

全力扛起扩大内需的“三农”担当

季辉

中共江苏省委农村工作领导小组办公室 江苏省农业农村厅

中央经济工作会议强调，要“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”，在“着力扩大国内需求”过程中“把恢复和扩大消费摆在优先位置”。省政府工作报告将“积极扩大有效需求”列为今年重点工作首位。江苏优质农产品丰富，新产业新业态发展迅猛，农民收入和消费支出持续增长，农村投资潜力大的内在优势日益凸显，把战略基点放在扩大内需上，农业农村有巨大空间。

一、增加绿色优质农产品供给，推动供需良性互动

深化农业供给侧结构性改革，把农产品供给与城乡居民需求紧密连接起来，优化农业生产结构、区域布局和农产品供给结构，在确保粮食和重要农产品安全供给的同时，扩大绿色、有机、地理标志和名特优新农产品生产，提升农产品绿色化、优质化、特色化、品牌化水平。一是优供给。立足鱼米之乡底蕴，发挥农业资源多样性和乡村产业多元化优势，组织实施绿色、有机、地理标志和达标合格农产品等农产品“三品一标”四大行动，构建以基地为核心的绿色优质农产品供给体系，引领带动农业生产经营全程质量控制，提升农产品品质。推行绿色生产方式，推进投入品减量增效，净化农业产地环境，把绿色发展导向贯穿农业生产全过程。二是强监管。全面贯彻新修订的《农产品质量安全法》，严格落实“产出来”与“管出来”要求，推进标准化生产，实施全过程质量监管。推进承诺达标合格“亮证”行动，启动建设1500个服务站点，为农民群众提供自助快检、自助开证等服务。深化农产品质量安全县建设，进一步完善网络化监管体系。优化省农产品质量追溯平台，打造江苏“云质监”。三是树品牌。充分发挥品牌引领作用，以“品牌强农营销富民”为主线，组织开展农业品牌江苏精品培育计划，打造一批知名度、美誉度、消费忠诚度高的“苏字号”标杆性农业品牌和区域公共品牌，培育推介60个江苏农业精品品牌，进一步提高品牌农产品核心竞争力和溢价空间。四是促消费。实施优质农产品消费促进行动，促进传统消费与新型消费创新融合。综合运用“展会+”“丰收+”“大赛+”“平台+”等载体，开展精准营销促销。推动“产+销”与数字技术相结合，鼓励品牌主体用好电商平台、网络购物节、云展会等数字化营销手段，“线上+线下”推动消费者触达和销量双提升。

二、推进产业融合发展，创新消费业态模式

立足农业农村特色资源，开发农业多种功能，挖掘乡村多元价值，推进农村一二三产业融合发展，促进生产、生活、生态有机契合，培育拓展消费新业态新模式新服务，更好满足人民群众对物质、文化、生态等方面美好生活的需要。一是以品质提升和品牌打造为重点提振休闲消费。发挥休闲农业在横向融合农文旅中的连接点作用，抓住疫情防控进入新阶段后休闲消费需求回升机遇期，支持休闲农业经营主体迭代升级产品、优化体验服务、提升服务品质、创意创新休闲场景，丰富产品服务供给，推动休闲农业提振复苏。打造主题创意农园、农耕实践基地、康美基地、休闲运动基地等富有特色的休闲农业消费场景，扩大休闲农业消费半径。突出“乡产”“乡游”“乡食”“乡宿”等细分品牌创新开展系列推介，持续擦亮“苏韵乡情”品牌。建设省级休闲农业精品区，进一步构建串点成线、连片成区、集群成圈的发展格局，力争休闲农业年综合收入超过1000亿元。二是以产业集聚和业态创新为重点丰富精深加工产品。重点建设好60个省级农产品加工集中区，统筹推动农产品精深加工与初加工、综合利用加工协调发展，与专用原料生产、仓储物流、市场消费等上下游产业有机衔接。大力发展预制菜和中央厨房等新业态，建立省级优质预制菜企业培育库，培育一批预制菜领军企业。加大营养因子、功能成分和活性物质提取开发力度，不断增加营养均衡、养生保健、食药同源的加工食品市场供应。三是以农村电商和冷链配送为重点推动农产品出村进城。实施“互联网+”农产品出村进城工程，健全农村电子商务营销网络，支持发展直采直供、冷链配送、社区拼购和助农直播间、移动菜篮

子等新业态，推广农产品“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等服务新模式，推进农商互联、产销衔接，降低交易成本，提高供给质量和效率。持续开展农产品电商服务行动，培优培强一批农业电商企业、地方电商平台，打造推介一批特色鲜明、品牌化程度高、适合网销的农产品，农产品网络年销售额超过 1300 亿元。

三、加快基础设施建设，扩大农业农村投资

瞄准“农村基本具备现代生活条件”的目标，加快农业农村基础设施建设，更好地发挥投资的关键作用，厚植农业农村发展优势，为乡村振兴打下更坚实的基础。一是推进农业基础设施提档升级。围绕实现 1000 亿斤粮食综合产能的目标，“十四五”期间加快建成 5000 万亩旱涝保收、高产稳产“吨粮田”。围绕提高资源利用率、增强食物供给能力，大力发展设施蔬菜温室大棚、立体高效设施养殖场、工厂化水产养殖设施等现代设施农业。围绕提高农产品跨季节供需和高品质市场供给能力，实施农产品产地仓储保鲜冷链物流建设三年行动，推动产地冷藏保鲜设施与冷链集配中心、骨干冷链物流基地有效衔接。二是增加农村公共产品有效供给。加强农村住房、道路、供水等建设，持续推动农村基本生活设施不断完善。深入开展农村人居环境整治提升，持续推动生态美、环境美、人文美、管护水平高的“三美一高”生态宜居美丽乡村建设。加快实施数字乡村建设发展工程，推动数字技术与农村生产生活深度融合。加快提升农村基本公共服务水平，推动公共服务资源县乡村统筹配置、合理布局。三是推进农业农村重大项目建设。充分发挥投资对扩大农村内需、优化供给的重要作用，健全投入机制，拓展投资渠道，形成市场主导的投资内生增长机制。组织实施农业农村重大项目建设“三年攻坚”行动计划，大力实施稳产保供、科技自强、数字农业、绿色发展、产业融合、乡村建设等六大工程，重点打造 300 个省级示范项目，高质量建设 3000 个重大项目，力争带动全省农业农村新增投资 1 万亿元。

四、持续提高农民收入，释放农村消费潜能

坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务，扎实推进农民收入十年倍增计划，千方百计拓宽农民增收致富渠道，挖掘和激活农村消费的潜在增长能力。一是培育壮大乡村富民产业。做好“土特产”文章，培育壮大一批乡土特色鲜明、主导产业突出、质量效益较高的县域富民产业。坚持以市场、服务、股份为纽带，完善联农带农机制，培育发展农业产业化联合体，建立更具约束力和稳定性的联结关系。二是促进农民更好就业创业。在稳定传统就业渠道的同时，拓宽转移就业渠道，促进农民实现更加充分、更高质量就业。大力推动农村创业创新，加强农村创业园区、孵化实训基地建设，拓展农民就地就近就业空间。三是发展壮大农村集体经济。全面盘活集体资源资产，积极引导村集体经济组织推行资源发包、居间服务、资产参股等多种模式，因地制宜探索物业出租、“飞地”经济、自主创业等发展方式，提高服务带动农民增收致富能力。同时，持续优化农村消费环境，加快改善农村消费设施，提高农村消费便利化水平，激发农民消费意愿，激活农村消费需求。