

# 武汉“1+8”城市圈乡村旅游发展研究分析<sup>1</sup>

李红丹 刘荐男

(河北工程大学, 河北 邯郸 056038)

**【摘要】:**为了响应国家乡村振兴战略,支持现代乡村旅游发展,以武汉“1+8”城市圈乡村旅游为研究对象,对城市圈内自然资源、旅游资源、交通方式等现状进行分析和探讨。研究认为,当前武汉城市圈内乡村旅游资源丰富、交通便利,但存在起步较晚、多头管理、缺乏整体规划等问题。建议整合乡村旅游资源,利用互联网和新媒体技术提升乡村旅游服务,促进城市圈乡村旅游的可持续发展。

**【关键词】:**乡村旅游;武汉“1+8”城市圈;新媒体;智慧乡村旅游

**【中图分类号】:** F592.7 **【文献标识码】:** A

作为农业大国,中国农业农村问题一直是关系老百姓生计的大问题,党始终把三农工作放在首要位置,“十九大”报告中也提出了要实施“乡村振兴”战略。另一方面,随着全球经济高速增长、人们生活水平不断改善和提高,旅游产业呈现出快速增长的趋势。新时期,乡村旅游是促进当地农业经济发展和农民就业增收的“新引擎”。

武汉城市圈内乡村旅游资源丰富且人文历史底蕴深厚,发展城市圈内乡村旅游对推动城乡融合发展和人文精神建设具有重要的意义。本研究以武汉“1+8”城市圈乡村旅游为研究对象,对城市圈内自然资源、旅游资源、交通方式等现状进行分析和探讨,以期对武汉城市圈乡村旅游的可持续发展提供参考。

## 1 研究背景

### 1.1 乡村旅游的概念和特性

与传统乡村旅游相比,现代乡村旅游指在具有原始乡俗风情的田园景观等基础上进行改进而开展起来的旅游活动<sup>[1]</sup>。因每个乡村的地域和习俗不一样,乡村旅游具有如下特性。

#### 1) 乡土自然性。

中国乡村面积地域辽阔,很多保持着其乡土性和原始的自然风貌,不同地方的本土习俗、乡风人情吸引着众多游客远离繁华的都市,去探寻那古朴的村庄、拥抱大自然。

---

<sup>1</sup> 收稿日期: 2022-05-24

**基金项目:** 邯郸市科学技术研究与发展计划项目(19422011008-46);河北省高校党建研究课题(GXDJ2021B232);邯郸市社科联规划重点研究课题(2022236)。

**作者简介:** 李红丹(1985—),女,湖北武汉人,信息系统项目管理师,硕士研究生在读,研究方向:农业管理。

**通讯作者:** 刘荐男(1988—),女,河北沧州,副教授,博士,研究方向:生态学。

2)行为多样性。

乡村旅游最主要的活动是田园风情观光游览，还有娱乐、参与农家活动、度假、科普、体验民俗等多种复合型活动，让游客近距离感受乡村生活。参与体验之余，还可购买各种有特色的工艺品和当地农副产品，给当地农民带来增收。

目前中国乡村旅游类型形式丰富，具有多样性，主要有乡村体验类、生态类、文化类、户外活动类、健康养生类、红色类等。其中，乡村体验类有农场体验、农家乐美食、当季果蔬采摘等；生态类有生态田园风光和乡村公园等；文化类有特色乡村小镇、历史古镇、农家民宿等；户外活动类有绿道、漂流、户外基地(徒步行走、山间骑行、野外垂钓露营、登山探险、峭壁攀岩、田间踏青)等；健康养生类有度假村、中医药疗养、温泉养生等；红色类有革命历史遗迹、革命根据地、抗战纪念馆等<sup>[2]</sup>。

3)地域异同性。

中国地域辽阔，各地自然资源分布不均匀，有的地区以高原为主，有的地区以盆地为主，有的地区以平原、丘陵、低山为主；此外，由于不同地域受气候和季节等影响因素不同，所以乡村旅游的地域分布具有差异性，可根据不同旅游期望和季节选择合适的旅游地点<sup>[3]</sup>。

