

# 新形势下江苏省进口贸易发展潜力分析

黄晓春 张娟<sup>1</sup>

(南通大学, 江苏 南通 226019)

**【摘要】**:新形势下,随着国际经济发展水平的不断提高,国际进口贸易获得了新的发展机遇,同时也面临一些新的挑战。江苏省作为我国的外贸大省,近年来进口贸易飞速发展。本文首先通过相关数据对新形势下江苏省进口贸易的现状进行阐述,然后分析了江苏省进口贸易在新形势下面临本土企业实力弱、区域发展不平衡、与其他省份竞争大等挑战,最后针对新形势提出对策建议,以便江苏省进一步完善进口贸易管理,从而充分发掘江苏省进口贸易的发展潜力。

**【关键词】**:江苏省;进口贸易;发展潜力

**【中图分类号】**:F74

**【文献标识码】**:A

**【doi】**:10.19311/j.cnki.1672-3198.2023.04.016

## 1 新形势下江苏省进口贸易现状分析

### 1.1 总额逐步上升

2001年11月中国正式加入世界贸易组织,在全球化背景下,中国扩大对外开放,大幅削减关税,积极参与国际分工。江苏省作为中国东部沿海省份,处于长江、淮河流域,江苏省充分利用其地理、自身的产业基础雄厚以及市场规模大等优势,进口贸易在全球化背景下获得了快速的发展。2020年,江苏省对外贸易进出口总额为6420.8亿美元,占2020年我国进出口总额的13.8%。其中进口2464.9亿美元,占我国进口总额的13.1%,证明了江苏省进口贸易水平处于我国进口贸易前列。

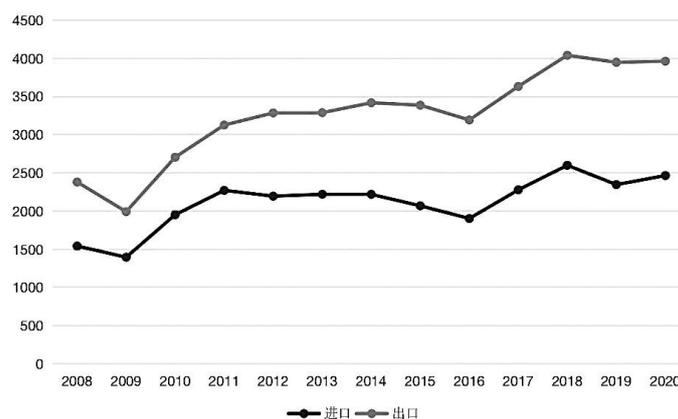


图1 2008-2020年江苏省进出口总额(单位:亿美元)

<sup>1</sup> 作者简介:黄晓春(1998 - ),女,南通大学经管学院硕士研究生在读,研究方向为国际商务;张娟(1966 - ),女,管理学博士,南通大学经济与管理学院教授,硕士生导师,研究方向为农业经济与管理。

目前,江苏省进出口的贸易总额基本上呈现的是逐年上升的趋势(图1),江苏省进口贸易整体上取得了较快的发展,在2009年出现了负增长,主要原因是美国发生次贷危机逐步演变为全球的金融危机,全球经济遭到重大打击,导致对外贸的需求显著减少。但随着各国经济结构的转型升级,以及各种刺激经济增长措施的实行,2010年全球经济逐渐好转,国际贸易有所恢复,江苏省的进口贸易由2009年的负增长向正增长转变。2015年江苏省进出口贸易出现了第二次大幅度负增长,不同于2009年出口下滑幅度大于进口,2015年进口下滑幅度大于出口,创下了近几年进口降幅最高的记录,国际大宗商品价格下调是造成进口下降的最主要原因;此外,经济结构调整,进口商品需求下降等因素也影响了进口的增长。2019年英国脱欧、大宗商品价格下降等原因导致全球对外贸易低迷不振。但从总的趋势来看,江苏省的进口贸易总额呈现出逐步上升的趋势。

## 1.2 进口来源集中

新形势下,江苏省已同很多国家(地区)建立了良好的对外贸易关系,本文选取了对江苏省进口贸易影响较大的六个主要贸易伙伴,即韩国、日本、美国、东盟、欧盟及中国台湾。从表1可以看出江苏省2008-2020年与六个主要贸易伙伴进口数据有相似的变化,在2009年由于国际金融危机都出现了小幅度的下降,但在2010和2011年有所回升,又在2012年和2015年呈现小幅度的下降趋势,总体上与江苏省进口贸易总额呈现一样的变化。值得注意的是,由于中美贸易摩擦,近几年江苏省与美国的进口贸易在持续下降;而与东盟的进口贸易持续增加,在2018年东盟成为江苏省进口贸易第二大的贸易伙伴。主要是由于一直以来中国与东盟各国积极共建“一带一路”,对于双方的可持续贸易有着积极作用。

