
感受新时代中原大地的文化律动

袁文 金浩昊

群众杂志社

河南具有深厚的历史文化底蕴。党的十八大以来，习近平总书记先后5次赴河南考察调研，寄予河南“在中部地区崛起中奋勇争先，谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章”的殷殷嘱托。牢记嘱托，砥砺前行，河南锚定“确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南”两个奋斗目标，围绕做好马克思主义中国化时代化“两个结合”大文章，立足地区发展实际，深挖文化精神内核，让乡愁有处可寻，让“诗和远方”永立脚下热土。2023年3月下旬，“行走河南读懂中国”全国党刊全媒体大型主题采访活动成功举办，来自全国各地党刊的编辑记者，切身感受到了新时代中原大地的文化律动。

“黄河文化+生态治理”，奏响新时代“黄河大合唱”

黄河宁，天下平。2019年9月，“黄河流域生态保护和高质量发展”上升为国家战略。河南牢记习近平总书记“让黄河成为造福人民的幸福河”的嘱托，加强黄河流域生态保护治理，大力弘扬黄河文化，在新时代“黄河大合唱”中奏响动人乐章。

水利提升，确保黄河安澜。黄河素有“铜头铁尾豆腐腰”的说法，河南正处在“豆腐腰”的位置。因此，黄河之险、险在河南，黄河治理、要在河南。在黄河文化公园段，曾由于河道主槽不稳定，河势多变，滩岸极易持续坍塌。为此，相关部门投资1920万元，实施临河广场刚性护岸工程，全面稳定了河岸线。近年来，河南持续推进黄河河南段堤防建设、河道整治、滩区治理、生态廊道建设等，建成了501公里的标准化堤防、98处控导工程。与此同时，“数字孪生黄河”也正在加快建设当中，已基本完成黄河下游L2级数据底板，自主研发了“云河地球”数字孪生模拟仿真引擎，建成了黄河水旱灾害防御应用系统1.0版，进一步推动“保障黄河长治久安”的重大要求落到实处。

生态治理，保护绿水青山。河南认真贯彻落实习近平总书记重要指示，把生态保护治理作为“先手棋”，着力推进沿黄复合型生态廊道全景贯通，加强流域生态治理。按照黄河流域中游“治山”、下游“治滩”、受水区“织网”的思路，统筹大河大山大平原保护治理，因地制宜推进流域生态建设。在黄河中游深入推进矿山综合整治和生态修复，让8.6万亩历史遗留矿山披上了“绿衣”；在黄河下游大力治理滩区面源污染和支流水污染，把46.9万亩湿地纳入保护范畴，推动流域内35个国考断面全部达标，目前从河南流出的黄河水都是Ⅱ类；在受水区加快构建平原生态绿网，完成造林503.6万亩、森林抚育577.5万亩。

主题鲜明，讲好黄河故事。在黄河文化公园，以黄河、黄土为主题，先后打造炎黄二帝塑像、中华百位历史名人像、黄河碑林、万里黄河第一桥、极目阁等人文景点，与附近的黄河、邙山塬等自然景观相得益彰。作为唯一以黄河为主题陈列内容的自然科技类博物馆，黄河博物馆通过文物标本、历史文献、图片等，辅以模型、录像、雕塑、场景复原、三维动画、互动体验，生动展示了自然黄河、人文黄河、历史治河、当代治河等内容。如今，河南正在积极整合文旅资源，打造精品旅游线路，通过讲好郑汴洛“三座城、三百里、三千年”的文化发展故事，加快建设黄河文化旅游带，让黄河文化资源活起来、动起来、靓起来。

“传统文化+创意产业”，打造文旅业态新增长极

《唐宫夜宴》《洛神水赋》等节目火爆出圈、《中秋奇妙游》《元宵奇妙游》等收获无数好评、壬寅年黄帝故里拜祖大典

吸引 1800 万全球华人“云拜祖”……作为全省实现“两个确保”的十大战略之一，河南加快推动文旅文创融合，以中原大地深厚的传统文化为蕴藉，运用现代技术手段，打造出文旅融合业态新谱系。