## 1.2 国内外关于乡村旅游的发展现状

### 1.2.1 国外关于乡村旅游的发展

乡村旅游的概念最早出现在 19 世纪的西方发达国家，是现代人们为了远离越发加快的生活节奏和城市工业污染而逐渐发展起来的<sup>[4]</sup>。早期普及性并不强，后面随着交通等基础设施的发展而逐渐发展起来。20 世纪 60、70 年代，乡村旅游在西班牙、加拿大、美国、日本、意大利等国得到快速发展。到了 21 世纪，乡村旅游在西方发达国家形成规范化，政府大力支持的同时，也从乡村旅游中也获得了巨大的经济回报<sup>[5]</sup>。现代旅游业已成为国外某些国家(例如：英国)最大的产业之一。

### 1.2.2 国内关于乡村旅游的发展现状

中国乡村旅游起步较晚，在 20 世纪 80 年代才开始兴起，到 90 年代以后得到快速发展，是在农村地区出现的一种新时期旅游方式<sup>[6]</sup>。

2015 年后，中央一号文件连续提出乡村旅游发展建设相关内容。在 2015 年提出要挖掘出乡村的生态休闲和文化教育价值等多种功能<sup>[7]</sup>。在 2016 年提出要大力发展乡村旅游。2021 年则重点提出“实施数字乡村建设发展工程”“乡村旅游精品线路”“休闲农业”这 3 项内容。中国乡村振兴步入高速发展阶段，“国家乡村振兴局”正式取代“国务院扶贫开发领导小组办公室”就是标志。

## 1.3 新冠肺炎疫情对乡村旅游产业发展的影响

自 2020 年新冠肺炎疫情爆发以来，国内外的异地旅游、餐饮住宿、跟团游、交通出行等行业均受到无法估量的冲击，受大环境及各地隔离政策的影响，出境游、跨省游更是呈现下滑趋势，周边游特别是乡村旅游反而成了大众节假日及周末的首选，呈现出蓬勃发展的趋势<sup>[8]</sup>。

## 2 武汉“1+8”城市圈内乡村旅游发展现状分析

### 2.1 武汉“1+8”城市圈乡村旅游研究范围

---

武汉“1+8”城市圈在2010年被国家批准为全国资源节约型和环境友好型社会(即全国“两型社会”)建设综合改革配套实验区,是以武汉为地域中心,周边100 km范围为半径,共9个城市(即武汉+天门/潜江/仙桃/咸宁/孝感/鄂州/黄石/黄冈)组成的1小时通勤城市圈,简称武汉城市圈<sup>[9]</sup>。9个城市组成一个经济联合体,城市之间山水相连、人文相通、经济相融。

有研究人员通过调查分析得出,城市居民乡村旅游意愿集中于周边车程2 h,半径100 km的范围内,武汉城市圈规划范围正好在意愿范围之内,因此,武汉“1+8”城市圈乡村旅游建设的实施具有可行性。

## 2.2 武汉“1+8”城市圈的自然环境

武汉城市圈处于长江中游,属于江汉平原中东部,面积有57 800 km<sup>2</sup>,位于湖北省的东部。城市圈内区域降雨量丰富,河湖密布,森林覆盖率高。

在武汉“1+8”城市圈产业分工中提到,黄冈和咸宁的区域优势是建立特色农副产品生产加工基地等,同时面向武汉城市圈提供休闲度假基地、生态旅游等<sup>[10]</sup>。作为城市圈内龙头的武汉,除发挥其优势外,还需建成以旅游、金融、现代商贸、信息为主的现代服务业基地。

## 2.3 武汉“1+8”城市圈的旅游资源

武汉城市圈内的荆楚乡村文化旅游资源相当丰富。在全国乡村旅游重点村镇(乡)名单中,武汉城市圈就有14个村1个镇(乡)入选,武汉市黄陂区木兰乡就是其中之一。城市圈内9个城市都有各自的文化特色,有国家历史文化名城、楚文化的重要发祥地称号的武汉,有木兰从军历史故事相关景点和盘龙城文化景点;具有矿冶文化的黄石拥有世界文化遗产-黄石铜绿山古铜矿遗址;三国吴王故都-鄂州有古铜镜文化和吴楚文化;黄冈的“黄梅戏”“黄梅挑花”上榜国务院公布的首批“非遗”;湖北楚剧的源头在孝感,有著名的孝感花鼓戏;城市圈全国优秀旅游城市有武汉市、赤壁市和鄂州市,5A级旅游景区有武汉东湖、黄鹤楼、木兰文化生态旅游区、三国赤壁古战场,4A景区有73个;风景名胜区国家级3个、省级5个、县级34个,申报的中国历史文化名镇名村有16个。

