

易地扶贫搬迁民族村寨旅游开发与乡村振兴协同发展研究——以凉山州昭觉县悬崖村为例

周锋¹

(贵州财经大学工商管理学院, 贵州 贵阳 550000)

【摘要】随着乡村振兴战略的实施,推动乡村旅游开发已成为乡村全面振兴的重要途径。以凉山州昭觉县悬崖村为调查案例,通过分析悬崖村易地扶贫搬迁后的区位条件和资源禀赋,确立该村落的空間结构及修建性规划,探讨乡村旅游开发思路,从而进一步巩固悬崖村易地扶贫搬迁的成果,以期为其他民族地区易地扶贫搬迁型乡村的旅游开发提供实践依据。

【关键词】易地扶贫搬迁 乡村振兴 悬崖村 旅游开发

【中图分类号】F323.8 **【文献标识码】**A

党的十九大报告中明确指出,当前我国社会的主要矛盾已由人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾转变为人民日益增长的美好生活需要和不平衡、不充分发展之间的矛盾,城乡差距成为我国经济发展中最突出的不平衡现象。自1980年以来,学界开始逐步关注近郊乡村、原始村落以及部分新型特色乡镇等旅游产业的开发给农村经济带来的积极作用,而对民族村寨特别是易地扶贫搬迁后原村落的旅游发展研究较少^[1]。对于少数民族贫困地区来说,完成易地扶贫搬迁工作既是对脱贫攻坚成果的肯定,也为全面推进乡村振兴战略奠定了基础。随着乡村振兴战略的提出,推动乡村旅游开发已然成为乡村全面振兴的重要途径,发展民族地区乡村旅游或将成为少数民族贫困地区乡村振兴的主要增长极,使得乡村旅游与巩固脱贫攻坚成果具备了新的历史使命^[2]。

1 悬崖村概况

“悬崖村”本名阿土列尔村(以下简称悬崖村),位于四川省凉山彝族自治州昭觉县支尔莫乡,距凉山州首府西昌市约160km。村寨南北长1km,东西宽约100m,高差约200m,坐落于古里大峡谷海拔1400~1600m的断崖平台之上,所在位置就像三层台阶中的第二级,从山底小学到山顶村庄海拔高差近1000m。在悬崖村生活的彝族村民日常出行均需攀爬800m的悬崖、翻越13级218阶藤梯才能到达山脚,因此该村寨被当地人称为悬崖村。2013年3月,昭觉县委宣传部门组织采访并发刊《探寻昭觉古里拉达秘境》一文,悬崖村首次引起外界关注。因其长久以来相对闭塞的地理环境,保留了较为原始淳朴的民风民俗,犹如世外桃源,从而吸引了众多外来游客好奇探访。自2016年以来,凉山彝族自治州财政和昭觉县财政耗资百万余元,动用约3万人的劳动力,耗费120t钢材,修建6000余根钢管,用钢梯代替了原有的藤梯,铸成山下通向悬崖村的2556条“钢铁长城”。而攀爬这条通往村庄的钢梯也成为探访悬崖村一项特殊的体验项目。2020年5月12日,悬崖村迎来了里程碑时刻,该村84户建档立卡贫困户陆陆续续搬迁到昭觉县城易地扶贫搬迁集中安置点。原村落的青年人经过双向沟通,可以自愿选择继续留在悬崖村参与乡村旅游开发,为家乡

¹[收稿日期]2022-04-28

[作者简介]周锋(1989—),男,四川什邡人,硕士研究生,研究方向:民族文化旅游开发与管理

经济建设、旅游开发做出自己的贡献。

2 区位分析

悬崖村旅游区规划范围包括凉山彝族自治州昭觉县特口甲谷乡、竹核乡、支尔莫乡、庆恒乡、甘多洛古乡、且莫乡、哈甘乡、格吾乡、龙沟乡、特布洛乡、日哈乡共 11 个乡镇，规划面积 590km²。从现有区位因素分析，西昌青山机场、西昌高铁站、昭觉县城至悬崖村旅游区均需 4~6h。区域交通方面，成都、重庆、昆明等大中型城市前往悬崖村旅游区交通不便，需空陆换乘，预计等未来高铁和高速建设后会有所好转。西昌青山机场直达城市已有广州、重庆、贵阳、成都、北京、海口、上海、昆明、西安、福州、杭州、银川 10 多个城市，但北上广等沿海城市航班较少，悬崖村乡村旅游发展缺乏大中型城市客源市场，目前的区位优势并不明显。

