

# 建设最具人文历史品位的街区

金宝强

## 中共南京市秦淮区委夫子庙—秦淮风光带风景名胜区工委

“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合”是党的二十大作出的重要决策部署。夫子庙—秦淮风光带是金陵文化的摇篮、南京历史文化名城的名片，我们始终坚定文化自信，深耕文商旅融合，在擦亮文旅新名片、布局文旅新产业和培育文旅消费新模式等方面不断发力，全力建设最具人文历史品位的街区。近年来，夫子庙—秦淮风光带先后获得首批“全国示范步行街”“国家级旅游休闲街区”等多项“国字号”荣誉。

### 坚持将文化作为街区最鲜明的底色，讲好“中国故事”

让文化地标成为主角。整体搬迁南京市中医院和5个小商品市场，腾走1000余户低端业态，置换约8万平方米载体。按照“体验中国古代科举文化首选”的定位，打造南京中国科举博物馆及文化商业配套设施，构建“儒学+科举”两条文化中轴线。南京中国科举博物馆成为全国最大的科举专题类博物馆、江苏省最年轻的国家一级博物馆，其常设的《文明的阶梯—科举文化专题展》荣获“全国博物馆十大陈列展览精品奖”。

让文化味道弥漫街区。深挖儒学、科举等文化资源，经常性举办祭孔大典、状元巡游等优秀传统文化活动。打造“状元大讲堂”品牌，邀请文化专家做客街区授课。举办了3届中秋节“秦淮品诗赏月”活动，深受群众欢迎；布局秦淮河畔小剧场群，推出实景戏曲演出、沉浸式婚礼、《跟着诗人游秦淮》沉浸式演出等精品力作。

让文化遗产绽放光彩。建成集图文、实物、视听、手作和交流于一体的秦淮非遗展示体验馆，集聚各级非遗项目98项，代表性传承人243名，并荣获“江苏省网红非遗体验中心”称号。根据“一步一景”“一步一艺”构想，把非遗全面融入夫子庙街区，打造非遗旅游线路，发展非遗研学产业，培育非遗消费新业态，让市民游客在街区内全程感受非遗活态传承魅力。近年来，夫子庙街区入选“全国非遗与旅游融合发展优选项目名录”“江苏省首届无限定空间非遗进景区示范项目”。

让文化舞台走向世界。连续举办37届秦淮灯会，灯会走进40多个国家和地区，被文旅部评为“2019非遗与旅游融合”十大范例之首。连续5年参加世界名城“南京周”活动，推出“桨声灯影秦淮河”国际论坛，举办“江苏澳门周”交流活动、“中意面对面”系列活动，深化国际文化交流合作。打造江苏网络文学谷，邀请知名作家创作“秦淮故事”系列小说。开展影视化改编制作大型电视纪录片《秦淮河》，专题展现秦淮河的历史与文化。

### 坚持将转型作为街区最根本的任务，升级“消费引擎”

深耕文化内涵，打造“文字头+潮流店”。按照消费在店中、故事在路上的思路，通过“文化”这条线，将每个点串成文旅产品。打造“秦淮礼物”旗舰店和主题店，深挖秦淮文化内涵，精耕文创主题IP，推出8000余款文创品种，以文创的方式将秦淮故事转换成可以带走的秦淮礼物。建成沉浸式文商旅电影主题街区—戏院里街区，推出沉浸式实景娱乐项目，提供“人在戏中游”的体验。

挖掘品牌资源，打造“老字号+新零售”。加强老字号品牌资源挖掘保护，扶持做大现有奇芳阁、莲湖糕团等老字号，积极引进更多老字号品牌。对秦淮小吃实施贯标管理、挂牌管理和人气指数管理。打造“MO音琵琶街”网红打卡地，聚集休闲娱乐、

---

新奇文创、南京首店等年轻群体喜欢的新业态。围绕消费潮流热点，形成“秦淮夜肆”主题 IP，举办“古秦淮·新国潮”市集、梦回金陵 VR 剧本杀、上元灯彩奇妙夜等活动。积极开展线上线下相结合的发展模式，打造云游灯会、云祭孔等一系列云游夫子庙活动。

