

乡村振兴背景下江苏省农产品跨境电商生态系统构建¹

赵 曜

(无锡城市职业技术学院, 江苏 无锡 214053)

【摘 要】：发展农村电商是落实国家乡村振兴战略的重要组成部分，也是促进农业农产品高质量发展的主要方法。随着全球数字贸易的发展，跨境电商成为农村电商发展的新增长点。本文从商业生态系统视角，结合江苏省农产品跨境电商现状，构建了江苏省农产品跨境电商生态系统。通过对该生态系统中各种群进行分析，提出促进核心种群发展、提升关键种群质量、优化支持种群对农产品适应性、扩大寄生种群规模的优化建议。

【关键词】：农产品；跨境电商；生态系统

【中图分类号】：F25 **【文献标识码】**：A **【doi】**：10. 19311 /j. cnki. 1672-3198. 2022. 24. 021

1 江苏省农产品跨境电商生态系统的基础

1.1 网络基础设施

江苏省互联网基础资源依然位居全国前列。截至 2021 年末，江苏光缆线路总长度为 416 万公里，比 2020 年同期增长 17 万公里，总长度继续位居全国第一；固定互联网宽带接入端口总数为 7464.3 万，位居全国第二。互联网用户方面，截至 2021 年末，江苏省固定互联网宽带接入用户达 4071.6 万户(不含广电数据)，比 2020 年末净增 314.8 万户，用户总数居全国第二；家庭宽带接入普及率为 115.3 部/百户，全国排名第三。其中，农村宽带接入用户达 1560.7 万户，位居全国首位。

完善的网络设施、较高的网络覆盖率等信息技术应用持续推进，加速赋能江苏省农产品跨境电商的发展。

1.2 农业资源

江苏省地处长江中下游，土地肥沃，物产丰饶，自古就有“鱼米之乡”美誉。2021 年江苏省农业总产值 4427.4 亿元，同比增长 3.2%。全年粮食播种面积 542.8 万公顷，总产 3746.1 万吨。其中 10 亿元以上县域优势特色产业 185 个，国家级农产品质量安全市 1 家、安全县 19 家，全国农业产业强镇 56 个，“一村一品”示范村镇达 186 个，农产品网络销售额 1065 亿元。

现代化高效益的农业生产与高质量农产品资源使江苏省农产品具备一定的国际市场竞争力。

1.3 跨境电商发展

¹ **基金项目**：本文为无锡城市职业技术学院 2021 年校级科研课题“乡村振兴背景下江苏农产品跨境电商生态系统治理机制研究”(WXCY — 2021 — KY — 06) 研究成果。

作者简介：赵曜(1989 —)，女，江苏南京人，经济学硕士，讲师，研究方向：跨境电商、教育教改。

江苏省跨境电商发展一直在全国名列前茅。2021 年江苏外贸进出口首破 5 万亿，达 52130.6 亿元，迈上新台阶，总量同比增长 17.1%，占全国比重 13.3%，规模连续 19 年居全国第二位。作为外贸大省，江苏省 13 市实现跨境电商综试区全覆盖，政策红利加快产业集聚。跨境物流方面，重点建设海外仓，全省各类海外仓超 200 家，覆盖 40 多个国家和地区。

综上所述，江苏省网络基础设施完善，农业资源丰富且农产品品质高，跨境电商综试区数量众多、跨境物流发展成熟，这些都为江苏省农产品跨境电商生态系统打下坚实基础。

2 江苏省农产品跨境电商生态系统构建

跨境电商生态系统其定义为与跨境电商活动相关的个体、组织、企业或政府机构为“种群”，并以跨境电商平台为沟通、竞争与合作的途径及媒介，不断达成优势互补与资源共享，种群间及种群与环境间可动态实现物流、贸易流、资金流、信息流的流动、沟通、共享与循环的电商生态系统。图 1 为江苏省农产品跨境电商生态系统示意图。根据 Moore 提出了商业生态系统理论的观点，生态系统中的主体要素按照各自的地位作用可以分为领导种群、关键种群、支持种群、寄生种群四类。