## 2.4 武汉“1+8”城市圈交通旅游出行方式

有“九省通衢”之称的武汉,处于城市圈的中心,交通便利,发挥着引领作用,通过建设交通“射线”网,城市圈内的高速公路、城际铁路、轨道交通等将形成互通,为乡村旅游发展创造更加便捷的出行环境。目前,已建成的城市圈交通网有以下几方面。

### 2.4.1 高速公路建设方面

目前,武汉七环线(即武汉城市圈环线高速公路)已全线闭环,经过黄冈、红安、咸宁、嘉鱼、黄石、孝感、洪湖、汉川、天门、仙桃、广水、麻城等多个城市,大大缩短了服务范围内居民的旅行时间距离,使出行、旅游更加方便快捷。武汉城市圈环线高速公路的建设,串起了以武汉为中心的周边城市的交通,推动了城市圈交通一体化的建设。

### 2.4.2 城际铁路建设方面

武汉城市圈城际铁路于2009年3月开工建设,由武石城际铁路(途径鄂州)(于2014年6月通车)、武汉至咸宁、武汉至黄冈、武孝城际铁路(于2016年12月1日通车)、武汉至仙桃城际铁路(于2020年12月26日通车)这5条城际铁路构成。城市圈城际铁路最终建成后,路径将覆盖整个武汉城市圈,实现0.5~1.0 h交通圈体系。体系设计参考借鉴了国内的长三角、珠三角、

---

环渤海城市群和国外法国巴黎、德国柏林、日本东京交通圈等地关于城际铁路规划的运营经验，总体理念是充分发挥城际铁路人性化、高速化、公交化、网络化的特点，构筑出一体化高效的客运交通系统<sup>[11]</sup>。

#### 2.4.3 轨道交通建设方面

武汉多条轨道交通规划将延伸至市外，幅度涉及城市圈内多个城市。从《武汉轨道交通远景年线网规划图(2014—2049)》规划可看出，武汉地铁16号线将延伸至洪湖，10号线将延伸至仙桃。另根据《武汉至咸宁市域(郊)铁路规划》，咸宁市(郊)铁路线路将对接武汉地铁9号线和7号线，将武汉与咸宁相连。

### 3 武汉城市圈关于乡村旅游发展的意义

#### 3.1 有利于促进人们精神需要

乡村旅游是随着人们生活节奏加快和全球经济快速增长而发展起来的，现代人利用节假日和周末带上亲朋好友去乡村体验农家乐、果蔬采摘、康体养生、参加民俗节日等拉近与乡村的距离，提升休闲生活质量，这也有利于城乡和谐建设。

#### 3.2 有利于促进农民富裕和农村发展

##### 1) 有利于促进农民富裕。

发展城市圈乡村旅游需整合农业、生态、人文等资源，有利于带动当地经济、提高农民劳动就业增加收入，促进农村现代化发展。村民除了通过售卖农产品增收外，还可通过打零工、出演民俗节目、开农家旅馆、农家乐等多种方式增加收益。

##### 2) 有利于提高乡村劳动农民的素质。

从业人员在新工作中慢慢学会使用普通话、网上接收订单等技能，可以从整体上提升农民的素养。

##### 3) 有利于提高乡村文化建设。

乡村旅游建设需要对当地乡村民俗资源进行挖掘、整理和利用，进而实现对乡村民俗文化的保护和传承。

##### 4) 有利于农村自然资源环境可持续发展。

要想乡村旅游能够长期发展，政府及当地领导就要具有环境保护意识，保护当地生态资源和文化资源，从长远考虑规划基础设施建设，进而增强农村可持续发展的能力。

### 4 武汉城市圈乡村旅游现阶段存在的问题

随着城市圈交通设施的逐步完善，城市圈内旅游及乡村旅游产业已形成一定的规模，但仍存在以下几点问题。

#### 1) 对乡村旅游认识不充分。

乡村旅游发展较晚，还属于新兴事物，当地老百姓还没有意识到乡村旅游带来的长远经济效益，不懂得前期的投入，也不懂得提升客户体验感才能带来更多的客源，当遇到旅游旺季时还存在农产品资源准备不足，游客想买买不到，或者前面的人买