实现全天候游览，打造“白观光+夜体验”。以夫子庙街区为引领，整合秦淮河、瞻园、明城墙、大报恩寺等景点资源，联动朝天宫、老门东等旅游动线，促进白天的观光旅游、文化体验等。同时，大力培育夜间经济，延长主要景点、商家夜间营业时间。结合现代科技，定期举行夜愚园、《明月印·中华门》等沉浸式演出，打造“秦淮有戏”特色品牌。“夜泊秦淮”文化主题酒店已形成聚落，实现“一酒店一文化一特色”，让游客在街区慢下来、停下来、最终留下来。

## 坚持将环境作为街区最磁性的资源，再现“桨声灯影”

紧扣风貌保护，加强综合整治。完成夫子庙街区整体风貌出新，对重要道路、出入口、秦淮河实施综合环境整治。增设雕塑小品，规范店招牌，街区绿化覆盖率达 20.8%，沿线杆线全部下地，街区环境风貌焕然一新，再现“水光潋滟秦淮柳，桨声灯影画中游”的美景。推动建成南京城墙博物馆、高标准打造老门东、熙南里、小西湖等历史街区，完整保留老城南街巷肌理，其中小西湖微更新项目获得联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖创新设计奖。

紧扣动线优化，设立特色交通线。实施内秦淮河东五华里夜景提升、西五华里休闲文化街区打造等重大文旅项目。建成从外围进入街区的 4 条慢行通道，在街区周围新增多个停车场，完善出入口及主要节点标识指示系统、智慧导引设施。围绕游客“快达”和“慢行”两大需求，打造游船、电瓶车、黄包车等特色交通，通过故事线、风景线、购物线和特色交通线串联，构筑了一条从碎片化到连续化的体验之旅。

紧扣人文关怀，提供便民服务。街区旅游公厕全部实施智能化和主题文化改造。在有条件的商户设置无障碍出入口，增设无障碍坡道辅具和无障碍助力设施，街区休憩设施增加 30%以上。广泛开展文明宣传引导，街区设置多个志愿服务站，向游客提供旅游咨询、投诉处理、物件寄存、婴儿推车和轮椅租借等便民服务，打造文明志愿服务品牌，不断提升游客的安全感、获得感和幸福感。

## 坚持将创新作为街区最持久的动力，打造“管理样板”

优化组织体系，强化统一领导。成立由区委、区政府主要领导任双主任，40 多家单位主要负责同志为成员的区历史文化名城保护委员会，聘任 30 余名专家组成区历史文化名城保护专家咨询委员会，强化历史文化名城保护工作统一领导。成立“夫子庙历史文化街区规划审批三人小组”，建立夫子庙规划建设三人小组会审机制。成立南京夫子庙—秦淮风光带风景名胜区委，作为街区专门管理机构，承担街区的规划、建设、管理和服务职责。

制定规范文件，提供保护支撑。完成《南京市夫子庙秦淮风光带条例》修订，从法律层面加强街区历史文化资源保护力度，提高街区业态品质，提升街区管理服务效能，为街区规划建设、保护利用和监督管理提供更有效地法律支撑。制定出台《南京市夫子庙秦淮风光带特色街区管理办法》等文件，为街区历史文化遗产保护提供具体规范。

整合多重力量，提升管理效能。整合公安、交警、城管、环保、应急管理、消防等执法力量，组建街区综合执法大队，实现一支队伍管全部、一专多能管到底。深化诚信街区建设，制定《商户诚信度分级评定办法》，推出“七天无理由退换”、小额争议投诉先行赔付等优质服务。成立街区商会、街区自治联盟、街区“文化产业联盟”、“南京夫子庙小吃协会”等行业自治组织；组建由公安民警、街区管理人员、商户代表构成的街区平安志愿者大队；全面实施店长制管理，从而实现街区众管共治。