如今，随着西昌市高铁站正式启用，成昆铁路复线预计 2023 年全线通车，届时从成都到西昌仅需 2.5 小时，乐西高速经凉山州雷波、美姑，止于昭觉，在庆恒、美姑大桥有高速互通口，预计 2023 年通车后，到达项目地将更加便捷。

3 悬崖村乡村旅游资源分析

3.1 彝族文化特色资源

凉山彝族自治州位于四川省西南部，是全国最大的彝族人口聚居地，彝族人口占全州总人口 50%以上。彝族是一个被称为“一步跨千年”的古老民族，有自己独特的语言和文字系统，民族文化资源十分丰富。新中国成立前，这里基本不受外界干扰，处于与世隔绝的社会状态，彝族传统文化与当地的生产、生活和精神需求密切相关，展现了简约性、原创性、审美性、实用性和地域性的特点，因而得以完好保存。

凉山彝族文化特色资源丰富多彩，有着深刻的民族记忆，包括文学、历史、宗教、音乐、天文历法和彝族民俗等众多文化。例如保存完整的原始宗教文化——毕摩，就是以主持祭祀为核心、传承民族谱系为载体的一类特殊文化，毕摩是彝族文化的维护者和传播者。彝族的服饰也是少数民族中最具代表性的，以红黄黑三色为主基调，表达了人与自然、人与大地万物的关系。昭觉县于 2005 年举办了首届彝族服饰节，完美地展示出凉山彝族古老的服饰记忆。此外，凉山彝区的“火把节”“彝族年”等节庆文化，“坨坨肉”“杆杆酒”等饮食文化也别具一格，吸引着四面八方的来客。

3.2 悬崖村自然资源

悬崖村距今已有 200 余年的历史，据地质学家考察资料显示，悬崖村地形地貌景观众多，大裂缝、大峡谷景观、平顶高原等随处可见，原始森林十分广阔茂密。复杂的地形地貌也造就了悬崖村与外界隔绝的生态系统。由于其特殊的地理位置，多年来没有强盗和战争的袭扰，土地肥沃、自给自足，因而当地居民的生活比其他动乱的地方要舒适和富裕得多。

悬崖村的古里大峡谷，全长约 13km，海拔落差近 2200m。古里大峡谷全称古里拉达大峡谷，在当地彝族同胞的口中，“古里”代表着“九头牛”，“拉达”意为“深沟”。巨大的落差造就了古里大峡谷深崖平台、峡谷溪流、高山瀑布、深幽丛林等多样化的自然地理景观。峡谷山腰间常年环绕着变幻莫测的云海，高耸的断崖山顶平台是观看峡谷日出和日落的绝佳场地。天气好的时候还可远眺当地彝族两座神山——龙头山和狮子山。

悬崖村旅游区内拥有大峡谷、大裂缝、山顶平台、峡谷、溪谷、温泉、原始森林等优质的自然地理资源及多样化的生态系统，其中古里大峡谷、高山草甸、万亩杜鹃花海等为开展生态观光、户外体验项目、度假旅游提供了丰富的旅游资源基础。

3.3 农业气候资源

悬崖村旅游区地处的四川省凉山彝族自治州有着“四川盆地第二粮仓”的美誉，在攀西地区农业开发中占据着综合主导地位，最具发展优势和开发潜力。它是长江中上游一带的农业资源中发展高效、特色、生态、优质农业的最佳地域。

凉山州昭觉县雨季、旱季分明，太阳能资源丰富、光照充足、雨量充沛、夜雨昼晴，年降水量达 800~1200mm，大部分地区无霜期 300d 以上，年日照 1800~2600h，太阳总辐射 502~628kJ/cm²，年温差 13~18℃，气候温和宜人。悬崖村旅游区地形地貌类型众多，三维气候特征明显，具备在不同自然区域发展不同优势立体农业、特色农业、生态农业产业的特点，为苦荞、马铃薯、玉米、芝麻、苹果、燕麦等农产品在该区域生长奠定了良好的基

础。

3.4 热点聚焦

2018 年春节之际，习近平总书记来到四川省凉山州深处的昭觉县，在彝族贫困人口居住地中，察实情，提问题，倾听人民的声音，同地方干部群众共商精准扶贫战略，深入调研昭觉县经济社会发展和扶贫开发工作，向各族干部群众转达党中央的亲切关怀^[3]。