---

光了，后面去的人还没见过的情况。

#### 2) 乡村旅游缺乏资源整合。

城市圈内 9 个城市存在“单打独斗”，各自宣传自家的主题形象，缺乏整体包装，造成近距离内相同类型的旅游资源重复建设的现象，降低了核心竞争力的提升，同时也带来市场资源的浪费。

#### 3) 乡村旅游基础设施不够完善。

尽管城市圈内的交通枢纽已取得了很大的成效，但乡村旅游主要旅游点多离主干道偏远，且乡村旅游开发时间比较短，政府经济投入不足，存在设施老旧、厕所卫生差且数量不足、缺少安全饮水、信号弱等问题，难以给游客提供优质的服务。

#### 4) 乡村旅游市场机制不够健全。

武汉城市圈目前还处在发展阶段，政府在市场运作上缺乏经验。需多借鉴成熟的城市圈案例进行宏观调控，全面完善旅游市场监管中存着的多头管理现象。

#### 5) 乡村旅游相关的专业人才不足。

城市圈内各地旅游从业人员文化知识和综合素质存在差异，乡村旅游从业人员大多数是附近的农民，文化水平低、普遍素质不高、服务接待水平较低，没有长远的规划和现代经营管理的意识。

## 5 促进武汉城市圈乡村旅游发展的措施和建议

针对武汉城市圈乡村旅游发展中的不足，制定合理的措施，促进城市圈乡村旅游的可持续发展。

### 5.1 整合资源，建立强有力的协调新机制

城市圈内乡村旅游缺乏统一的领导层，各个城市独立宣传，应从整体上整合城市圈内的旅游资源，消除地方保护主义，建立强有力的协调新机制。做好城市圈顶层乡村旅游制度设计，在人、财、物等各方面给予保障和支持，优化乡村旅游发展路径，带动城市圈内各城市共同参与乡村旅游建设，发挥每个城市的资源，齐心协力促进城市圈内乡村旅游及整个经济的快速发展。统一乡村旅游服务标准体系，在旅游行业管理和监管上形成多方协作，建立联合执法机制，保障旅游者和经营者的合法权益<sup>[12]</sup>。

多开展“与爱同行 惠游湖北”类型的主题活动，能更多吸引游客到乡村，带动住宿、餐饮、购物等需求，村民们自主创业开办农家乐，顺便出售特色农家产品，带动当地经济的快速发展，走出依托乡村旅游助推脱贫的新路子。

### 5.2 借助互联网技术，搭建城市圈智慧乡村旅游平台

设立城市圈乡村旅游信息中心，搭建乡村旅游信息集群平台，将各市独立的乡村旅游信息系统进行整合统一管理，以便更好地推广城市圈整体形象和旅游产品。

#### 5.2.1 建设“乡村游”微信公众号及手机 APP

---

#### 1) 虚拟导游导播功能。

通过手机 APP 可在线实时查看旅游区的天气、人流情况及景点等，还有基于 GPS 定位的景点语音播放和文字介绍功能。

#### 2) 直播(抖音、腾讯)功能。

使游客出门前足不出户先线上游一圈，再根据直播情景提前规划需要带的装备。如通过直播了解木兰草原正在举办帐篷节，就可以在出门前带上帐篷等露营装备。

#### 3) 乡村旅游电商系统。

满足游客在乡村旅游出行过程中的“饮食、游玩、购物、娱乐、住宿、出行”等各种需求，需实时更新优惠和特价活动。搭建电商进村平台，开通村级页面展示农产品，大力支持乡村建设。

#### 4) 构建电子围栏功能。

乡村旅游因其特殊性，景点大多位置偏僻，对游客出行安全具有一定的危险，在路线的重要区域及路段设置电子围栏，当携带手机超过一定距离时便会收到安全报警提醒。

#### 5) SOS 一键呼救功能。

当游客在旅游途中遇到危机时，可通过 APP 上的“应急求救”功能进行一键呼救，求救信息将发送到管理后台和相关负责人。

### 5.2.2 建设“城市圈乡村游”指挥大厅

应用计算机、网络通讯、数据采集、图像接入等技术整合城市圈内所有乡村旅游信息，构建城市圈乡村旅游监管指挥大厅服务平台，通过平台可实现景区实时在线监控和线上应急指挥等多项应用功能，做到实时可见、可联[13]。打造成具备信息发布、行业管理、监管调度、应急指挥、监测预警、多级联动等多种功能的综合应用指挥平台。领导可全面掌握城市圈内乡村旅游的实时运行情况和市场整体动态分析，为应急指挥和监管调度提供有效手段，为旅游者和旅游从业人员提供及时准确的服务。

