
以更大担当推进文化自信自强

孙真福

党的二十大报告指出，“全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国”。凤凰出版传媒集团作为全国出版行业的排头兵，将学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，充分发挥出版服务大局、统一思想、凝聚力量的重要作用，以更大担当、更大作为推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。

做强主题出版，壮大主流思想舆论。党的二十大报告指出：“意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。”巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，是宣传思想工作的根本任务。国有出版企业落实好这一根本任务，就是要发挥主题出版在建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态上的显著优势和突出作用。奋进新征程，凤凰出版传媒集团始终把做强做优主题出版作为矢志追求。一是聚焦党的创新理论出版传播。围绕马克思主义中国化时代化最新成果，把宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为第一选题，研究党员干部、知识分子、工农群众、大中小学生等不同群体需求，打造权威读物、理论专著、通俗作品等多层次产品体系，重点推出《马克思主义为什么行》《马克思主义走进新时代》《振兴路上》等精品力作。二是聚焦弘扬中华民族精神出版传播。围绕中国梦、社会主义核心价值观、共产党人精神谱系等策划选题，重点推出《天地人生》《记录小康工程》《太空的见证》等主题鲜明突出、内容丰富生动、形式灵活多样的优秀作品。三是聚焦弘扬中华优秀传统文化出版传播。深入挖掘中华优秀传统文化、红色资源革命文化和地方特色文化，坚持创造性转化、创新性发展，着力让传统文化资源“活起来”，重点推出《日读论语》《文学家心中的水韵江苏》和“雨花英烈”系列绘本等更多塑造价值、普及知识、陶冶情操的大众读物。四是聚焦党和国家重大决策部署和年度工作主题主线出版传播。重点围绕党的二十大精神宣传学习等策划选题，强化统筹、突出重点、注重质量，重点推出《中国式现代化论纲》《我们这十年：“强富美高”新江苏建设故事》等一批反映时代新气象、讴歌人民新创造的优秀读物，更好地为全面建设社会主义现代化国家统一思想、凝聚力量。

打响原创品牌，丰富优质精品供给。党的二十大报告强调，“坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品”。锚定第二个百年奋斗目标，国有文化企业必须发挥精神文化内容生产主体作用，全力为人民群众提供更加充实、更为丰富、更高质量的产品。一是突出重大工程引领。深入推进《江苏文库》、《南京大屠杀史料集》、“抗日战争专题研究”丛书、“大国通史”系列、国家文化公园“画传”系列等重大出版工程，用好《中国运河志》《中国长城志》等全国独有资源，持续开发不同类型产品，打造具有长远意义、代表国家水准的传世之作。二是突出打响原创品牌。深入实施文学、学术、教育、科普四大原创出版工程，从作家扶持、作品生产、奖项冲刺、版权贸易、IP资源开发、营销宣传等方面健全完善原创出版与传播的服务体系和工作机制，持续不断开发具有自主知识产权的特色产品，努力建成行业领先、全国知名的原创文学、原创学术、原创教育、原创科普出版基地。三是突出融合出版。坚持以先进技术为支撑、内容建设为根本，加强顶层设计和规划指导，发挥“融合发展实验室”龙头作用，推进凤凰书苑、凤凰易学、职教云平台等重大平台建设，推动凤凰新媒体矩阵、凤凰新华电商等基础性项目向专业化、精细化发展，实现从单一的传统纸质出版向“纸一声一电”全IP打造、全版权运作、全产业链开发、全媒体呈现有效升级，让出版在技术的赋能下“进群出圈”。四是突出平台引流。办好凤凰作者年会、凤凰文学奖、凤凰书评奖、凤凰新媒体论坛等重要活动，不断开拓内容生产源泉，吸引更多一流作者、一流作品落户凤凰、扎根江苏，推动更多作品走出江苏、走向世界。

拓宽服务渠道，保障人民精神富足。党的二十大报告指出，“物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求”；强调“推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”；强调“深化全民阅读活动”。服务人民精神文化需求、服务教育事业、服务全民阅读是凤凰出版传媒集团的立业之基，光荣职责。为贯彻落实好党的二十大精神，凤凰出版传媒集团

将积极拓宽服务渠道，保障人民精神富足。一是在教育服务上展现新作为。全面贯彻党的教育方针，紧扣培根铸魂、启智增慧重大要求，精准把握区域教学和用户个性化需求，做好现有教育产品功能定位和产品改造。稳步推进数字教材建设进度，以数字教材为内容核心打造“优质内容+教学服务+教育服务”新业态，满足学生、教师、家长、社会等多层次学习需求。二是在健全服务渠道上展现新作为。加快发行渠道资源整合，大胆探索智慧书城建设，优化空间布局和品种结构，植入更多关联业态，培育新型文化体验消费，努力探索有特色、可复制的实体书店转型升级之路。发力新华电商平台建设，大力推进电商备货、线下备货两库融合，打通电商、ERP等系统和数据，不断提升线上线下互为补充、相互借力的综合发行能力，形成广覆盖、多层次、个性化、可持续的发行网络和服务体系。三是在服务全民阅读活动上展现新作为。以凤凰读书会为抓手，整合实体书店、新华电商、“凤凰书架”、“凤凰书苑”、江苏书展等贯通线上线下的渠道资源，充分发挥名家名作名著的引领作用，围绕中央决策部署，围绕重要节点、重要会议、重大事件，围绕地方文化资源，围绕社会关注的热点话题等策划阅读选题、组织深度阅读，不断提升阅读活动的群众参与度、辐射面、号召力，推动形成爱读书、读好书、善读书的良好氛围。

创新外宣方式，提升国际传播能力。党的二十大报告指出：“讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。”凤凰出版传媒集团将充分利用好美国、澳大利亚等海外企业，利用好遍布全球62个国家的合作伙伴资源与渠道，进一步拓展全面、深度、可持续的文化产业国际化路径。一是持续扩大海外“朋友圈”。积极参与亚洲经典著作互译计划、中国图书对外推广计划、外国人写作中国计划、经典中国国际出版工程、丝路书香工程等项目，通过国际书展、海外活动、文化展览、版权贸易、合作出版、国际组稿、加入海外社交平台、建设海外编辑部等形式，加强与国外权威研究机构、重点高校和高端作者的合作。二是积极寻求最大“公约数”。发挥“莎士比亚（中国）中心”“医疗社会史研究与出版中心”等载体桥梁纽带作用，在选题策划上找到进入当地文化的切入点及与当地文化产生共鸣的共振点，量体裁衣式设计出版物题材、体裁、语言等，实现与目标国文化生态的有机融合，让承载中国话语的出版物更大范围、更深层次、更宽领域地被国际社会和海外受众认同。三是全力畅通资源“双循环”。主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，发挥美国凤凰国际出版公司洞察海外行业信息、掌握行业发展动态、参与全球文化贸易的突出作用，加大国际市场开拓力度，全力在海外优质企业并购、实物出口规模、版权输出质量上实现新突破，进一步推动图书、版权、产能、机构、资本、人才等走出去。

（作者系凤凰出版传媒集团党委书记、董事长）