

---

# 强信心，敢为敢闯敢干敢首创

刘根生

新年伊始，江苏多地启动新赛程，火热推进重大项目、全面优化营商环境。南京在三张版图上拼经济谋跨越，苏州吹响“四敢”集结号，无锡建设区域性航空枢纽……连云港攻招商、拼项目。各地锚定目标、实干笃行。

在今年江苏“两会”上，“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”也是最强音。“制造业高质量发展指数、制造业增加值占地区生产总值比重均居全国第一；国家先进制造业集群、数量居全国第一；两化融合发展水平连续8年居全国第一”，省政府工作报告中诸多“第一”，直接为“四敢”作了生动诠释。尽管经济运行面临的风险挑战仍然比较多，但中国经济发展长期向好的基本面没有变，“强信心”有坚实支撑。实践也反复证明，信心比黄金更重要。信心越足，“四敢”越自觉；越是“敢”字当先，就越能够“走在前、挑大梁、多作贡献”，进而信心更足，“四敢”文章则越做越好。

强信心，敢为敢闯敢干敢首创，就要以“人一之我十之”精神抓落实。《中庸》有言：“人一能之己百之，人十能之己千之。果能此道矣，虽愚必明，虽柔必强。”未来发展蓝图绘就之后，“狠抓落实”就是常态了。所谓“狠”，就是“人一之我十之”，干得更实、干得更快、干得更好。干部有多强信心就有多大担当，干部有多大担当地方就有多大发展。“人一之我十之”核心则是以必胜信念干事业，用创造性精神干成事。“干部敢为”“地方敢闯”，企业和群众就越“敢干”“敢首创”，经济发展信心则越拼越足。

强信心，敢为敢闯敢干敢首创，就要善于走“之”字路，开辟“新领域”“新赛道”。中国大河向东流，但没有一条是直线，不走“之”字路，就要碰壁。如果走不通，就要转一转弯。红军长征选择爬雪山过草地，解放战争初期“放开大路走两厢”，都是在走“之”字路。实现“全力推动经济社会运行率先整体好转”目标，不可能一马平川，各种困难在所难免，也需要善于走“之”字路。检验信心足不足，往往就看困难前怎样表现。对未来有坚定信心，才会不惧“之”字路，不断闯出新路。这也绝不是“遇到矛盾绕着走”，而是把死角当拐角，逢山开路、遇水搭桥。

强信心，敢为敢闯敢干敢首创，就要激扬我们的雄心壮志。习近平总书记说：“我们这么大一个国家，就应该有雄心壮志。”志之所趋，无远弗届。雄心壮志凝聚着高远目标、使命担当，激励人们千方百计抢抓机遇、争分夺秒苦干实干，让成功成为更大成功之母。雄心壮志凝聚着信仰信念信心，催动人们将个人命运与为人民谋幸福、为民族谋复兴紧密相联，进而愈挫愈奋、愈战愈勇。中国式现代化江苏新图景，其蓝图壮美，其道路宽广，我们要勇于“归零翻篇”，以既有高度为新起点，创造新的荣光。“日日行，不怕千万里；常常做，不怕千万事。”坚定信心追求高远目标，以持续奋斗精神把定下来的事做实做好，江苏必因“争当表率、争做示范、走在前列”而更加美好。