### 5.3 加大经济投入，改善基础设施建设

乡村旅游基础设施的建设不是一个部门能完成的，需要多部门(政府部门、财政部门、旅游部门等)进行统筹规划，整合资金。首先，优先解决重点乡村旅游景点的乡镇道路升级，实现城乡交通有机融合；其次，解决景点无公厕、无旅游标识，污水治理、垃圾处理、水质差等问题；最后，解决乡村信息网络设施薄弱问题，增加信息网点。通过提升基础设施建设营造良好的乡村旅游环境，带动乡村旅游整体服务升级。

### 5.4 提升服务，开辟旅游精品线路

整合城市圈内的特色旅游资源，形成价值互补，规划出不同主题的乡村旅游路线。

#### 5.4.1 武汉黄陂乡村之旅路线

---

黄陂属于武汉市内，在地理和经济投入上占有优势，是全国休闲农业与乡村旅游示范区，有国家 5A 景区木兰生态文化旅游景区(包含木兰草原、木兰天池、木兰山、云雾山 4 个 4A 景区)；有保留了婺源民居风貌的大余湾旅游区；有土家文化风情的锦里沟旅游区以及集红色经典和绿色精华于一体的“武汉湿地旅游第一谷”“武汉抗战第一村”“温泉养生休闲第一乡”等美誉的姚家山旅游区。继续优化黄陂乡村旅游专线，使之成为城市圈内的精品旅游线路，并带动其他旅游线路的规划。

#### 5.4.2 鄂东地区红色乡旅路线

鄂东地区中的黄冈历史上诞生了 2 位国家主席和 200 多位开国将帅，有多个革命纪念园(麻城烈士陵园、黄麻纪念园、英山烈士陵园、李先念故居纪念园等)，为城市圈乡村旅游提供丰富的红色文化资源[14]。挖掘红色文化基因，让游客在体验诗与远方的同时铭记革命前辈们的红色奋斗史。

#### 5.4.3 鄂中江汉生态风情乡村旅游路线

鄂中江汉平原风情生态乡村旅游区主要包括仙桃、天门、潜江等，具有独具特色的自然生态和江汉平原民俗风情。以“乡愁”为主题的仙桃梦里水乡旅游景点，具有江汉平原特色的田园生活和传统民俗，旅游区涵盖亲子耕读、乡趣游乐园、森林养生温泉等 12 大功能版块。以白兆山为主体的安陆太白游览线，当年李白远游至白兆山时，以文会友，娶妻生子，隐居安陆 10 年。景区有李白读书台、洗笔池、太白堂、绀珠泉等多个具有美丽传说的景点。

#### 5.4.4 温泉养生度假乡旅路线

近年，随着省内各地经济支持，涌现出一批集休闲、旅游、健身于一体的温泉旅游度假村。建设咸宁、黄冈(罗田、英山)、孝感 3 条温泉度假村主线，这种中短路程的温泉养生之旅必将成为旅游热点。

作为中国温泉之城，咸宁的温泉开发历史已有 1 400 多年，有太乙国际温泉度假村、三江森林温泉度假村、楚天瑶池温泉度假村等十几个著名的温泉旅游度假村。

应城汤池温泉因具有丰富的矿物质含量而闻名，在国内已发现温泉资源中产量最大，日产量达到上万吨，融合了红色生态旅游、中医疗养、住食娱购配套于一体的旅游度假景区。

#### 5.4.5 休闲农业园精品游路线

2021 年，湖北省级休闲农业重点园区有 350 个，城市圈中武汉 38 个、黄冈 41 个、孝感 26 个、咸宁 24 个、黄石 17 个、鄂州 14 个、仙桃 4 个、潜江 5 个、天门 9 个上榜。有国家 4A 级别的武汉农耕年华农业风情园，风情园由国家级的观光园、体验园、科技示范园、农耕文化展示园、科普教育园 5 个园组成，分为农家美食区、农事体验区、生态湿地游览区、果蔬采摘区、商务会议区等 12 个功能区，是乡村休闲度假、农事体验、农业知识普及的好地方。