表1 2008-2020年江苏省进口商品主要国家及地区进口额(亿美元)

年份	韩国	日本	中国台湾	美国	东盟	欧盟
2008	278.88	267.86	273.36	94.22	196.69	153.05
2009	280.68	225.37	201.42	90.98	181.59	141.86
2010	401.39	314.49	283.07	129.47	262.89	184.71
2011	399.79	362.80	310.83	152.37	309.05	242.83
2012	384.99	323.44	303.56	143.82	271.85	231.74
2013	415.10	297.69	311.59	165.55	229.93	241.52
2014	426.90	285.33	320.37	158.51	250.93	258.56
2015	418.22	247.37	296.57	139.66	245.47	239.49
2016	375.25	240.87	275.83	122.78	235.69	226.29
2017	457.21	287.89	296.12	151.34	290.20	278.90
2018	563.16	303.36	327.15	145.49	328.74	309.21
2019	428.57	295.46	294.27	118.82	329.34	295.18
2020	425.97	297.53	365.20	153.44	347.99	301.46

从进口贸易额占进口总额的比重来看,在2008-2020年期间,美国、东盟和欧盟所占的比重基本稳定,分别大约稳定在7%、

13%和12%。中国台湾和日本所占的比重都有所下降，韩国所占的比重大体上呈现上升的趋势。但总体上江苏省外贸进口市场主要集中在韩国、日本、欧盟等发达国家和地区。

### 1.3 贸易结构单一

从进口贸易方式来看，江苏省对外开放是从加工贸易开始的，加工贸易对江苏省引进外资和先进的技术起到了重要的作用，但经历过国际金融危机后，加工贸易进口占江苏省总进口的比重迅速下降，2008-2013年连续5年出现负增长情况。与之相反，一般贸易呈现较好的稳步上升趋势，并在2013年超过加工贸易所占的比重成为主要的贸易方式，这意味着江苏省的产业竞争力在国际市场上正逐步增强。加工贸易占比下降的原因是多方面的。首先，是由于我国在对外贸易发展的方式和结构方面不断地调整，导致我国一般贸易取得了较大的发展；其次，由于我国开放初期的加工贸易是属于劳动密集型产业，而随着我国经济发展劳动成本的不断提高，加工贸易发生了部分的转移；最后，在我国产业升级的过程中，一些加工贸易升级为一般贸易，导致一般贸易的占比逐渐上升。

从进口贸易的产品结构来看，江苏省机电产品与高新技术产品占江苏省进口总额最高。高新技术产品和机电产品是外贸增长的重要载体，一方面由于最近几年中等收入人群以及高收入者对于高质量产品的需求不断上升；另一方面，随着国内产业标准国际化程度的加深，江苏省的生产和制造业多以中低端产品为主，由于企业不掌握核心技术，中高端制造业一直处于弱势，因此江苏省对中高端产品的需求旺盛，需要从国外进口，导致高新技术产品和机电产品进口猛增，占据江苏省进口产品的绝大部分。

### 1.4 外资企业占主体

我国1979年颁布《中华人民共和国中外合资经营企业法》从而产生了外商投资企业，外商投资企业发展非常迅速，在对外贸易中占据了越来越重要的地位。2011年，江苏省站在“十二五”的起点，加快转变发展方式、推动经济转型升级，有力推动了民营经济的发展，江苏省民营企业在2011年得到快速发展超过了国有企业。但外商投资企业在江苏省对外贸易中仍然占据着绝对的优势，超过江苏省进口总额的一半，控制着绝大多数的核心技术。

## 2 新形势下江苏省进口贸易潜力分析

### 2.1 进口关税不断降低

自2018年11月1日起，中国降低1585个税目的进口关税。2020年1月，中国再次下调部分商品进口关税，对包括日用消费品、重要药品、先进设备技术等850余项进口商品开始实施低于最惠国税率的进口暂定税率，这一举动进一步坚定地释放了中国推动对外开放的明确信号。在世界经济面临更多不确定因素背景下，中国主动降低各种产品的进口关税，有助于增加其他国家对中国出口，改善国际贸易不平衡，同时给中国消费者带来质量更高的产品。江苏省作为我国经济较发达、市场化程度较高和发展型、外向型经济较早的东部沿海省份之一，进口贸易保持着高速发展的势头。而中国降低先进技术设备和零部件及原材料的进口关税的措施显然将会更好地满足江苏省人民的生活和市场需求，同时也将为江苏省进口企业降低生产成本，提高竞争力，对于江苏省未来的高质量发展是充满潜力的。

