
数字技术让博物馆文化传播“火起来”

龚良

数字技术的合理应用、创新应用，服务并满足于人民群众日益增长的美好生活需要。作为文化载体的博物馆，必须重视数字文化产品的广泛传播作用，把其作为博物馆展览展示的有效补充和吸引公众的重要手段。在推进实施国家文化数字化战略的大背景下，数字技术让博物馆成为公众更加喜爱的场所，进而发挥出更大的社会效能。

助力江苏博物馆群创新发展

数字技术在博物馆内的传播，标志性事件是2010年上海世博会把《清明上河图》动态化的数字展品放在中国馆内，人们争相围观。2013年南京博物院（以下称南博）改扩建工程完成并对公众全面开放，奇妙、新颖、动态、讲故事的“数字馆”，成为“一院六馆”中最靓丽、最受观众欢迎的展馆。2017年国家文物局实施“互联网+中华文明”行动计划，数字技术在博物馆内广泛应用，成为中国博物馆更好地传播中华文化的重要阵地，也让博物馆越来越受到公众的欢迎。

数字化赋能博物馆，需要技术更新，更需要思路理念创新。博物馆弘扬传统文化、服务社会公众的目标宗旨，主要是靠传播来实现的。技术设施是手段，传播效能是核心。借助新的技术，可以让博物馆文化传播更广泛、更有效。通过互联网让传播的有效性呈几何级增长，是博物馆文化传播从一对一到一对无穷多的重要转变。

数字技术助力江苏博物馆群创新发展。南京博物院、苏州博物馆、扬州中国大运河博物馆（以下称中运博）、南京市博物总馆等一大批博物馆蓬勃发展，在做好原有以文物为主导的博物馆展览的基础上，广泛应用数字技术，营造更好的博物馆参观环境，创造更优质的博物馆数字文化产品，从而使江苏博物馆群既有历史文化底蕴，又有时代特色风尚。近年来，江苏鼓励博物馆充分运用数字技术，及时上线传播现有数字资源，积极打造能看、能听、能学、能玩的“无边界的博物馆”。2022年国际博物馆日，江苏省文旅厅、文物局在官网上开辟了“云上博物——江苏省博物馆数字展览空间”，集中展示全省近百个精品云展览项目，让藏身于博物馆的文物活起来，更好地传播中华传统文化和江苏地域文明。通过数字技术和互联网的扩大传播，江苏的博物馆成为全国最受欢迎的公共文化服务设施，同时又成为观众喜爱的旅游目的地，连续4年接待观众的数量居全国各省市的首位。

数字技术的应用成效

从2013年开始，数字技术多样性、普及化地被引入博物馆的展览、服务和空间氛围营造，触摸屏、语音讲解、音视频、影院模式、三维数字文物、沉浸式体验、游戏技术、即时通信、3D打印等等，都在博物馆及相关场所内得到了良好的应用。

提升了文化环境。在南博通往数字馆的滚动扶梯拱顶上，有一个LED屏的数字化时空长廊，里面的影片可以反映楼下数字馆内展示的主要内容。而中运博“运河街肆印象”的街道天空上超大的LED屏，体现的则是江南从凌晨、白天到晚上的时空变幻。

贴近了文化服务。南博数字技术的智慧服务，有网站、官微、手机导览、教育项目、评价评估、实时观众分析等。其中，最具创新意义的是通过导览器加手机互动“问吧”的方式，借助数字技术和互联网，使所有到南博的观众，都可以获得全过程的“讲”“解”服务：导览器全过程地“讲”，观众有问题时用手机向“问吧”发送语音、文字或图片，即时可获得带自动数据库后台的问题解答，或延时的专家人工解答。

开发了文化产品。南京新街口德基广场是一个商业中心，里面的德基美术馆在三年前做过沉浸式数字展览“瑰丽”，通过提取宋朝《千里江山图》《洛神赋图》《百花图卷》内的文化要素和传统符号，进行数字化创作。里面特别强化了传统要素、色彩和背后的中国意境，让观众能够获得全身心的舒适和全感官的美好。

