
绘就村美人和的乡居图

彭慧琳

江苏省财政厅

前段时间，我回到南京江宁区东山街道佘村，眼前是干净整洁的水泥村道和错落有致的农家小院，城里的游客在田园美景中惬意地逛着，一边感受大自然的气息，一边体验乡土人情。民宿生意红火，农家乐老板忙着张罗客人，一幅村美人和的乡居图徐徐展开。

感受古村变化

“青山绿水画卷中，青砖黛瓦古韵风”。佘村，一个兼具山水田园风貌、历史人文积淀和现代农业气息的美丽村落，享有“金陵古风第一村”的美誉。佘村共有6个自然村，“七分山、二分田、一分水”构成村落格局，自然生态资源丰富。村庄有着600多年历史，村内至今还保留着一处较为完整的明清古建筑群。走访中发现，曾经以种植业为主的农民如今不少成为民宿经营者，他们的生活方式、生活环境发生了翻天覆地的变化。

乡村的公共基础设施得到明显改善，目之所及，家家户户的房屋外立面粉刷一新，村里还给安装了仿古木窗。穿过一条宽广悠长的马路，古朴素雅的凉亭引人驻足。“现在公交车开到了家门口，我们再也不用走6公里路到上坊去乘车咯！”村里一位老大爷乐呵呵地对我说。

得益于乡村旅游业的日益发展，农村更加富裕起来。村上有大大小小几十个农家乐，靠着来往的游客，当地300多名村民实现了家门口就业，每年都有不错的收入。据统计，佘村年接待游客约20万人次，年旅游收入超2000万元，2021年人均可支配收入4.1万元，相比2015年的2.5万元，涨幅超60%。

与此同时，乡风文明建设不断推进，打造了宜居家园，让百姓生活更加幸福。“村里建起了现代化垃圾分解站和垃圾分类收集亭，污水、垃圾不见踪影，房前屋后各色花朵看着心情更加舒畅，来旅游的人更多了，我的民宿生意也越来越好。”民宿经营者的话语里透出满满的幸福感。村庄邻里关系非常融洽，古朴淳厚、尊老敬老的民风民俗在这里表现得尤为突出。还有绿色田园、山水风光，整个场景融合在一起十分和谐。

探寻幸福密码

佘村为何受到游客的青睐？在走访村民的过程中，我感受着这座村庄发展的步伐，探寻出金陵古村生活的“幸福密码”。

修复生态擦亮美丽乡村底色。随着乡村振兴的全面推进，佘村摒弃以开山采石、破坏环境为代价的发展路径，严守生态红线，实现山水资源保护常态化。采用滴管浇灌、种植生态涵养林等方式对矿山宕口进行生态复绿；陆续栽种了万余株林木，不仅维系了山水环境，也美化了村庄。成片的油菜花田、水稻、茶叶、葵花和养殖池塘，让村庄一年四季都有不同的景观。

保护村落挖掘特色文化项目。在推进美丽乡村建设过程中，佘村注重对传统村落风貌和格局的整体保护，组织传统匠人对民居院落、古树名木等进行保护性修缮，力求立足原住房、原居民，使用古建筑的原结构、原材料、原工艺，以再现传统建筑景观的古韵风貌，并建立和完善了文物古迹常态化、长效化保护机制。此外，佘村充分挖掘历史典故、乡风民俗、民间故事、

农耕文化等特色文化项目，“活态”传承非物质文化遗产。

专业运营带动村民增收致富。余村部分民宿采用“股份制民宿”模式，即村集体与村民携手，村民出房子、村集体负责装修并统一运营，收益按比例分成。2019年就有投资发展集团工作人员入驻余村，全力投入美丽乡村运营。与此同时，余村退出运营，专注于属地管理服务。在该集团专业、用心的运营下，村内建起了游客中心，观光游览车为游客提供代步服务，景点标识和介绍随处可见。余村旅游口碑越来越好，众多网友自发在新媒体平台发布旅行攻略，吸引一拨又一拨游客到访。

不断丰富乡村旅游业态。余村大力发展生态观光农业和乡村休闲旅游业。近几年当地建起华东地区最大的山地自行车训练基地；小川藏线、彩虹步道成为旅游热门打卡地；“龙出没”穿越漂流项目夏季日均接待游客近3000人；打造了2300平方米的民宿基地，周边的特色农家乐、游乐园等乡村旅游配套业态与民宿集群联动，形成了集吃、住、娱、购、行于一体的完整旅游链条，能够满足不同年龄、不同层次游客的需求。

留住美丽乡愁

“看得见山、望得见水、记得住乡愁”，这是“城里人”和“村里人”共同企盼的生活愿景。如何留住浓浓乡愁？在与村民的交流中，积淀已久的故乡情愫不禁在心头泛起涟漪，对家乡建设也有一些新的思考。

守护乡村生态。在美丽乡村建设中，一方面必须合理规划，尊重和保护当地的原始风貌，留住乡村根脉。对传统村落及古建筑不搞无序开发、不搞大拆大建，在维持原有风貌的前提下，保护好古村的整体风貌，因地制宜、因势利导，在传承中发展，在保护中利用。另一方面牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，守住绿色生态底线，坚持可持续发展。乡村要发展，环境是底色。正确处理经济发展和环境保护的关系，推动良好生态环境成为乡村旅游持续发展的支撑点，建立完善的生态环境保护机制，让乡村环境更优美。通过村庄古宅修缮、生态修复、人居环境整治等一系列举措，余村生活环境更美，居住环境更舒适，也集聚了人气。

传承乡土文化。旅游产业本身是文化产业，发展乡村旅游，除了硬件设施的打造之外，还要有软环境的积极加持。要结合区域特质、资源特点和发展特色，制定彰显本土文化特色、体现传统文化和现代理念有机融合的乡村旅游发展规划，打造具有特色的美丽庄园。在尊重历史、保存乡土文化基因的前提下，取其精华、去其糟粕，继承弘扬具有新时代内涵的优秀乡土文化。余村以“古村文旅”与“都市郊游”为产业特色，利用本地的历史人文要素、山水资源优势等，设计出一条含有古建筑遗址的历史文化旅游线路和一条体育休闲度假线路，实现乡村风貌、优秀传统文化和现代旅游需求的有机结合，为村庄留住了更多客流和资金。

创新发展模式。创新经营形式，激活富民增收动力。将乡村旅游产业的发展与美丽乡村建设、失地农民再就业等紧密结合，保证农民主体地位，尊重和维护农民的生存发展权利，让其有更多获得感。同时，鼓励依法利用多种新型融资经营模式，吸引更多创业者落地扎根，为乡村振兴持续注入新活力。余村积极引导村民主动、自愿地参与到自身获益的产业发展中去，盘活空闲土地和房屋，共享“美丽乡村经济成果”，越来越多的村民选择返乡创业，当地老百姓、村集体的收入水涨船高，村民的幸福感也节节攀升。创新旅游体验，释放旅游消费潜力。进一步延伸完善产业链，推动民俗体验、科普研学、度假休闲等新型旅游业态拓展，从而留住游客脚步，衍生更多消费。余村积极发展特色旅游业，在原有项目的基础上，增加了“汉服游园”、欢乐亲子周寻宝等特色系列活动，提供形式多样的游乐场景，给城市的游客带来更多的吸引力，有效带动了全村的经济发展。

依靠对青山绿水的坚守、历史文化的传承、发展模式的探索，余村这座古村旧貌换新颜，走出了拥有自身特色的乡村振兴路。展望未来，广大乡村必将全面振兴，中国的广袤大地上将呈现出更加欣欣向荣的美好景象。