

不断推进理论融心见行

张红霞

习近平总书记指出：要注意宣传群众、教育群众，用群众喜闻乐见、易于接受的方法开展工作，提高群众思想觉悟，让他们心热起来、行动起来。基层理论宣讲是推动我们党的创新理论和路线方针政策深入基层、深入群众、深入人心的重要途径。近年来，泰兴市紧扣学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以新思想“入心工程”为抓手，深化拓展“理上心来”省级宣讲品牌内涵外延，努力做活“融入、融通、融合”三篇文章，积极打造纵向联动、横向融合的双线理论宣讲路径，形成多层次、立体化的学习宣讲大格局，让广大干部群众畅享理论“精神大餐”。

融入“主阵地”，厚植“理上心来”品牌内涵。建好用好三大阵地，把理论宣传宣讲与阵地建设管理融会贯通，讲好党的故事、英雄故事、新时代发展故事，不断厚植品牌内涵，增强吸引力感染力。一是“红色阵地”筑初心。建好红色历史“基因库”，编制泰兴“红色地图”，放大中共江浙独支纪念馆、黄桥革命历史纪念地、杨根思烈士陵园等基地红色教育示范效应，推出“庚玺”“火红旗帜”等5条红色学习打卡线路，优化布展陈列内容，丰富活动形式和载体，开展“一次参观学习、一场理论宣讲、一次现场感悟”的“沉浸式”“代入式”学习宣讲，切实增强学习的互动性和实效性；在全市镇街、部门、企事业单位打造各具特色的“红色课堂”，深挖红色资源，开发精品党课，用好用足“家门口”的鲜活教材，“既读有字之书，也读无字之书”，重温光辉历程，感悟初心使命。二是“实践基地”优素养。如何推进习近平新时代中国特色社会主义思想在基层落地生根，是新形势下面临的时代课题和重要使命，全市宣传思想战线顺势而为、乘势而上，成立党员教育实践基地，为全市党员干部提供理想信念、红色传承、革命传统等学习教育培训。充分发挥好全市新时代文明实践阵地理论宣讲平台功能，分层分类设立理论名师、理论骨干、“百姓名嘴”工作室，组织开展“习语共鸣”千场读书沙龙，真正让党的理论与基层“零距离”。三是“系列讲堂”汇动能。不断彰显理论宣传宣讲在服务大局、助推发展方面的独特作用，着力增强道德讲堂、先锋讲堂、廉政讲堂的理论底色，持续开展理论沙龙、学习分享、交流研讨等各类“我来读”“我来讲”“我分享”活动，在思想碰撞中提振党员干部投身高质量发展的精气神；探索建立“头雁论坛”“乡村振兴讲坛”“创业富民论坛”等特色讲堂，激励全市广大干部群众奋进新征程，建功新时代；开设“银杏树下”乡村大喇叭讲堂，聚焦基层关注点，按月编排宣讲菜单，依托遍布全市的广播布点终端，设置党的二十大精神导读、政策解读、“百姓名嘴”宣讲、红歌欣赏等栏目，多角度、全方位传播党的理论，推动形成覆盖全域的“大宣讲”格局。定期开展大喇叭优秀栏目评选活动，对优秀作品进行深度打磨，广泛推介。

融通“新平台”，拓展“理上心来”品牌外延。坚持守正创新，不断丰富方式手段、平台载体，把讲台让给群众，把话筒交给群众，推动党的创新理论内化于心、外化于行。一是“理论+非遗”唱响“好声音”。深入挖掘泰兴“非遗”鼓儿书的育人内涵，进一步丰富鼓儿书说唱形式，改进说唱节奏，优化说唱配乐，融入音乐快板、音诗画、三句半、红歌联唱等艺术形式，探索推出“一鼓一说一唱”的理论宣讲新模式，持续开展打鼓说唱新思想基层行系列活动，举办“喜庆二十大奋进新征程”党的二十大精神百场宣讲专场，将党的创新理论宣讲与民俗文化遗产创新结合，制作推出打鼓说唱《奋进泰兴再扬帆》《高歌奋进新征程》等一大批雅俗共赏、思想性艺术性俱佳的理论文艺精品作品，鼓儿书理论宣讲志愿服务队被评为2022年全省基层理论宣讲先进集体。二是“理论+网络”实现“云共享”。积极构建新时代的理论传播话语体系，大力推进青年友好型城市建设，组建“闪亮的星”青年理论宣讲服务队，持续开展“新思想青年说”“新思想主播说”等特色活动，涌现出“青听理响”“言之‘邨’理”等一批富有影响力的青年理论宣讲品牌，制作推出《银杏杏带你学理论》系列微宣讲动漫、“手说二十大”微宣讲视频、《数读十九届六中全会》系列微宣讲视频、《习近平谈治国理政》第四卷系列微课等网络“爆款”产品100余部。三是“理论+政策”为民办实事。致力思想上共振，创新开展“你呼我应”为民“双解”行动，依托遍布全市的新时代文明实践中心（所、站、点），面向基层群众深入开展分众化、对象化、互动化“你惑我解”集中宣讲1865场次，通过析事明理、解疑释惑，让百姓在“日用而不觉”中感悟思想伟力、汲取真理力量；致力行动上共进，在新时代文明实践阵地设置“你呼我应”群众问题意见建议箱，公布“佹的泰兴”民生问题征集小程序二维码，深入摸排群众“急难愁盼”，建立健全群众“点单”知民