实现了文旅融合。现今博物馆内数字技术的文化服务到处涌现，有巨幕多幕展项、3D5D技术、球幕环幕电影、五折幕空间、互动体验、密室逃脱游戏等。这样的数字化技术及其产品，有利于博物馆既作为公共文化服务单位，又成为良好的旅游目的地。

数字技术的有益实践

南博在发展过程中非常重视数字技术的应用，早在2013年，二期改扩建工程完成，主题为“生命因你而永恒”的“数字馆”是其中最靓丽的风景。通过设置敬畏自然、开启文明、热血青年、因为爱情、君子爱财、壮志凌云、南都繁会、豪门夜宴、超凡入圣、锁国前夜、文明丝路、因你永恒、中华文脉等28个数字化展项，重在讲好以江苏为例的中国文化故事。2019年的“暑期动物缘”临展，我们通过文物和标本把“动物”放进博物馆，与小朋友结缘，同时通过数字技术应用，开发“吹吹萤火虫”“踩车发电”“海豚嬉戏喷水”等数字项目，让虚拟动物影像与小朋友直接互动，体验效果明显。

南博小剧场的《苏韵流芳》3D电影已播放了近十年，直到今天仍发挥着重要的传播功能。每年5月的“南博奇妙夜”活动，会邀请5180个预约观众到现场体验活动，同时通过网上直播，达到每年150万以上的网络传播量。2014和2020年，南博承办了2次国际博物馆日中国主会场活动。第一次现场活动隆重热烈，第二次因疫情影响压缩现场参会人数，但采用线上线下结合的方式，三天活动全部上线“云直播”“云展览”，其中微博话题阅读量13.8亿、新媒体平台播放量6.3亿，传播效能无与伦比。近两年，南博与江苏广电总台合作举办“跨年知识大会”，每年请十几位各界人士分享他们学习、工作、生活并获得成功的喜悦，他们中有女排英雄、航母女驾驶员，有体育达人、文艺名家，也有科普爱好者和博物馆人。每年现场跨年听讲的虽然只有300余人，但在网络上则有超千万观看直播的观众，社会效益十分明显，可以说数字技术极大拓展了博物馆的传播效能。

2021年6月建成开放的中运博，数字技术的应用成为展览的重要补充。在常设展览“大运河——中国的世界文化遗产”里，除了用数量较多、体量超大的文物来呈现运河遗产，最后部分用5G技术和五折幕空间，设置了一个虚拟动态展项“数字大运河”，呈现大运河两岸今天的美好生活，成为馆内极受欢迎的打卡点。在“运河上的舟楫”展中，通过一条长22米、桅杆高17米的沙飞船，同周边环幕上的数字动态影像产生的视觉差，让观众在船上感受沿运河从杭州出发，经过苏州、无锡、常州、镇江、扬州，一直驶向北京的景象。沿途穿越的桥梁、经过的码头、浏览的建筑都是经考证真实存在的，有身临其境的感觉。在“运河街肆印象”展中，通过浓缩的运河两岸街道和商店，分别体现大运河沿线西部、北方、江淮和江南地区的建筑风格和人情风物。其中，江南的街道上空为一个巨大的LED屏，以20分钟体现一昼夜的轮回方式，展示江南随时间变化的天空，晨曦、骄阳、雷雨、闪电、星空、天灯等，让人惊奇、联想和获得美感。在十余个展览中，我们穿插了2个数字展，一个是圆形环幕的沉浸式展“河之恋”，一个是适合青少年的体验展“大明都水监之运河迷踪”。前者是沉浸和互动的结合，体现运河的水所带来的美；后者类似密室逃脱游戏，让青少年在学习、答题、打卡之余，获得运河知识和智力体验。

（作者系南京博物院名誉院长。）