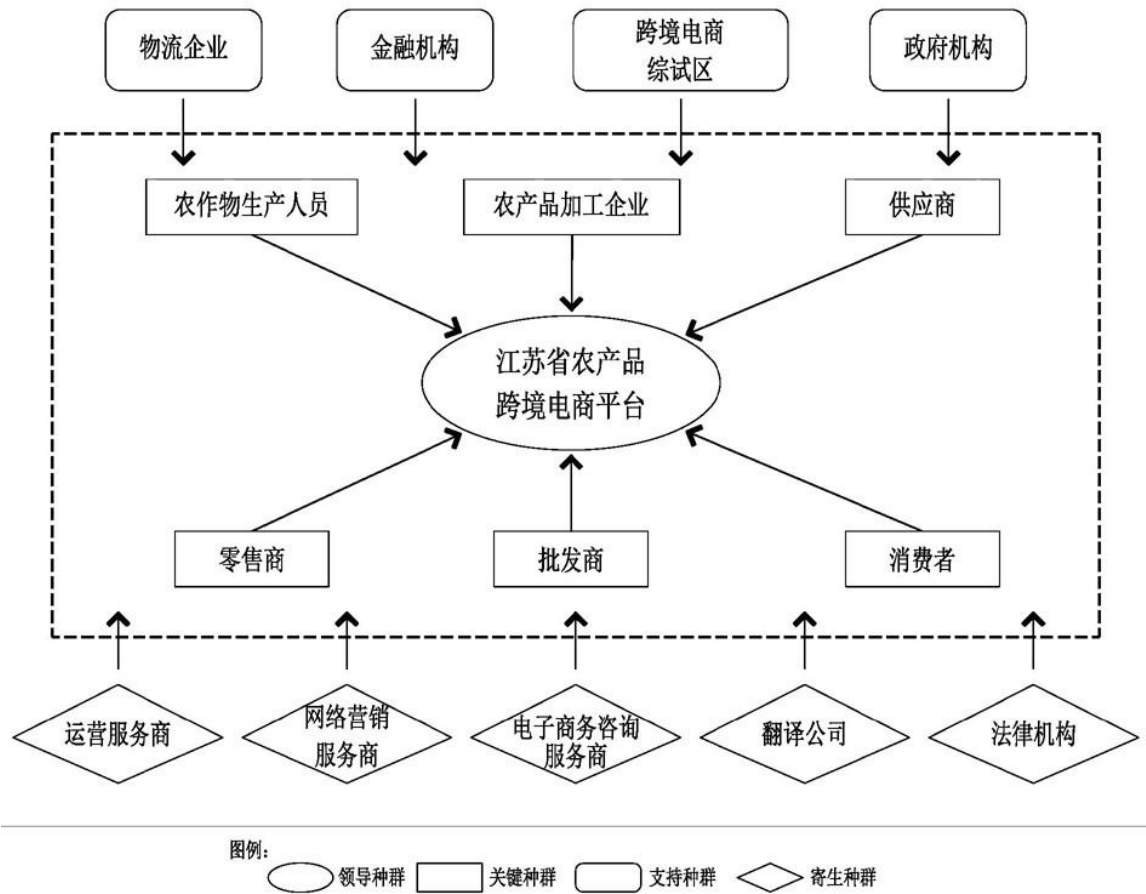


图 1 江苏省农产品跨境电商生态系统示意图

2.1 领导种群

领导种群是指农产品跨境电商平台。跨境电商平台作为整个系统的核心，不仅连接着系统中的关键种群和支持种群，打造一站式服务，还扮演着协调者与沟通者的角色。领导种群通过提供平台与监管等相关服务，整合系统资源，为生态系统的共生、演进提供不可或缺的基础。

江苏省现有农产品跨境电商平台可分为三类：第一类是专门经营农产品跨境电商交易的垂直型平台，代表企业有一亩田、杨凌农科、谷登电商等平台。第二类是包含农产品类目的跨境电商平台，代表企业有：阿里巴巴国际站、速卖通、敦煌网、亚马逊、Ebay、Wish、Shopee、环球资源网、中国制造网等平台。第三类是有一定国际影响力的国内电商平台，代表企业有：淘宝、天猫、京东等平台。这类平台在东南亚及港澳台地区拥有众多消费者。但总体来看，农产品垂直跨境电商平台数量较少，有待进一步发展。