### 5.5 利用新媒体，打造乡村旅游网红村

#### 5.5.1 打造乡村旅游特色网红乡村

通过对村庄的特色进行挖掘，因地制宜地进行科学规划和网络推广，打造出有特色和农村元素的“网红”乡村。如成功入选为第三批全国乡村旅游重点村的咸宁网红村——中华古瑶第一村，就是当地抓住了乡村振兴机遇，在神台、石墓、石寨、梯地、石庙等具有瑶族历史遗迹的基础上进行改造，建成融瑶乡风情、山水田园、中医药文化于一体的乡村，现已成为网红打卡

---

地，也带动了当地 GDP 的增长。

#### 5.5.2 通过直播等新媒体方式宣传网红乡村旅游

充分借助于微信公众号、抖音等新媒体宣传工具，开展以乡村旅游为主题的抖音大赛等进行线上直播吸引多方旅客。参赛组织可使用无人机航拍、VR 等技术结合网红村景点及活动自由创作，传播健康文明的正能量。

#### 5.6 创新管理，建立从业人员职业技能培训平台

乡村旅游从业人员受出行路程阻碍，特别是近年新冠肺炎疫情的影响，大规模线下培训存在一定难度。可建设线上职业技能培训平台对旅游从业人员进行线上培训，从业人员通过登录移动 APP 在家就可在线学习技能，培训内容包括综合素质学习和经营管理知识学习等方面，全面提高服务水平。

## 6 小结

武汉城市圈乡村旅游的发展具有多方面的优势，但由于起步晚，还存在诸多问题，城市圈乡村旅游建设任重而道远。目前，新冠疫情短期内没有结束，专家说防疫措施会形成常态化，鉴于自身安全、出行便捷等多方因素考虑，大众更倾向于近距离、短周期的出游方式，加上城市圈交通规划各种利好政策之下，武汉城市圈乡村旅游建设的发展在未来值得期待。

## 参考文献

- [1] 黄向. 霞浦县一贝村乡村旅游发展研究[D]. 福州: 福建农林大学, 2014.
- [2] 包希哲, 曾玲玲, 陶燕. “一带一路”背景下线性文化遗产带乡村体育旅游开发研究——以南粤古驿道为例[J]. 体育科技文献通报, 2019, 27(1): 109-111.
- [3] 于家杰. 村游网乡村旅游电商平台运营模式研究[D]. 武汉: 武汉轻工大学, 2019.
- [4] 曹秀娟, 刘卫东. 我国乡村旅游经济发展现状及思考[J]. 人才资源开发, 2016(02): 253.
- [5] 冯红英. 基于可持续发展的乡村旅游阶段性研究[D]. 武汉: 华中师范大学, 2007.
- [6] 张小平, 倪妮, 罗永富. 乡村旅游产品的定位与开发——以重庆市武隆县为例[J]. 重庆科技学院学报(社会科学版), 2012(21): 100-102, 190.
- [7] 蔡林, 王庆. 农耕文化传承与乡村旅游可持续发展[J]. 湖北农业科学, 2015, 54(11): 2810-2813.
- [8] 黄丽. “留住乡愁”武汉城市圈乡村旅游 IP 构建[J]. 旅游与摄影, 2022(4): 20-22.
- [9] 潘安娥, 杨青. “两型社会”协调发展评价——基于武汉城市圈的实证[J]. 统计与决策, 2013(9): 109-112.
- [10] 李杨. 科技进步在构建和谐武汉中的作用研究[D]. 武汉: 武汉理工大学, 2009.
- [11] 张晓江. 武汉城际铁路高架站桥梁设计关键技术研究[J]. 工程建设与设计, 2012(10): 154-156, 159.

- 
- [12] 刘春, 邵晓晖. 武汉城市圈乡村旅游发展战略研究[J]. 当代经济, 2010(20): 4-7.
- [13] 彭梦春. 张家界“互联网+旅游”融合发展的实践探索[J]. 互联网天地, 2016(12): 44-47.
- [14] 姚伟钧, 穆青. 武汉城市圈文化软实力建设的思考[J]. 学习与实践, 2009(7): 134-139.