无锡城市国际化建设现状分析与路径探索

杨丽玲 晏清 曹建标

【摘要】：城市国际化是指城市在全球范围内优化配置各种资源，全面参与国际分工、交流与合作，逐步形成国际化城市的动态过程。无锡经济基础扎实、对外开放程度领先、城市生活品质优越、城市品牌影响力持续提升，这为无锡城市国际化建设提供了有力支撑，但无锡也存在产业创新国际化程度不足、服务设施国际化功能不完善、软环境国际化水平较低等薄弱环节。要通过高能级打造城市核心竞争力、高标准建设国际水准的城市生活空间、高水平营造充满生机的国际化软环境，加快推进无锡城市国际化建设。

【关键词】：国际化；创新；软环境；无锡；

城市国际化是指形成国际性城市的动态发展过程，即城市在人才、资本、物质、信息、技术、文化等方面不断融入国际社会，城市影响力、辐射力跨越国境的过程。每个城市因其聚集与辐射国际经济能量的特点、影响与辐射范围以及城市资源特色与禀赋不同，其国际化路径也有所差异、有所侧重。在当前全球化深入发展的时代背景下，城市国际化浪潮势不可挡，没有城市会是一座孤岛。中共无锡市第十四次代表大会指出，“要提升城市国际化功能品质，将无锡建设成世界看中国的标志性窗口”。无锡要全面提升城市功能，促进无锡全方位与国际接轨，提高在世界城市体系中的城市能级和地位，加快推进城市国际化建设。

一、无锡城市国际化建设的基础支撑

（一）经济基础更加扎实

近年来，无锡经济发展取得突破性进展，为城市国际化建设打下了良好基础。2021年无锡地区生产总值突破1.4万亿元，2022年为14850.82亿元，再创新高。2021年人均GDP为18.7万元，折合约2.8万美元，已步入发达经济体行列。产业结构持续优化，三产比重从2012年的1.8:54.2:44.0发展至2022年的0.9:48.3:50.8，第三产业比重明显提升，产业结构逐步与国际接轨。

（二）对外开放程度领先

无锡坚持利用外资与扩大进出口并行、引进来与走出去相结合，全面构建对外开放高地，同世界上超过220个国家和地区有贸易往来。2020年和2021年的进出口总值分别达6075.61亿元和6829.37亿元，连续位列江苏省第二；2022年的进出口总值达7373.07亿元，比上年增长8%，国际化发展格局持续放大，贸易体量朝着国际化城市迈进。

（三）城市生活品质优越

2022年无锡人均可支配收入65823元，同比增长4.5%，绝对值全省排名第三。城乡居民收入倍差从2020年的1.81缩至2022年的1.74，城乡发展更为协调，共同富裕扎实推进。太湖无锡水域水质、国省考断面优III比例、PM2.5浓度均创近年最好水平。继连续上榜中国宜居城市、中国最具幸福感城市等榜单之后，无锡凭借其在收入水平、生态环境、公共服务、生活便利度等方面的综合评价结果，入选“十大心仪之城”。

（四）城市品牌影响力持续提升

无锡是吴文化发源地、中国民族工商业发祥地、乡镇企业“苏南模式”发轫地，以丰富而优越的自然风光和历史文化，跻身中国优秀旅游城市和国家历史文化名城。“太湖明珠江南盛地”的城市品牌初具影响力，国际“朋友圈”不断扩大，国际友城和友好交流城市共有百余对，遍布五大洲 44 个国家。

二、无锡城市国际化建设的薄弱环节

（一）产业创新国际化程度仍待加深

目前，无锡产业集群优势尚待凸显，部分传统产业大而不强，核心技术、关键设备仍受制于人。部分新兴产业虽然取得“起跑”优势，但未形成“规模”集群的优势，行业领军企业、龙头企业、链主企业数量不多。创新策源能力尚待增强，无锡仍缺少自主知识产权和核心技术，发明专利授权量不足，科技成果转化率低，缺乏产品的终端品牌。金融赋能作用尚待显现，无锡创投风投力量不足，与头部私募股权投资母基金合作仍不够密切，缺乏覆盖企业全生命周期的基金体系支持；国际金融要素集聚度不够，尤其是缺乏国外知名金融机构和金融力量的集聚。人才招引模式尚待优化，当前，无锡国际化人才招引模式较为单一，主要依赖于政府的人才计划引才，高校、企业、科研院所等科创平台引才矩阵尚未实现规模化。