2.2 关键种群

关键物种是农产品跨境电商的交易主体。如果缺少关键物种，整个生态系统都无法正常运转。关键物种包含了农作物生产人员、农产品加工企业、供应商、批发商、零售商及农产品消费者等。根据贸易进出口方式不同又可分为农产品出口跨境电商和农产品进口跨境电商。农产品出口跨境电商是指将境内农产品销往境外，农产品进口跨境电商则是指将境外农产品进口至国内进行销售。根据参与跨境电商交易主体不同可以分为 B2C 模式、B2B 模式和 C2C 模式。以出口为例，在农产品跨境电商 B2C 模式下，卖方为农产品生产或销售企业，买方为境外个人消费者，双方通过 B2C 农产品跨境电商平台进行线上交易；在农产品跨境电商 B2B 模式下，卖方为农产品供应商，买方为境外农产品批发商或零售商，双方通过 B2B 跨境电商平台进行交易；在农产品跨境电商 C2C 模式下，卖方为从事农产品生产、加工或销售的个人，买方为境外个人消费者，双方通过农产品跨境电商 C2C 平台进行交易。表 1 为江苏省农产品跨境电商模式发展现状分析。

表 1 江苏省农产品跨境电商模式发展现状分析

农产品跨境电商模式	进口方面	出口方面
B2C 模式	处于平稳增长期，目前国内进口跨境电商平台众多，如天猫国际、考拉海购、京东国际等。	处于起步阶段，受制于江苏省农产品出口供应链服务水平较低，可出口的品类受限，阿里巴巴速卖通等平台上少量的农产品品类。
B2B 模式	处于数字化转型时期，由提供交易撮合服务逐步向数字化平台转型，借助招商直播、视频展播、直播采购等方式，重构撮合交易场景，全球线上线下同步直播高效推动数字化展示和对接交易，进一步降低信息不对称，极大提高农产品交易成功率。	处于增长期，整体呈现规模小、平台少、发展慢、潜力大等特点。
C2C 模式	成为行业发展新的增长点。农产品跨境交易与一般贸易、新零售融合创新的步伐不断加快，海外农产品 C2C 全渠道新零售迅速崛起，海外农产品进口在线上与社交、短视频及直播产业合力发展，在线下与实体零售、社区电商及物流到家产业叠加创新，实现线上线下全渠道场景化。	以海外仓为核心，为农产品企业开拓海外市场提供产地直采、直邮、数字营销、海外接洽、大数据选品、展示宣传、本土化运营等复合型多元化的服务，大大提升了农产品跨境电商出口的便利化水平。

在江苏省农产品跨境电商生态系统中各关键物种的发展存在诸多问题。农户自主经营的农场出现生产规模小、集中程度低、地理位置分散等特点，且农业生产、加工过程中缺乏组织性与计划性，农产品的质量也缺乏统一衡量标准。此外，这些小型农场生产、加工技术含量低，生产的农产品主要为初级加工产品，没有品牌溢价产品附加值低，对消费者缺乏吸引力。更重要的是这些农户虽然部分具有国内电商销售经历，但大多缺乏跨境电商运营经验，制约了其在农产品跨境平台进行销售、推广，不

利于农产品跨境电商生态系统的发展与优化。

2.3 支持种群

支持物种为整个农产品跨境电商生态系统中贸易流、资金流、信息流和物流提供支撑服务。虽然支持种群围绕核心种群与关键种群开展活动并提供支持，但不同于寄生种群，支持种群并非依赖生态系统而生存。支持种群可以独立生存，但依靠生态系统，它可以获取远超自己竞争力所得利益。江苏省农产品跨境电商生态系统中的支持种群包括：物流企业、金融机构、跨境电商综试区、政府机构等。

从天眼查平台查询到：截至 2022 年 6 月，江苏省从事跨境电商相关企业共 839 家，其中跨境物流企业 172 家，跨境支付企业 14 家。目前，江苏省跨境物流方式分为国际邮政物流、国际商业快递、国际专线物流和海外仓，其中 60%以上包裹通过国际邮政物流投递。中国邮政旗下的邮政速递物流跨境电商产品——国际 e 邮宝。国际 e 邮宝运费相比于商业快递更加经济实惠，运送时效快于邮政小包且清关能力强，是众多跨境电商卖家首选的物流方式之一。跨境支付方式方面，除了银行间国际结算汇款、专业汇款公司等传统支付方式，近年来第三方跨境支付随着跨境电商的发展应运而生。作为新型跨境支付方式，第三方跨境支付可以解决传统支付方式的痛点。不同于传统贸易交易大额、低频、费用高的特点，跨境电商交易需求是小额、高频、费用低，这就要求第三方跨境支付提高支付效率的同时降低支付成本。我国境内的第三方跨境支付企业需持有外汇管理局下发的跨境外汇支付牌照，代表性的支付企业有：易付宝、支付宝、联动优势、连连支付等。