### 2.2 人均可支配收入稳步提高

我国经济正处于高速发展阶段，江苏省居民人均可支配收入在不断提高，从而带动了消费支出的提高。随着我国对外开放程度的提高，国与国之间的文化交流日益频繁。江苏省居民逐渐表现出对国外文化的偏好，随着居民收入的提高人们旅游不再局限于本国游，去国外旅游的游客做代购的现象日渐频繁，这在一定程度上带动了江苏省进口贸易的发展。江苏省居民还表现出对国外商品质量的偏好，认为“洋货”的质量高于“国货”。因此江苏省居民对商品消费多样性提高，不仅仅再局限于本国

---

的商品范围，特别是对国外的消费品和奢侈品的需求会增加。江苏省对国外商品需求逐步增加的趋势，促进了江苏省的进口贸易。

### 2.3 进口博览会成功举办

第四届中国国际进口博览会已成功举办完成。期间共有来自 127 个国家和地区的 3000 多家企业参展。进口博览会为江苏省打开了一个向世界学习的窗口，参展的优秀企业不仅带来优秀的产品，也带来了完善的理念和先进的技术。江苏省拥有毗邻上海的地理优势，通过参加进口博览会一方面可以引进先进的技术和管理经验来提升企业的创新能力；另一方面江苏省可以利用地理优势积极邀请参展嘉宾来江苏考察，为江苏省进口贸易营造良好的条件。对于江苏省而言，进口博览会的成功举办，是江苏省进一步发展进口贸易的良机。与此同时，大量跨境电子商务平台进入进博会，其中包括天猫国际、唯品国际、苏宁海外购、京东、贝贝、云集等。随着跨境电子商务的发展江苏省能够有效地减少贸易的成本，越来越多的外贸企业加入跨境电子商务平台，不仅能够满足多元化的消费需求，而且能够吸引更多的潜在消费者。

### 2.4 “一带一路”持续推动

自“一带一路”倡议提出，引起了国内外各界的广泛关注。目前，中国已经与 168 个国家和国际组织签署了 200 份共建“一带一路”的合作文件。国与国之间的交往和联系日益加强，推动了对外贸易的发展。除此之外，中国与“一带一路”沿线国家的进口效率也呈现出不断增长的趋势。沿线国家的企业处于经济结构的转型期，国家发展迅速，经济也得到快速增长。通过基础设施的不断完善以及交通的日益便利化，为双边贸易创造了机会，促进了双边的贸易来往。随着双边贸易的日益频繁，中国与沿线国家的进口贸易潜力得到进一步的开发。江苏省作为全国开放型经济最为发达的省份之一，与“一带一路”沿线国家的贸易合作潜力持续释放。作为“一带一路”的交汇点，江苏省有三条参与“一带一路”的通道，分别为连云港-徐州的东陇海通道、沿长江通道和沿海通道。东陇海和沿江通道可向西延伸，成为江苏向西辐射的重要载体。随着“一带一路”倡议的持续推动，江苏省主动参与“一带一路”建设，拓展对外开放新空间，激发进口贸易潜力。

## 3 新形势下江苏省进口贸易面临的挑战

### 3.1 本土企业实力较弱

由于我国长期重视出口，导致进口方面相对薄弱。尽管近几年我国开始强调进口贸易的重要作用，但进口贸易与出口贸易之间还存在着差距。在实际操作的层面，我国进口的措施还相对比较单一，主要集中于关税的下调和进口的便利化。由于我国进口经验不足，我国进口贸易存在着风险，而本土进口企业的风险意识还不够强，缺乏必要的应对措施。一旦出现贸易的风险，会对进口贸易造成损失。江苏省的本土企业规模较小，经验不足。虽然省内总体经济水平已经有了很大的提升，但是与国际上经验丰富、体系完善的大企业相比，还有着巨大的差距。省内企业缺乏科学的管理制度，经营的方法、策略都还不够完善，在大多数产品技术上缺乏自主创新的能力，这影响了江苏省进口贸易的健康持久发展，给进口贸易带来了挑战。

### 3.2 区域经济发展不平衡

江苏的苏南与苏中、苏北进口贸易发展是极不平衡的，全省的进口贸易基本上集中在苏南地区。首先，苏南地区工业基础扎实其历史悠久，积累了良好的工业发展经历和人力资源；其次，苏南地区较苏北地区离上海更接近，产业升级于苏南地区会更快；再次，苏南地区拥有江苏省最多的开发区，各大投资企业会优先选择苏南地区进行投资。即使最近几年苏北地区对外贸易增速较快，但由于贸易基础弱、道路建设滞后、科技水平低人才短缺、产业扶持力度低等原因导致苏北地区对外贸易的水平仍比较低。进口区域发展的不平衡严重影响了江苏省整体的进口贸易发展水平。