心、平台“派单”贴民心、部门“接单”应民心、组织“晒单”暖民心、群众“评单”畅民心的工作机制，组织各类志愿服务队开展直播带货、官方带娃、扶老助残等“你难我解”志愿服务活动，“五单五心”工作法在泰州全域推广。

融合“生力军”，筑牢“理上心来”品牌根基。坚持将理论宣讲平台置顶，全力打造集宣讲人才“训练营”、特色品牌“孵化器”、优质资源“集散地”为一体的“中央厨房”式新时代文明实践中心理论宣讲样板，让“理上心来”志愿宣讲服务队真正成为最受党群欢迎的理论宣讲“生力军”。一是整合资源优结构。发挥市委宣传部组织优势、市委党校理论优势和马克思主义学院专业优势，建强以市镇两级党委宣讲团、特色宣讲团、“百姓名嘴”宣讲团、青少年志愿宣讲团为主体的理论宣讲“四支队伍”，组建“理上心来”宣讲大联盟，围绕理论热点、政策难点和群众关注点，定期组织专家学者、思政教师、理论骨干力量集中备课，积极探索“专业+草根”互融、“专职+业余”互补、“主讲+受众”互动的“理论名师+百姓名嘴+草根学员传递培训”模式，打造多层次理论宣讲队伍体系，畅通创作、编排、演出、传播全过程，制作推出理论性、艺术性俱佳的高质量理论宣讲作品，推进理论宣讲大众化、通俗化。二是平衡供需显成效。整合全市理论宣讲品牌资源，梳理“宣讲清单”“需求清单”“供给清单”，精准摸排群众需求，畅通供需对接，探索构建“智慧+”点单宣讲运行机制，实现队伍市委宣传部统一调配，资源市镇村三级共享，推动学习宣讲资源效应最大化。围绕党的二十大精神宣讲“七进”，针对不同群体宣讲需求，点单化选派志愿宣讲队伍。围绕进机关，开展“青听理响”“每日悦读”系列宣讲；进企事业单位，组织开展“劳模工匠进企业”系列宣讲；进城乡社区，深化“言之‘邮’理”品牌，组织“邻理之间”“银杏树下”等系列宣讲，开通党的二十大精神宣讲“理论巴士”；进校园，组建“青言青语”轻骑兵，开设“大先生”专题报告会，开展“青言青语润初心”系列活动；进军营，开展“理响军营”宣讲活动，深入阐释党的二十大精神精髓要义；进各类新经济组织和新社会组织，开展“理浓两新”系列宣讲；进网站，打造“泰 i 理 e 起学”系列宣讲，推动形成各具特色、遍地开花的学习宣讲生动局面。三是优化机制聚人心。坚持因时因势因需，持续优化新思想“五微五进”机制，依托“庚玺学堂”“板凳学习会”“鼓儿书场”等特色载体，深入开展“百名书记带头讲、百名模范现身讲、千名志愿者身边讲”活动，着力构建“理论宣讲、思考感悟、学习反馈、跟踪解答、学以致用、总结提升”的全过程、全链条理论学习宣讲闭环机制，深入浅出地把道理讲明白、形势讲清楚、政策讲透彻，积极回应基层所想、群众所惑、百姓所盼，讲出“百姓味道”“时代味道”，讲活党的创新理论的实践运用，推动学有所思、学有所悟、学有所得。

（作者系中共泰兴市委副书记、宣传部部长）