

高起点推进长江国家文化公园江苏段建设

贺云翱

南京大学文化与自然遗产研究所

党的二十大报告指出：“建好用好国家文化公园。”长江江苏段全长 433 公里，岸线总长 1169.9 公里，拥有丰富的自然资源和文化资源。2022 年长江国家文化公园建设启动，长江江苏段被列为重点建设区。长江文化保护传承弘扬成为重要的时代话题与责任。“长江国家文化公园”建设是促进文化繁荣，提升文化自信，建设文化强国的重大举措与战略工程。

2020 年 11 月 14 日，习近平总书记在江苏省南京市主持召开“全面推动长江经济带发展座谈会”时发表重要讲话指出：“要保护传承弘扬长江文化。长江造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉，是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征，是涵养社会主义核心价值观的主要源泉。要把长江文化保护好、传承好、弘扬好，延续历史文脉，坚定文化自信。要保护好长江文物和文化遗产，深入研究长江文化内涵，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展”等。这为长江文化建设指明了方向，提供了遵循。

长江流域是中国的经济脊梁，长江国家文化公园涉及的经济地位最重要，承载的战略任务也更重。长江流域承载的中国经济社会发展地位这一特点从宋代迄今，已延续 1000 多年。

江苏是少有的拥有长江、大运河两大国家文化公园主体部分的省份。一方面，要借力国家文化公园建设东风，创新体制、机制，在与兄弟省市的沟通、交流与协作中发挥比较优势，在与长江文化全域的比较中学习长江沿线省域文化建设相对凝聚的省市，如湖北、湖南、四川、重庆等地先进经验，推进江苏省域文化内核构建；另一方面，要将对于长江文化的理解统一到建设文化强国、文化自信的高度上来，从中华文明创造性转化与创新性发展的维度认识江苏省域文化，切实使得江苏省域文化成为江苏长江文脉传承的血脉与灵魂，成为江苏“强富美高”目标实现的现实支撑，成为江苏高质量发展的重要动力和标志。

长江国家文化公园江苏段文化资源丰富，从 50 万年前到当代，呈现着不同时代的智慧和创造性成就。初步统计，有可移动文物 2812571 项（根据《第一次全国可移动文物普查数据公报》数据）；有各类遗址、历史建筑等 2108 处（江苏三普数据）；有非物质文化遗产 3116 项，其中有世界人类非遗代表作 11 项，国家非遗 162 项，省级非遗 745 项，国家级非遗传承人 178 位，省级非遗传承人 820 位。有省级文化生态保护区 10 项；有国家历史文化名城 13 座，国家历史文化名镇 31 座，国家历史文化名村 12 座，中国传统村落 79 座；有革命文物 8100 多项，其中不可移动革命文物 490 项，可移动革命文物 7610 项；有国家级工业遗产 11 项；中国重要农业文化遗产 8 项，省级农业文化遗产 10 项；有省级水利遗产 117 项；有江苏老字号 179 项；有省级地名文化遗产 200 项，其中古城类地名文化遗产 50 项、古镇类地名文化遗产 79 项、古村落类地名文化遗产 71 项。还有一批风景名胜区、历史文化名街、文化旅游区以及数以百计的博物馆、纪念馆、图书馆、文化馆、档案馆、美术馆等。它们构成江苏长江段的主要文化内涵与特征。

长江江苏段沿线山明水秀，形成诸多的风景名胜区。比如南京幕府山、钟山、牛首山、栖霞山、老山、十里秦淮等景观闻名遐迩。还有沿江诸多的沙洲、滩涂、湿地、河口、岩矶等自然文化景观。它们是江苏长江山水文化景观的重要空间，也是大量文化遗产的天然载体。长江国家文化公园江苏段建设既要“金山银山”，也要保证“绿水青山”，让长江两岸人文与自然交相辉映。要在坚持保护长江文物和文化遗产为主要前提下，设立具有典范性的长江文物或文化遗产保护特区及文化生态保护区，如江南古镇区、江海交汇景观区、长江与大运河交汇景观区等，不仅能多方面展现长江江苏段的文化经典，也有利于促

进长江江苏段物质文明、精神文明、社会文明、生态文明等协调发展，进而在保护中发展，在发展中保护。

建设长江国家文化公园江苏段，高标准打造国家文化地标，我们要重点从以下几个方面推进。

第一，深入调查研究，做优分层规划。国家文化公园建设是个长期任务，需要在科学研究的基础上做好不同层面（国家、省、市、县）并相互衔接的规划。在调查研究方面要坚持多学科参与，如要有考古学、文物学、文化遗产学、历史学、文旅融合、城乡建设、水陆交通、自然资源、生态保护、文化产业、规划等不同学科的人员参与。

第二，注重体系建构，推进统筹协同。长江国家文化公园建设不同于地方性文化建设规划，它更加重视文化体系及文化标识的梳理与建设，更加重视跨省区、跨城市的协同。如江苏地域文明源流体系、历史文化名城名镇名村体系、近代工商业文化遗产体系、红色文化体系、特色文化景观体系、海上丝路体系、非遗与文化生态保护区体系、长江文化博物馆体系、大运河文化体系等，都是江苏段国家文化公园建设中值得高度重视的文化建设体系。此外，如何打破部门壁垒，形成协同合作也是必须面对的问题。兼顾物质精神，布局城市乡村。文化是人的历史性创造和本质表现，文化内涵具有时间、空间、结构、内涵、功能、动力、价值以及保护、传承、弘扬、发展等方面的高度复杂性和多样性，为此，文化建设有它自身的规律和目标，不能采用一般物质建设的思路。充分提升存量，适度创新增量。在摸清“存量”的基础上，根据国家文化公园建设要求和目标予以内涵和质量的提升及体系的重构是一大任务；此外，在生态环境和土地指标以及经费投入等各方面条件约束下，如何做好“增量”也是一大挑战。

第三，立足文化主旨，统筹五位一体。国家文化公园建设是文化自信与文化繁荣兴盛建设工程。长江国家文化公园建设当然是要以文化建设为主旨，但是考虑到“跨文化”“跨行业”的问题，把工业文化、农业文化、城市文化、乡村文化、数字文化、老字号、宗教文化、教育文化、交通文化、科学文化与科普、生态文化等纳入文化建设的内容中，统筹五位一体，发挥文化对中国式现代化建设的全方位支撑作用，推动各行各业都来参与国家文化公园建设，形成推动文化自信和文化繁荣兴盛的强大力量。

第四，强化特点，打通线下线上。参与长江国家文化公园建设的13个省、直辖市以及数以百计的大中小城市都各有文化特点和优点，江苏的长江文化特点和优点也十分显著，我们在建设中要把特点、优点做亮、做强、做大。

长江不是一条人工运河，而是自然大河。全域都在中国境内。中国的长江国家文化公园有它自己的特色，因为国外没有类似的国家文化公园；没有如中国这样十分悠久而且连续发展的大河文明；没有可以在一国之内和一个统一的大河流域同步推动不同地区和城乡物质文明与精神文明、人与自然的协同现代化。当然我们在发挥优势和特色的同时，也要向世界先进经验学习，让长江国家文化公园建设始终行进在科学的道路上，并使之成为长江流域乃至全国的中国式现代化建设作出持续贡献。