
深化认识领导现代化建设的能力

胡宗仁

中共江苏省委党校公共管理教研部

习近平总书记在二十大报告中指出：“全面建设社会主义现代化国家，必须有一支政治过硬、适应新时代要求、具备领导现代化建设能力的干部队伍。”何谓“领导现代化建设的能力”？领导现代化建设的能力指的是适应全面推进现代化建设要求的能力。这种能力既包含领导现代化建设所需要的一般能力，更体现领导中国式现代化建设所需要的突出能力。这种能力既不直接类同于我们党治国理政所具备的“八项本领”，也不简单等同于领导干部解决实际问题所具备的“七种能力”。理解领导现代化建设的能力，需要将其置于中国式现代化建设背景之下，从领导能力提升的角度对其丰富的理论和实践意涵加以准确解读。

民族复兴的领导使命。领导现代化建设首先需要领导者具备强烈的使命意识。领导使命是领导活动得以存在的根本理由，它要回答的是“领导者为什么要推动领导活动”“推动领导活动的意义究竟是什么”等事关领导价值层面的元问题。一般而言，领导使命主要体现为相互关联的三种领导责任：描绘领导活动的理想图景，为组织的发展指明方向；将理想具体化为可实现的目标，并为目标的达成提供方法路径；团结和带领人民群众为实现组织目标而共同奋斗。

领导中国式现代化建设的过程，实际上就是领导者肩负历史使命、承担时代责任的过程。在现代化建设进程中，领导者首先应为中国式现代化的航程指明方向。通过社会主义现代化强国的建设推动和实现“国家富强、民族复兴、人民幸福”的领导使命，是中国式现代化航程的基本方向和光荣梦想。领导者应为实现民族复兴的梦想提供方法路径。毛泽东同志指出：“不解决桥或船的问题，过河就是一句空话。不解决方法问题，任务也只是瞎说一顿。”方法路径可以使形而上的使命愿景落地生根。领导者应善于将民族复兴的使命转化为人民群众的奋斗目标，积极唤起心理认同和情感认同，进而团结带领下属为实现中华民族的伟大复兴勠力同心、团结奋斗。

人民至上的领导价值。领导现代化建设同样需要领导者具有正确的价值观。领导价值观是领导者对客观事物及行为结果的意义、效果和重要性的总体评价，是对“什么是好的”“什么是应该的”等问题的总看法，是推动并指引领导者作出决定与采取行动的基本原则和主要标准。价值观对领导行为的好坏、对错、善恶、优劣具有强大的评判和引导作用，为了更好地达成使命、实现愿景，卓越领导者总是能够与时俱进地为组织确立特定的价值系统，以之作为规定和推进领导活动的行动标准和行为准绳。

坚持人民至上，是中国共产党百年奋斗的一条基本经验。中国共产党百年奋斗的历程就是一个以全心全意为人民服务为宗旨，将人民至上作为根本价值追求的领导过程。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，坚持人民至上，就是要求领导者应始终秉持以人民为中心的价值观，将民心视为最大的政治，牢固树立正确的人民观；将造福于民视为最大的政绩，牢固树立正确的政绩观。就是要求领导者应始终践行人民中心的价值观，将人民至上的理念转化为现实的领导行动，做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，真正实现人民中心价值观的知行行的高度统一。

统筹科学的领导战略。领导现代化建设离不开统筹科学的领导战略。领导战略是对带有全局性的重大领导问题的整体谋划和系统思考，其具有全局性、长期性、层次性和稳定性等特点，也就是说，相对于其他性质的谋划和策略，领导战略中的谋划和策略更加强调全局高度、时间长度、层次跨度和稳定程度。因此，卓越领导者应能够以制定统筹科学的领导战略为己任，并

从战略高度推进领导活动。

某种意义上说，中国式现代化的建设过程就是现代化战略的制定和实施过程，其包含全面建设社会主义现代化国家的战略目标、分两步走的战略步骤、五个坚持的战略原则和十二个方面的实践策略，所有这些都给领导者提出了更新更高的要求：要求领导者从战略全局角度思考领导活动，从全局和整体高度对现代化建设进行统筹规划、谋篇布局，不较一时之长短、不争一城之得失；要求领导者成为战略型领导者，切实以战略使命为基础、以战略意图为指南、以战略思想为重点、以战略目标为抓手，系统推进现代化建设；要求领导者增强战略领导能力，不断提升战略思维能力、战略规划能力、战略决策能力和战略实施能力，着力培养战略眼光、战略自觉、战略主动和战略定力，进而以系统强大的战略领导能力组织和推进中国式现代化建设进程。

通权达变的领导方法。领导现代化建设需要领导者能够做到通权达变。通权达变意指通晓权宜、懂得变通，而不封闭僵化、墨守成规。领导情境理论认为，领导活动不存在放之四海而皆准的唯一有效的领导方式，任何领导方式的有效性都是随着环境的变化而变化的。《庄子·秋水》告诫我们：知道者必达于理，达于理者必明于权，明于权者不以物害己。也就是说，通达事理的领导者必定明白应变，明白应变的领导者定然不会因为外物而伤害自己。

当今世界已进入新的动荡变革期，我国的发展也是战略机遇和风险挑战并存，中国式现代化建设将面临风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。在新的挑战面前，领导者应善于因时而变。目前，各种黑天鹅、灰犀牛事件随时可能发生，危机也不再是小概率的例外事件，其势必要求领导活动能够做到“因天之时”。领导者应善于因势而变。当前，百年未有之大变局加速演进，世纪疫情影响深远，全球治理格局面临重大调整，治理体系面临严峻挑战，其必然要求领导者能够做到“就地之势”。领导者应善于因事而变。中国式现代化是一项前无古人的事业，既没有成熟经验可鉴，也没有现成答案可循，其势必要求领导者不断创新领导方法，努力探求现代化建设的中国方案。

激发群众的领导动员。现代化建设需要领导者进行广泛的组织动员。所谓的领导动员，是指领导者为了实现领导活动的目标而在组织成员中进行的统一思想、整合资源和协调行动的种种努力。其中，发动和联合群众是领导动员的关键。实际上，任何领导活动的目标都是通过一定的组织化方式来动员和联合群众，并通过群众的团结奋斗才得以实现的。因此，领导活动的成功首先并主要表现为发动群众的成功和组织群众的成功。

现代领导学认为，领导力的核心在于动员群众解决问题。因此，领导者的动员能力便成为推动领导活动的核心能力。在新的历史征程上，广泛激发和动员群众参与现代化建设的热情，要求领导者应牢固树立群众观念。毛泽东同志指出，“战争的伟力之最深厚的根源，存在于民众之中”。要想取得民族战争的胜利，就必须放手发动群众。战争时代是如此，领导现代化建设同样如此。对领导者而言，树立群众观念不仅是领导方法问题，更是领导立场问题。领导者应切实关心群众诉求，紧紧抓住人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，始终把实现好、维护好、发展好最广大人民群众的根本利益作为一切工作的出发点和落脚点。领导者应建立有效的制度机制，采取更多惠民生、暖民心举措，通过提高服务水平和服务能力，切实解决好人民群众反映强烈的急难愁盼问题。