跨境电商综合实验区也是支持种群中不可缺少的一部分。跨境电子商务综合试验区旨在通过在试验区内推行通关、税收等相关优惠政策为推动跨境电商发展提供实践经验。随着 2022 年 2 月国务院发布新一批跨境电子商务综合试验区的名单，扬州、镇江、泰州三市获批，目前江苏省实现 13 个设区市跨境电商综试区全覆盖。根据海关统计，去年江苏省纳入海关监管的跨境电商 B2C 进出口 66.5 亿元，同比增长 2.5 倍；跨境电商 B2B 出口 46.1 亿元。

江苏省作为长三角一体化经济圈的重要组成部分，工业发展水平在全国处于领先地位，其支持种群的发展已相对较成熟。但由于农产品与工业产品在生产、加工、运输等方面有很大区别，适应工业品跨境电商生态系统不一定适应农产品跨境电商，农产品跨境电商生态系统还需不断完善。

2.4 寄生种群

寄生种群是为跨境电商生态系统提供辅助服务的企业，包括运营服务商、网络营销服务商、电子商务咨询服务商、翻译公司、法律机构等。这些种群寄生于跨境电商生态系统中并与生态系统共存亡。目前，由于江苏省农产品跨境电商发展仍处于起步阶段，交易规模小，相对为之提供服务的相关企业数量也较少，未来还有很大发展空间。

3 江苏省农产品跨境电商生态系统优化建议

3.1 促进核心种群发展

在江苏省农产品跨境电商生态系统中，作为核心种群的跨境电商平台决定着整个系统的运行与发展。在现阶段，江苏省内农产品跨境电商平台数量并不多，大多是一些包含农产品类目的综合型平台。政府应鼓励成熟的跨境电商平台新建针对农产品的垂直跨境电商平台，并依托此类平台进行农产品推广，利用平台大数据的挖掘优势，整合省内农产品线上线下资源，带动农产品跨境销售。

3.2 提升关键种群质量

在江苏省农产品跨境电商平台中，关键种群的质量决定着整个平台的发展质量。而在影响关键种群质量的因素中，人才质量又排在首位。江苏省作为全国教育强省，每年接受过高等教育毕业的高素质人才数量庞大，但这些人才大多选择在城市中工作很少选择去农村，导致农作物生产人员、农产品加工企业工作人员的素质不高。人才素质不高导致农产品的生产与加工无法进行产业结构升级、生产高附加值产品。此外，受传统农产品交易方式影响，农户及加工企业难以接受新鲜事物，对跨境电商平台缺乏足够信任。对此，地方政府应积极出台鼓励政策，引导高素质人才回乡创业并予以相关支持。引导农民开展跨境电商业务，为农村电商提供阶梯式成长平台，推动互联网与特色农产品深度融合，带动大众创业，使农产品跨境电商成为富民利民、乡村振兴的新引擎、新举措、新出路。

3.3 优化支持种群对农产品适应性

江苏省跨境电商生态系统的持续健康发展离不开支持种群为其提供充足的能量。政府应进一步完善跨境电商发展支持政策。在金融服务方面，政府可以对电商企业利用第三方平台发展电子商务进行补贴和优惠，表彰和奖励业绩突出、财税贡献大、社会就业多的先进电商企业和个人。做好农产品跨境贸易和农业社会化金融服务。在跨境物流方面，鼓励支持种群企业建设海外仓。优化报关报检流程，便利跨境电商进出口退换货管理。跨境电商综试区建设方面，从稳外贸、稳外资的角度出发，利用外贸新业态打造外贸增长引擎，促进稳住外贸外资基本盘和外贸高质量发展。

3.4 扩大寄生种群规模

政府应出台相关政策鼓励运营服务商、网络营销服务商、电子商务咨询服务商、相关的翻译公司、法律机构等寄生种群入驻跨境电商综试区，扩大农产品跨境电商生态系统中寄生种群规模，以提高生态系统的运行效率，促进其长效发展。

参考文献

- [1] 许璐.跨境电商产业链生态系统构建思路探析[J].投资与创业, 2021, 32(19):217-219.
- [2] 李博, 季六祥.基于生态系统理论的农产品跨境电商发展路径研究——以广东省为例[J].大众标准化, 2021, (16):105-111.
- [3] 马书刚, 朱佳佳.创新生态系统视角下跨境电商平台评价研究[J].数学的实践与认识, 2021, 51(08):52-62.
- [4] 胡元礼, 潘岩.黑龙江省跨境电子商务生态系统优化研究[J].商业经济, 2020, (12):6-7+129.