2017 年，在参加十二届人大五次会议四川代表团审议期间，习近平总书记特别关注凉山州昭觉县悬崖村的发展近况，对推进悬崖村脱贫攻坚工作作出重要指示。同时，四川省委也提出，要着力推进彝区脱贫攻坚战略及农业供给侧结构性改革，促进凉山少数民族贫困人口居住区旅游产业创新型跨越。2017 年 4 月，四川省旅游发展委员会组织相关部门负责同志、专家学者对悬崖村乡村旅游发展进行了深入研究，建议悬崖村通过市场化运作，大力发展以现代山地旅游为主的乡村旅游产业，统筹民族文化产业和特色观光农业，积极实施悬崖村·古里大峡谷旅游项目^[4]。

4 项目定位

结合上述旅游资源，悬崖村民族村寨拟打造世界唯一彝族风情生态康养户外旅游度假区，形成以自然人文历史旅游带为基础，民俗度假体验区+自然风光人文历史探险区为载体，区域内其他景点为补充的“一带两区多点联动”空间结构的构想（图 1）。

项目依托西昌、昭通、攀枝花、宜宾、乐山等旅游区周边城市的基础市场，着力拓展成都、重庆、云南、陕西等周边省市，以期带动环渤海湾、长三角、珠三角等机会市场的全面发展，将悬崖村·古里大峡谷旅游区打造成集自然观光类、休闲游乐类、养生度假类为综合一体的户外旅游度假区。

5 悬崖村旅游项目规划

实施乡村振兴战略必须坚持把组织振兴落实到位，必须充分发挥好各级农村基层的组织作用，以壮大

农村集体经济为首要目标，坚持农村产权制度改革，落实扶贫资金分配问题，充分发挥政府、社会、社区等多主体协调运行机制。悬崖村可以综合利用其自然资源优势，打造越野运动基地、今野以匹户外运动、特口甲谷风电以及山地运动景区；特色种植梯田生态农旅产品区；竹峡温泉度假休闲区、索玛花海等高端度假产品区；彝族传统保护村落、彝族非遗研习所+非遗文化节、民俗文创产品区等（图2）。旅游区的建筑风貌在兼顾传统村落风格保护的同时，又积极营造良好的旅游氛围，与时俱进，综合提升悬崖村整体旅游形象。