（二）服务设施国际化功能仍待完善

无锡在交通服务上缺乏承载国际交流的综合型枢纽，苏南硕放国际机场航线偏少，服务能力偏低，制约了国际航空客运能力。江阴港则受限于内河航道“通而不畅”、桥梁净空限制等因素，港口的枢纽效能尚待挖掘。无锡在政务服务上缺乏展现国际化水平的服务功能，当前，无锡政务服务中多语种系统建设及配套翻译设备普及度不够，涉外服务领域有待拓展，涉外服务队伍有待壮大。无锡在人居服务上缺乏容纳外籍人士的国际化社区，目前，仅形成了以新吴区长江社区为首的少数几个国际化社区，且在国际化社区内部建设上仍存在改进空间。无锡在展会服务上缺乏承办全球性活动的综合设施，国际性赛事所需的综合性赛会场馆与配套设施不足，城市“会客”能力受限，亟须开创人文产业新局面的重要“地标”。

（三）软环境国际化水平仍待提升

良好的城市形象与城市语言文化景观建设有着密切的关系。当前，无锡国际语言环境营造仍不够充分，无锡文娛休闲氛围仍待改善。此外，相较于成都、长沙等不夜城，无锡整体消费环境与休闲度假产品供给不足。城市文化传播与文化品牌打造仍待优化，无锡在文化品牌打造进度上略显缓慢，缺乏具有国际知名度的特色化、差异化文化品牌，文化产业国际合作不够密切，缺乏相关展览、展会、论坛、竞赛等文化品牌输出的载体与契机。

三、无锡城市国际化建设的路径

（一）高能级打造城市核心竞争力

1. 提升经济国际吸引力

经济发展水平是推进城市国际化的基础。无锡是较早实现对外开放的城市之一，要时刻贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，充分利用好国内国外两个市场、两种资源，以“一带一路”建设为引领，促进中欧（无锡）生命科技创新产业园、中日韩（江苏）产业合作示范区、柬埔寨西港特区等园区高质量发展，推动高水平制度型开放，提升无锡集聚国际资源要素能力。大力推广“特色产业集羣+国际自主品牌+跨境电子商务+综合服务企业+境外营销网络”五位一体发展模式，打造对外贸易转型升级新载体。

2. 扩大产业国际影响力

产业国际化是推动无锡城市国际化的重要抓手。在国际产能合作方面，无锡要充分发挥自身拥有的产业基础优势，在集成电路、物联网等优势行业上集中发力，将其打造成为具有国际影响力的地标产业集群；在融入全球产业链方面，无锡面临着“升级链、防断链、补短链、强长链、建新链、数字链”六大任务，要向产业链、价值链、创新链高端环节延伸；在知名企业集聚方面，无锡要加快引入更多国际知名企业的总部、研发中心、创新中心，推动本土龙头优势企业全球布局、兼并重组、境外上市，集聚更多全球独角兽公司和隐形冠军公司。支持本土龙头企业加快全球布局和兼并重组，促进外资企业与本土企业融合发展，培育一批国际化企业。

3. 提高科创空间创新辐射力

在激烈的国际竞争中，惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜，创新也将成为无锡推进城市国际化建设的不竭动力。提高自主创新能力和国际科创协同能力，积极引入具有国际知名度的大院大所，鼓励在锡高校、科研院所、高新技术企业等深耕优势领域，开展科技攻关和国际合作；高水平推进太湖湾科创带、梁溪科技城等科创空间建设，布局建设一批具有较强影响力、标志性的重大创新平台，引进更多高能级科技项目，布局国际孵化平台，设立诺贝尔奖获得者太湖论坛，推动诺贝尔奖获得者科学联盟在太湖湾科创带设立诺贝尔奖获得者科学创新论坛，建设大科学装置并面向国际开放共享，增强科创空间创新辐射力，更高质量融入全球科技创新网络。

4. 增强科创生态系统支撑力

健全的科创生态系统能为城市国际化发展提供更为高效的服务，无锡要打造高水平科创生态系统。鼓励各类银行、证券、保险、基金等金融机构创新产品服务，为企业在创新创业、对外贸易、国际结算、跨国兼并、国际投资等方面提供支持；鼓励更多国际知名专业服务机构在无锡设立分支机构，鼓励本地服务机构与其开展项目合作，为在锡企业与跨国公司提供审计、咨询、法律、会计等国际化高端专业服务；加强对国际化高层次人才的支持力度，在资金补贴、项目科研经费、住房、子女教育和医疗等方面进行全方位保障，以减少上海、苏州等城市带来的“虹吸效应”，实现引才留才。

