

在中国式现代化建设中展现农村金融更大作为

王骏

党的二十大绘就了中国式现代化的宏伟蓝图，学习贯彻党的二十大精神，江苏省农村信用联社将进一步深化理解中国式现代化的内涵，把着力点放在服务乡村振兴和促进农村农民共同富裕上，加大对乡村产业、乡村建设等方面的金融投入，为实现全体人民共同富裕的现代化贡献力量。

近年来，江苏农信坚持把支农支小作为首要任务，把防范化解风险作为固本之策，把改革创新作为关键一招，逐步成长为拥有县域金融市场主要份额、支持全省“三农”经济发展的主要力量。目前，江苏农商行系统存贷款总量稳居全省同业之首、全国同行前三，信贷客户接近全省金融机构总户数的40%，发放了全省近3/5的普惠型涉农贷款、1/2的农户贷款、1/3的普惠型小微企业贷款、1/4的制造业贷款和100%的脱贫人口小额信贷。

行业治理体系和治理能力现代化水平明显提高。始终坚持党管金融，积极构建中国特色现代金融企业制度，建立“三重一大”集体决策制度和党委前置研究讨论重大事项规程，明确党委研究讨论是董事会、行长室等治理主体决策的前置程序，促进党的领导和公司治理有机统一。坚持“保持商业可持续的县域法人地位长期总体稳定”，大力推进农村信用社产权改革，在全国率先完成农村信用社改制为农商行工作；积极推动江阴、无锡、紫金等6家农商行主板上市，成为国内主板农商行上市最早、数量最多的省份。

乡村振兴主办行的地位和作用日益彰显。始终坚持以服务“三农”为天职与使命，积极打造“阳光信贷”品牌工程，为全省100%农户和50%小微企业建立了信用档案，完成近万个建制村和社区的整体授信，涉农贷款、小微企业贷款余额均超万亿元。纵深推进普惠金融渠道建设，全省农商行现有营业网点3360个、金融便民服务点14732个、自助设备和智能机具17915台；代理全省100%农户的涉农补贴发放，承担60%以上的城乡居民养老保险代缴代发；累计发放社保卡4491万张，覆盖全省52.8%常住人口，占全省银行业总发卡量的56.6%；累计无偿开办“大美江苏乡村行”直播助农活动74场，帮助涉农主体直销带货（农副产品），有效解决滞销难题；手机银行客户数在全省同行业率先突破3000万户，网络支付客户超5600万户，实现“基础金融服务不出村、综合金融服务不出镇”，真正打通了农村金融服务“最后一公里”。

地方金融稳定“压舱石”作用充分发挥。始终坚持把风险控制放在首位，全面贯彻“稳健第一、速度第二”的工作思路，持续推进全面风险管理体系和数字化风控体系建设，努力做到精准识别、及时预警、有效处置。开创性设立行业风险救助基金，综合运用政府帮扶、机构自救、行业救助、合并重组等手段，推动实现高风险机构“清零”。滚动推进合规银行建设三年规划，率先建立全行业巡察制度，构建“1+4”审计监督体系，实施巡审联动，促进农商行合规发展。

行业高质量发展的活力和动力显著增强。始终坚持科技赋能，加强“大平台”建设，先后建成了全国省级联社规模最大的云平台和“两地三中心”信息保障体系，258个科技信息系统稳定运行，系统可用性达99.998%；加强资源配置和机制变革，增强敏捷开发能力，提升自主可控水平，促进经营管理方式的线上化、数字化、智能化；与多个省级机关单位、多个设区市政府签署战略合作协议，将全省农商行纳入各级法院诉讼费代收代理范围，成为医保电子凭证合作银行，上线税银系统资金监管平台，实现“银税互动”数据直联。

日朗好运行，风正可扬帆。站在向第二个百年奋斗目标迈进的新起点上，江苏农信坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，抢抓机遇深化改革转型，围绕支农支小和服务实体经济这一根本目标，以推进乡村振兴为主线，切实承担起助力经济社会高质量发展的新职责、新使命。

在布局新一轮改革中下好先手棋。把改革创新作为关键一招，强化先行先试意识，做好改革的前瞻性谋划，进一步理顺产权法理关系，建立完善党的领导、系统约束和法人治理“三位一体”的治理架构，重塑管理、服务、风控体系，以有效管住金融风险、增强服务“三农”能力、做强做优农商行为目标，通过系统改革，把江苏农信系统建设成为创新能力强、经营稳健、国内领先的综合金融提供商，更好地促进城乡均衡协调发展，让农业农村农民享受与城市一样的均等化普惠金融服务。

在全面服务乡村振兴中干在第一线。主动适应、积极融入“双循环”新发展格局，围绕打造乡村振兴主办行、农村金融主力军这一目标，持续完善工作框架与实施路径。聚焦乡村产业振兴、人才振兴、生态振兴、文化振兴和组织振兴等五大重点领域，打通农村金融供给中梗阻，增强服务乡村振兴动力和能力。依托金融科技赋能，强化金融产品和服务创新，积极构建线上线下有机融合的综合金融服务新模式。坚持共享发展理念，通过“输血+造血”“普惠+滴灌”“让利+减费”等举措，助力农业更强、乡村更美、农民更富。

在加快数字化转型中跑出加速度。大力实施科技兴行战略，加快推进科技研发中心等基础设施建设，积极争取监管政策支持，适时推动科技研发等领域公司化市场化改造，激发内生动力，实现金融科技服务能力质的飞跃和提升。推动科技、业务融合，充分考虑江苏农信自身客群特征和经营特色，聚焦客户需求定制、客户体验提升和客户价值创造，借力数字化转型助推农商行深耕本土的差异化发展。增强省联社研发响应和科技服务支撑，加快构建畅通敏捷的组织协调机制，深化内部联动以及业务技术融合协作。紧扣移动金融、场景金融、消费金融、数字金融建设，加快构建“银、企、民、政”开放合作生态格局，在精准画像、精准服务、精准培育上寻求新突破。增强数据主动治理和深度挖掘，加快构建高效智能的数字化运营体系，实现数据支撑下的产品创新、业务运营、风险管理成效最大化。

在打造“小而美”银行中出好精准牌。坚定上下一条心，下好全省一盘棋，对标先进单位，找差距、补短板，强弱项、促提升。突出特色办行、服务立行、科技兴行、人才强行，指导全省农商行进一步重心下沉，走特色化、差异化的错位竞争之路，以“小而美”的方式为普惠金融、绿色金融筑渠引流，为产业创新、生态优化攻坚克难，为精细化管理、精益运营提质增效。坚守合规治行，不断健全垂直独立、全面有效的风险管理、内部控制和审计监督体系，持续增强应对内外部冲击韧性，坚持稳中求进，着力打造江苏农信核心竞争力，夯实可持续发展基石。

在从严管党治行中成就新作为。坚持党管金融，切实发挥党委把方向、管大局、保落实的领导核心和政治核心作用，推动制度优势更好转化为治理效能。促进党建业务同频共振、同向发力，找准国家决策部署与农信稳健经营的战略结合点，为深化改革、推动高质量发展凝聚强大合力。强化政治巡察与权力运用监督，毫不松懈纠治突出问题，严肃执纪问责。弘扬新时代农信“背包精神”，在全系统持续倡导“以奋斗者为本”的理念文化，夯实战斗堡垒，激发全员创新创效活力，助力江苏农信事业加快迈进高质量发展新阶段。

（作者系江苏省农村信用联合社副主任）