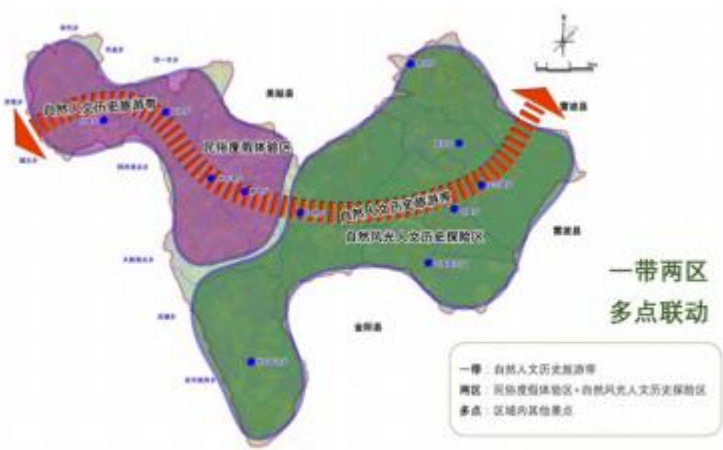


图1 旅游区空间结构图

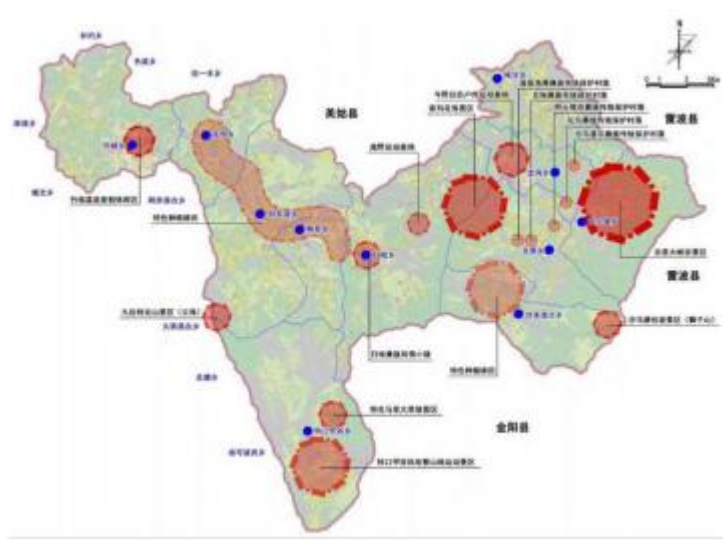


图2 旅游区总体布置

6 悬崖村乡村旅游开发思路

6.1 传统文化保护与继承

传统文化是乡民对于往事的向往和寄托，是乡村旅游得以持续发展的根本保障，更是乡村旅游发展中不可或缺的重要资源。在乡村旅游开发的同时，充分调动原乡居民的积极性，让他们作为文化持有人参与到乡村旅游开发活动当中来^[6]。挖掘当地彝族文化的旅游功能，促进历史文化与自然景观的有机融合，实现历史文化资源向旅游资源的转化。逐步将当地彝族文化符号注入景区的旅游项目和接待设施中，把彝族物质文化、非物质文化、特色餐饮、民族文创等与乡村旅游产业结合起来，从而建立乡村传统文化的交流，

凝聚共同意识，让游客有更深的彝族文化体验^[6]。

6.2 整合资源，完善基础设施建设

对于悬崖村现阶段交通条件落后的景象，要想发展乡村旅游是相当困难的，俗话说得好：“要致富先修路”，政府需夯实脱贫攻坚的成果。在现有的钢梯交通条件基础上，着力完善乡村道路、电力设施、通信网络、灌溉用水、饮用水等基础设施建设和城乡公共服务建设，实现全村硬化道路、供网供电供水全覆盖。积极推进餐厨、厕所、牲畜圈和污水处理等农村环境综合治理，推动乡村旅游产业链全面提升^[7]。

6.3 宣传推广，提升旅游形象 IP

悬崖村在开发乡村旅游的同时，可以通过举办各种民俗文化及节事赛事等活动，吸引来自州内外的游客参与其中。在旅游门户网站、微信公众号、短视频平台、微博等新媒介上进一步加大宣传力度，组织旅游达人和媒体采访团到悬崖村采风，宣传悬崖村旅游景区，提升旅游景区形象及知名度，为建设乡风文明、乡村整洁、生态宜居、管理民主的新乡村奠定坚实的基础。

6.4 吸引人才，智力支持

目前，悬崖村乡村旅游服务产品设计层次较低，餐饮、住宿、文化、娱乐等配套设施不够健全，景区开发建设滞后，导致区域乡村旅游从业人员服务意识普遍不强，影响游客体验的满意度。悬崖村在发展乡村旅游的同时，应该以凉山地区本土高校旅游人才为依托，完善人才引进激励机制和服务保障体系，着力提升服务人才工作能级。充分发掘本土乡村旅游产业从业人员，切实增强人才的获得感和满意度。通过对从业人员的培训，改变传统的经营管理理念，让旅游人才进得来、留得住，从而为悬崖村乡村旅游开发做出贡献。

7 总结

推动乡村旅游发展是乡村全面振兴的重要途径，作为脱贫攻坚的主战场，悬崖村通过产业整合搭建乡村旅游发展平台，全面开发住宿设施、农副产品、旅游体验项目、餐饮设施等资源。在发展之际协调多方配合，由政府负责提供适当的财政资金，在改善公共旅游设施、交通条件的同时将生态理念、民族文化理念注入到悬崖村旅游区开发项目中，注重乡村景观保护和提升，加强区域文化印迹的探索，营造优美迷人的原乡旅游环境及国际性的度假旅游胜地氛围。

参考文献

[1] 张观香, 罗建兵. 常德市创意农业消费意愿影响因素研究[J]. 中南林业科技大学商学院, 2021(9):93-96, 100.

[2] 韩琼慧. 关于开发与保护凉山彝族文化资源的几点思考[J]. 四川文理学院学报, 2007(S1):189-191.

[3] 符武坚. 习近平对马克思社会发展理论的新贡献研究[D]. 南昌:江西师范大学, 2018.

[4] 李实, 陈基平. 滕阳川. 共同富裕路上的乡村振兴: 问题、挑战与建议[J]. 兰州大学学报(社会科学版), 2021, 49(3):37-46.

[5]许经勇. 习近平城乡关系演变趋势理论研究[J]. 厦门大学经济学院, 2020, 22(1):43-47.

[6]王龙. 易地扶贫搬迁新型社区旅游开发与乡村振兴协同发展研究[D]. 贵阳: 贵州大学, 2019.

[7]赵盼, 林耘, 黄晓芳. 乡村振兴战略背景下贫困地区旅游开发研究——以龙州县彬桥乡为例[J]. 广西民族师范学院, 2020(8):23-24.