（二）高标准建设国际水准的城市生活空间

1. 构建高便利交通设施

便利的交通是城市国际化的前提和基础。无锡作为长三角中心城市，要着力打造高便利交通设施。积极发挥苏南硕放国际机场的枢纽性作用，拓展国际航线，更大力度提高货运客运能力，增强链接国际水平；充分发挥江阴港作用，加强与上海、宁波港合作，借船出海，推进江海联运、多式联运，为上海航运中心建设提供重要支撑；增强无锡高铁枢纽站群辐射能级，主动对接上海，融入长三角，提升辐射周边的能力。

2. 强化高效率城市服务

国际化城市必然是城市运营水平高，政务服务能力强的城市。在未来，无锡要努力提供高效率城市服务。继续推进智慧城市、数字城市建设，提升城市运营数字化水平；增加外籍人员一站式服务站点与多语种政务服务、公共服务设施，为外籍人员提供高效便利化服务；不断提升“无难事、悉心办”品牌效应，提升政务服务工作效率，持续优化营商环境。

3. 打造高品质人居环境

人居环境是国际化人才选择定居点要考虑的重要因素，无锡要积极发展中外合作办学，吸引更多国际化人才在无锡工作定居。高标准打造一批国际街区、国际小区、国际学校、国际医院；探索建立与国际接轨、对接国际标准的公共服务体系，优化

教育、医疗、社会保障等公共服务，为国际人才创造更好的生活条件。

4. 提供高标准赛会服务

高标准、高规格的赛会设施是城市承办大型活动的重要衡量标准之一。无锡如果要提供高标准赛会服务，就必须有高标准、高规格的赛会设施。加快推进文化中心、奥体中心等文体设施建设，提高承办大型国际赛会的能力；提高办会能力与水平，提供具备国际水准的会务服务，增强举办赛会对城市形象宣传的正向作用。

（三）高水平营造充满生机的国际化软环境

1. 持续优化国际语言环境和消费环境

国际语言环境和消费环境是城市国际化的微观体现，无锡需进行不断优化升级。提高市民国际化语言能力，通过外语培训以及“双语角”“外语活动月”等，提高外语普及率；进一步规范公共场所外文标识，鼓励景区及其他场所使用多语种引导牌、指示牌；不断丰富消费场景，优化消费环境，增强外籍人士消费便利性，积极推进消费新模式、新业态发展，建立多层次消费圈，推动消费环境、消费理念、消费方式、消费品牌与国际接轨，争创国际消费中心城市。

2. 加大对非物质文化遗产的保护传承

无锡是中国吴文化的重要发源地之一，作为江南文化名城，无锡在国际化进程中，要做好“无锡传承”，讲好“无锡故事”。加大对无锡非物质文化遗产保护传承的支持力度，保护、振兴宜兴紫砂、惠山泥人、梅村二胡、锡绣、留青竹刻等具有鲜明地域特征的文化遗产；支持创作富于无锡特色、国际元素的文化作品，进一步提高无锡非遗保护传承利用水平。

3. 畅通中华文化与世界各国文化双向交流渠道

新时代的国际化不是故步自封的国际化，也不是一味迎合的国际化，而是自信开放包容的国际化。无锡推进城市国际化建设要坚持“走出去”和“引进来”相结合的方针。讲好中国故事，传播好中国声音，创新宣传内容形式，多样化使用传播渠道，推动中华文化“走出去”；给予世界各国文化传播渠道和平台，兼收并蓄，以更加开放包容的心态把世界各国文化“引进来”。畅通无锡与世界各国文化的双向交流通道，推动无锡文化产业走向世界，实施文化产业品牌打造工程，加强影视基地、动漫基地、文化创意园等的集聚效应，将无锡“影都”的品牌做大做强。在更高层次上参与国际竞争，加强国际交流，合作完成重大项目，主动参与相关国际平台建设，承办相关会议、展览等，申办太湖世界文化论坛，增强无锡文化产业的国际知名度。

参考文献

- [1] 傅鹤鸣. 培育并推进深圳国际化城市建设[N]. 中国社会科学报, 2022-12-16(006).
- [2] 林卡, 王丽铮. 城市国际化指标体系研究[J]. 浙江社会科学, 2019(12):81-86+158.
- [3] 张丽. 国际交往中的城市: 营销与功能提升[J]. 财经问题研究, 2019(02):122-128.