### 3.3 交通运输体系不健全

---

众所周知，江苏省的交通运输总体排在全国的前列，但是综合的交通运输体系还不够完善。江苏省作为率先完成高速铁路建成的省份，但是目前还没有实现全省范围的铁路连接，特别是长江以北地区的铁路建设较为落后；国际航空运输方面，江苏省作为国内机场密度较大的省份，航线和航班还偏少，未形成高速有效的交通运输通道；水路运输方面，素有“黄金水道”美誉的京杭大运河途径江苏省八个城市，江苏省拥有丰厚的运河文化，但由于大运河贯通多个省份和城市，涉及多个职能部门之间的沟通，目前还没有形成系统的运河运输网络体系。

## 4 对策建议

### 4.1 加快企业转型升级

贯彻落实“十二五”期间积极进口促进战略、促进加工贸易转型升级、战略性新兴产业国际化等指导意见。积极培育进口龙头企业，增强企业的自主创新能力，支持企业进口先进技术、重要装备等高新技术产品，利用国外引进的技术提升省内企业自主研发的能力，促进引进消化吸收再创新，尽快打造出自己的核心技术，创立自己的品牌，增强企业竞争力。加大本土跨国企业培育力度，建立我省本土跨国公司指标体系，对于具有一定规模的本土企业给予政策支持，加快培育一批具备全球视野和全球资源整合能力的跨国企业，提高江苏省本土企业的国际化经验水平。

### 4.2 坚持统筹区域发展

实施对外贸易区域协调战略，促进江苏对外贸易模式转型。寻找南北合作的机会，协调南北的发展，形成优势互补，良性竞争的格局。发展各地区的优势，在对外贸易过程中寻找南北合作的可能方式。可以进行开发区共建，打破区域的限制从而提高效率和发展水平。苏南地区在现有的优势下继续寻找新的竞争优势，进一步加强产业的国际竞争力，向更高层次的高新技术产业转移。将一部分劳动密集型产业让渡出来，鼓励企业家去苏北地区投资办厂以此来带动苏北的发展，从而形成南北优势互补、资源共享、共同发展。苏北地区进一步扩大对外贸易，利用其优势扩大产业规模，利用现有资源升级传统企业，将国外比较成熟的高新技术和密集型产业吸引进来，学习苏南地区对外贸易的经验，增强苏南和苏北的产业转移能力。

### 4.3 优化国际市场布局

加强“一带一路”国际合作。积极与沿线国家开展双边贸易，强调互利共赢，积极开拓进口来源地。与沿线国家和地区共建自由贸易区，充分激发合作潜力。加快推进连云港新亚欧大陆桥经济走廊节点城市和“一带一路”支点城市建设，为扩大自沿线国家和地区进口提高物流支持。省内企业要积极申请国家“一带一路”产能专项合作贷款，扩大进口的规模。由于江苏省进口来源比较单一，因此，江苏省要结合“一带一路”倡议，积极开发进口市场，实现进口来源地的多元化，为江苏省进口贸易创造无限商机。

### 4.4 强化进口管理体系

强化进口金融支持。江苏省应该优化进口贸易的贴息政策，支持重大装备制造企业免税进口关键原材料和零部件，促进企业增强自主创新能力，提高企业的国际竞争力。同时加强进口保险服务，鼓励保险机构开展进口信用保险业务，对投保企业予以保费支持，加强对重点进口企业资质服务支持。提升进口便利化水平。简化进口流程，提升查验的工作效率，有效地压缩进口通关时间。江苏省可以通过打造高水平的口岸信息化综合管理和服务平台，有效地提升进口通关效率。

## 参考文献

[1] 李钢, 孟丽君. 舆论对国际贸易的影响——以美国进口贸易为例[J]. 世界经济, 2019, 42(08): 146-169.

---

[2] 刘君军. 人民币汇率变动对中国与“一带一路”沿线国家进口贸易的影响——基于省际面板数据模型的研究[J]. 浙江金融, 2019, (07):31-39.

[3] 李扬子, 李梦哲. 湖北省进口贸易与经济增长关系的实证分析[J]. 统计与决策, 2017, (20):147-149.

[4] 司增焯. 中国进口贸易战略性格: 现实效率与理论潜力[J]. 经济学家, 2019, (11):33-44.