技术赋能，营造文创产业消费新场景。2021 年 6 月，郑州“只有河南·戏剧幻城”开门纳客。这是国内规模最大、演出时长最长的戏剧聚落群之一，拥有 21 个大小不一的剧场，分为 3 大主剧和 18 个小剧，总时长近 700 分钟。在这里，文化与科技深度融合，“声”“光”“电”“画”等高度集成化，结合智能数字系统展现了独特魅力。在这里，近千名专业演员不重复地表演，没有固定的座位和框定的舞台，所有表演都是与观众对话交流，实现沉浸式戏剧艺术表演。创意产生效益，截至 2022 年 7 月底，“只有河南·戏剧幻城”累计接待观众近 75 万人次，观剧人次近 350 万，其中，18 岁至 40 岁游客占比超 80%，省外游客占比超过 30%。

使命引领，塑造文旅产业发展新格局。习近平总书记在考察殷墟遗址时指出，要通过文物发掘、研究保护工作，更好地传承优秀传统文化。承载着历史使命的召唤，安阳积极培育文化旅游千亿元级主导产业，深化“文化+”“旅游+”行动，加快推进殷墟国家考古遗址公园、殷墟遗址博物馆、安阳古城保护整治复兴、市文体中心、中国文字博物馆续建和汉字公园、曹操高陵遗址博物馆等重大文旅项目建设，大力扶持安绣、司母戊等一批重点文化企业转型升级，形成特色鲜明、持续发力的文化产业发展新格局。全市现有国家级文化产业示范基地 1 家，省级文化产业示范基地 7 家。

传承创新，打造“中华字都”闪亮品牌形象。目前，安阳已建起甲骨文信息处理教育部重点实验室，并加快推进“殷契文渊”网站平台新的建设，实施“全球甲骨文数字化建设工程”，积极打造国际国内知名的甲骨文及古文字传承创新区。另外，通过举办国际汉字文化创意设计大赛，开发甲骨文表情包、科普动画、网络游戏、儿童绘本等系列衍生品，全力打造甲骨文数字化活化应用新场景，建设国际汉字创意文化产业集聚区……

“红色文化+党建引领”，铸就高质量发展强劲引擎

河南是一片红色热土，红色文化资源十分丰富且底蕴深厚。作为红旗渠精神的发祥地、“四有书记”谷文昌的故乡，林州市坚持党建引领促发展，发挥“有山有水有精神”的独特优势，铸就高质量发展的强劲引擎。

打造红色品牌。习近平总书记在参观红旗渠时强调，红旗渠精神同延安精神是一脉相承的，是中华民族不可磨灭的历史记忆，永远震撼人心。林州市围绕打造“红旗渠精神”红色品牌，初步形成了立体式的宣传教育格局，红旗渠干部学院、红旗渠廉政教育学院相继建成并投入使用，红旗渠精神营地、红旗渠研学成长营地等一批研学营地建成运营。其中，红旗渠干部学院自成立以来，已成功举办中央党校省部级干部高级研修班、县委书记进修班、全国组干学院主体班次等各级各类培训班次 6040 期，培训学员 33 万余人次，实现培训地域、学员层次、行业领域“三个全覆盖”。

激发精神伟力。在“扁担精神”的发源地石板岩镇，农民专业合作社联合社成为打造“组织引擎”的典型代表，通过引进专业团队推行“村社一体”模式，带动 17 个村级合作社共同发展。2017 年以来，建设各类重大项目 20 余个，盘活资产 5 亿元，落地产业项目 14.6 亿元。在典型带动下，林州市 20 个镇（街道）成立合作社联合社，540 个村全部成立股份制合作社，在经济基础较好、特色产业明显的村探索推进“一村一企”“一村多企”工作。

拓展引领路径。近年来，林州加强党建引领，大力弘扬当代红旗渠精神，以建设“河南民宿发展第一县”为目标，积极探索“民宿+写生”“民宿+研学”等复合型旅游发展方式，打造了“中国画廊”“遇见红旗渠”等 1300 余家主题旅游民宿，50% 以上的村直接或间接从中受益。从“战太行”“出太行”到“富太行”“美太行”，林州始终坚持精神立市，工业、建筑业、文化旅游业“三业并举”，“富美林州、幸福家园”的目标正变成越来越现实的美丽图景。