管理能力；构建一体化智力平台，培育具有影响力和创新力的机构和个人；做好一批新领域、新产品、新技术的研发应用。定期对工作人员、服务人员、导游员等进行职业道德、礼节礼貌、仪容仪表、服务技能等专业培训，提高海钓公园从业人员的业务素质和服务技能，提升服务品质及区域影响力。

4.4 合理利用资源，形成区域联动发展

以渔获量总量控制维持资源的可持续利用，获取高附加值的休闲渔业的服务增值，通过资源整合、各种新颖海洋生态业态及文化融合，盘活现有渔村集体闲置资产、土地、设施、项目等设施和资源，将资源的潜在优势转变为产业发展优势，推动海钓产业提质增效，延伸海钓产业链条，完善以海钓为核心的现代化产业体系，打造海钓产业发展新动能，助力六横岛产业融合发展；此外还要强化长三角、全国、国际三级区域合作，联动长三角、聚焦杭州湾，发挥区域旅游联合体的综合引力，共同打造一条最具六横岛特色的“海钓文化圣地”品牌，不断提升六横岛开放程度，依托国际品质的海钓生态产品、国际性赛事、论坛，全面提升六横岛的国际知名度和影响力，成为名扬海外的旅游目的地。

参考文献

- [1] 张卫. 实施海洋经济“十三五”规划推进海洋经济持续健康发展[J]. 中国食品, 2017 (11): 106-117.
- [2] 蔡礼彬, 杨威. 我国休闲渔业对渔业经济的影响[J]. 海南热带海洋学院学报, 2019, 26 (6): 102-108.
- [3] 张子军, 王浩, 吴桃. 现阶段休闲渔业对渔业经济的影响意见[J]. 中外企业家, 2020 (19): 96.
- [4] 王依欣. 我国海钓基地建设推进路径的探讨[J]. 渔业信息与战略, 2013, 28 (4): 253-258.
- [5] 王依欣. 打造海洋游钓精品发展舟山海钓业[J]. 中国渔业经济, 2008 (1): 42-45.
- [6] 王依欣. 海钓经济将给舟山带来新的发展机遇[J]. 钓鱼, 2007 (7): 44-46.
- [7] 蔡乘成. 乐清市现代渔业发展调研报告[J]. 吉林农业, 2012 (4): 219.
- [8] 王志慧, 周永东, 王忠明. 浙江省舟山市海钓产业市场潜力与发展趋势分析[J]. 中国水产, 2021 (7): 58-62.
- [9] 朱文华, 安然, 车晓轩. 丽水市游艇产业发展构想[J]. 合作经济与科技, 2016 (13): 37-40.
- [10] 王依欣. 中国海钓的产业化之路[J]. 中国渔业经济, 2009, 27 (2): 97-101.
- [11] 吉明, 孙圆圆. 我国海钓产业发展的战略思考[J]. 农村经济与科技, 2018, 29 (18): 39-41.
- [12] 周彬, 钟林生, 陈田, 等. 基于变权模型的舟山群岛生态安全预警[J]. 应用生态学报, 2015, 26 (6): 1854-1862.