

在新征程上积极服务构建新发展格局

陈涛

党的二十大报告指出，“要坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平”。省委十四届三次全会明确“要积极服务构建新发展格局”，提出全面推进中国式现代化江苏新实践九个方面的部署要求。我们将坚决扛起江苏商务担当，加快把我省打造成为集聚全球高端要素的强引力场、具有世界聚合力的双向开放枢纽，为中国式现代化的江苏新实践作出积极贡献。

深刻把握服务构建新发展格局的战略机遇

江苏是消费大省、开放大省，具有服务构建新发展格局的多重优势。一是开放水平高，有利于拓展国际合作新领域新空间。我省的开放先导地位，有利于进一步拓展国际合作新领域新空间。我省实际使用外资规模 17 年居全国第一，其中制造业外资、高技术产业外资和外资利润再投规模均居全国第一，制造业外资第一大省地位稳步确立，形成了以我为主参与全球产能合作的独特优势。外贸进出口规模连创历史新高，连续 19 年居全国第二，参与全球市场竞争韧性十足。高质量共建“一带一路”扎实推进，走出去企业遍及 172 个国家和地区，制度型开放稳步扩大，RCEP 区域签证出口货值自协定实施以来居全国第一。二是内需市场大，有利于发挥超大规模市场优势。牢牢把握扩大内需的战略基点，充分用好超大规模市场这一宝贵的战略资源。2022 年 1—10 月，我省消费市场规模稳居全国第二，占全国总量的 9.9%；前三季度全省人均消费支出 2.38 万元，是全国平均水平的 1.3 倍，市场潜力巨大。三是载体平台强，有利于深化改革为全国发展探路。载体平台优势明显，有利于持续深化改革，更好彰显江苏发展的创新引领性。江苏自贸试验区 15 项制度创新成果在全国推广。全省现有省级以上开发区 158 家，国家级开发区 47 家，数量全国第一。我省拥有首批国家级示范步行街、首批内外贸一体化改革试点，7 个国家级一刻钟便民生活圈试点数量居全国第一，国家级服务贸易载体和国家级外贸转型升级基地数量居全国第一。下一步，我们将聚焦抓好“扩消费促流通、高水平对外开放”两大核心任务，全力增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平。

多措并举促流通扩消费，增强国内大循环内生动力和可靠性

坚持把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，加快服务和融入全国统一大市场，打通制约商贸流通的关键堵点，让消费“主引擎”越来越强劲，充分释放国内超大规模市场优势。

一是抓好消费促进工作，提升新场景供给能力。重点打响“苏新消费”系列消费促进活动品牌，结合季节特点分别打造四季主题系列购物节，更大程度激活居民消费意愿、释放消费潜力。同时，充分发挥平台经济、直播电商等新模式促消费的作用，把更多江苏的优质产品和优秀品牌销到全国、卖到全球。

二是抓好消费扩容提质，提升商品供给能力。稳定汽车、家电、家居等大宗消费，促进新能源汽车等新车消费，推动家政服务等生活服务业高质量发展。大力发展首店经济、首发经济、夜经济，促进商文旅融合消费，推动线上线下融合发展。发挥进博会、进口贸易促进创新示范区等展会平台作用，积极扩大优质消费品进口，满足群众品牌品质需求。

三是抓好现代商贸流通体系建设，提升载体供给能力。推进国际消费中心城市以创促建，深化一刻钟便民生活圈、商品交易市场优化升级等试点，加快步行街改造提升。加强县域商业体系建设，健全县乡村三级物流配送体系，打造县域电商集聚区。聚焦数字赋能，推动商贸流通数字化转型，培育消费新模式新场景。持续优化商贸流通环境，探索商务领域信用监管。

四是抓好内外贸一体化融合发展，提升两个市场供给能力。深入推进内外贸一体化试点，在促进内外贸法律法规、监管体

制、质量标准、检验检疫、认证认可衔接等方面积极创新、先行先试，力争用3年时间培育一批内外贸一体化经营企业，打造一批内外贸融合发展平台，形成一批具有国际竞争力、融合发展的产业集群，推动健全促进内外贸一体化发展的体制机制，增强统筹利用两个市场、两种资源的能力。

坚定不移推进高水平对外开放，提升国际循环质量和水平

统筹发展与安全，以“一带一路”交汇点建设为总揽，以制度型开放引领扩大高水平对外开放，加快推进开放强省建设，积极打造具有世界聚合力的双向开放枢纽。

一是高质量推动共建“一带一路”，深化东亚区域经贸合作。深入实施丝路贸易促进和重点园区提升两大计划，扩大与“一带一路”沿线贸易投资合作。大力实施境外合作园区建设示范工程，支持柬埔寨西港特区、中阿（联酋）产能合作示范园建设发展，增强产业集聚能力。用好RCEP等自贸协定，高水平举办东亚企业家太湖论坛，高质量建设中韩（盐城）产业园、中日（苏州）地方发展合作示范区等平台载体，持续深化东亚区域经贸合作。

二是大力培育竞争新优势，加快建设贸易强省。持续推动货物贸易优化升级，以81个国家级、省级外贸转型升级基地和421个省级重点出口品牌为抓手，全力提升我省出口产业集群和出口品牌的国际竞争力。加快跨境电商、海外仓等外贸新业态新模式发展，扩大先进技术、设备和关键零部件进口，推动形成外贸新增量。深化服务贸易创新发展试点，争创国家级示范区。加快完善数字贸易政策体系，培育一批省级数字贸易基地和公共服务平台，支持以数字技术、数字内容、数字应用和数字平台为主要形式的数字贸易发展。

三是深度参与全球产业分工合作，提升产业链供应链韧性和安全水平。推动外资提质增效，引导外资积极参与产业补链延链强链。鼓励外资深度参与我省先进制造业集群建设，进一步加大制造业外资、利润再投资和外资总部、研发机构的引资力度。支持有实力、有意愿的企业稳妥开展跨境产业链合作，探索构建辐射全球、内外联动的产业体系。

四是全面落实自贸试验区提升战略，聚力打造改革开放新高地。聚焦重点领域持续深化首创性、集成化、差别化改革探索，加大对外开放压力测试力度。稳步提升人才、数据、金融等优质资源要素集聚能力，推进生物医药等优势特色产业全产业链开放创新发展，培育壮大战略性新兴产业和先进制造业集群，促进自贸试验区开放能级、产业竞争力、资源要素集聚能力和营商环境系统优化提升。

五是稳步扩大制度型开放，加快形成更高水平开放型经济新体制。对标CPTPP、RCEP、DEPA等高标准国际经贸规则，力争在跨境投资、跨境贸易、高端要素集聚、信息快捷联通等若干重点前沿领域率先突破，提供高水平制度供给，探索实施更高标准投资贸易便利化自由化制度体系。以规则、规制、管理、标准等制度型开放推动市场化、法治化、国际化一流营商环境建设，全面增创国际合作和竞争新优势。

六是统筹发展与安全，探索建立开放发展安全保障体系。提高对外贸易风险防范能力水平，积极应对国际经贸摩擦，完善多主体协同机制，推进贸易调整援助工作，帮助企业有效应对“长臂管辖”“实体清单”等管制措施。强化跨境投资合作安全，全面落实《外商投资安全审查办法》，加强对外投资合作风险防范和应急处置能力建设。

（作者系江苏省商务厅党组书记、厅长）