

---

# 多措并举促进平台经济持续健康发展

石岿然

党的二十大报告指出，“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合”。平台经济的健康发展是加快发展数字经济的重要内容，也是畅通国内国际双循环的题中应有之义。近年来，受益于国内巨大的市场需求、丰富的要素资源、日益成熟的数字技术以及包容创新的政策环境，平台经济呈现迅猛发展之势。新冠疫情发生以来，众多平台企业在保障经济平稳运行、优化社会资源配置、帮助中小微企业纾困中发挥了“稳定器”作用，不仅成为抗击疫情的重要力量，而且成为推动新模式新业态创新的重要动能。

平台经济发展是一项复杂的系统工程和长期任务，涉及社会、经济和技术等各个方面，迫切需要在管理理念、治理模式、决策机制等方面探索实现创新的途径。

**革新理念：**推进全局性的治理改革。平台经济作为活跃的新动能和一种新的商业模式，具有不同于传统商业模式的独特运行规律，需要革新理念，充分发挥平台经济供给能力强、边际成本低、扩张速度快的优势，引导传统经济模式和经营方式变革，推动传统经济业态与平台经济业态协同发展。在战略层面进行顶层设计，坚持“包容审慎”思路推进平台经济治理。“包容”即尊重平台经济与传统经济的差异，遵循平台经济自身规律和特点，确定针对性的监管思路和方式，避免用旧办法管制新业态，使平台经济和传统经济都能以适应自身经济范式的方式健康发展。“审慎”即尊重市场机制的决定性地位，避免政策扭曲经济要素，干涉平台企业经营，增加企业成本；避免倾斜性保护部分市场主体；避免过度监管降低平台经济竞争力。

**协同治理：**筑牢行为主体参与治理的基础。平台经济治理的每个参与者都应成为平台经济的推动者、建设者和维护者，以破解平台经济野蛮生长的难题。平台经济协同治理体系的目标是形成平台自律、政府监管、社会协同、公众参与、法治保障的平台经济共治格局。当前平台经济协同治理的作用还未充分显现，不同主体全面参与协同治理的“获得感”和“稳定感”还不够强。可以尝试从以下三个方面解决问题：第一，众多的参与主体使得平台经济治理十分复杂，集体行动常常面临“信任困境”，要明确主体的责任边界和权力边界。第二，平台经济中的信息不对称，是道德风险频发的重要原因，应使用大数据、区块链等手段，发挥部门监管、大数据监测、信用评级、投诉举报的合力，实现监督层面上的协作。第三，消费者是平台经济产品和服务的最终使用者，重塑消费者责任意识，通过消费者的“用脚投票”，推动优胜劣汰的市场机制发挥决定作用，以倒逼平台经济治理改革。

**机制优化：**发挥治理机制的精准激励作用。平台经济具有参与主体众多、价值偏好多元的特征，常常引发潜在的、模糊的、未知的道德风险问题。对于此类涵盖经济、社会、环境的综合性问题，须通过合作发挥彼此的优势而加以解决。构建共享平台审核机制，对提供者和需求者的平台接入进行严格把关；构建平台信息披露机制，最大程度地消除信息失真和信息吸收失灵现象；构建平台经济服务质量提升机制，形成以质量诚信为基础的市场竞争环境；构建资本管控机制，完善平台经济资金管控方面的法律法规并鼓励平台探索盈利模式；构建平台经济评价与声誉机制，充分发挥声誉的隐性激励约束作用；构建监督与惩戒机制，对参与主体的投机行为进行惩戒；构建平台经济的信用机制，形成信用体系的硬约束以保障平台经济顺畅运行。通过构建上述七大机制，在平台经济治理规范的系统性、治理要素的体系化以及治理单元的合宜性方面实现全面优化，以强化平台经济系统内部运作的整体有效性。

**数据增能：**构建平台经济大数据治理体系。平台经济基于互联网产生，其治理也离不开互联网。平台的数据增能可以通过两个途径来实现：一是借助互联网大数据技术，从传统的线下监管模式转向线上监管，对平台交易风险特别是高风险事件进行防范与管控；二是通过信任机制的培育、沟通机制的调适、协调机制的设计，使政府从以监管平台为主的“单向一维”转为平

---

台自律和外部监管的“内外协同”。平台经济的大数据治理体系建设需要国家、行业和组织三个层次的支撑。从国家层面来看，需要建设适合国情的数据管控协调体制和相应的管理机制，制定促进数据共享开放的政策法规和标准规范，出台数据安全与隐私保护的法律法规，规范市场主体间的数据流通和交易，建立与跨地域经营、跨部门治理相适应的互联互通、分工协同的大数据监管平台和共管机制。从行业层面来看，需要制定行业内的数据管理制度、数据共享与开放的规则以及数据安全保障制度。从组织层面来看，需要建立与数据资源完善相适应的组织架构，保障企业自身的数据安全及用户的隐私。

**权益保障：**实现差异原则与底线思维的结合。平台经济的治理应考虑不同参与主体及不同平台类型的差异，既要区分不同服务提供者，也要区分不同类型平台，对平台经济进行分级监管、分类监管、精准监管。对平台经济参与者的权益保障要坚持底线思维。在市场准入方面，应与其他公共政策保持一致，既强化平台的主体责任，又充分考虑其发展前景，尽可能避免给初创平台造成过高的进入壁垒；在数据安全方面，平台应保证一定时间内所有平台经济交易数据真实、完整，保护平台经济参与者的数据隐私；在风险防范方面，开展服务质量底线监管，鼓励平台加强风险防控和安全保障，建立保证金制度、保险制度、先行赔付制度等风险补偿机制。鉴于平台经济道德风险频发，应密切关注与平台经济相关的风险高发领域。

**信用重构：**加快推进社会信用体系建设。平台经济是一种信用经济，没有信用的保障，就无法实现平台经济的安全性。从长远来看，平台经济健康发展的核心问题在于社会信用体系的构建，需要诚信文化基因的培育，需要全社会道德风尚的养成。当前，社会信用体系建设的步伐日益加快，在平台经济参与主体信任机制的构建过程中，要加大守信激励和失信惩戒的力度，特别是要充分发挥媒体的作用，对平台经济交易中的失信者进行公开披露，为征信系统评估其个人信用等级提供重要依据。构建科学、完善的信用评价体系，同时推进供需双方和买卖双方的信用体系建设，充分考虑平台从信息中介发展成为信用中介的变化。加快培育第三方信用中介服务机构，使其对平台及其用户提供专业的信用评级服务，综合应用第三方信用认证、信用评级等手段，强化对交易中重点主体、重点领域、重点环节的风险防范，为平台经济的健康发展保驾护航。

（作者系南京审计大学金融学院院长）