

---

# 小螃蟹撬动大产业

董方洪

## 江苏省人民政府办公厅

清晨 5 点，大周开始了一天的忙碌，查看蟹苗长势、投喂饲料、清理蟹塘，一系列操作行云流水。9 点以后，他一边处理杂务，一边接待带货主播，下午还要赶赴醉蟹加工厂进行合作洽谈。

大周是我的大学同学，在常熟市沙家浜镇生活。这里地处阳澄湖畔，既是著名的红色旅游胜地，又是知名的“大闸蟹之乡”。作为一名青年职业农民，他还是周边区域响当当的创业青年、养蟹专家。应他的邀请，我来到这个样板戏里故事发生的地方，看看这里的大闸蟹产业是如何发展的。

### 养殖螃蟹，蹚出致富路

大周的蟹塘临近沙家浜景区，目之所及满是江南风韵。直播间和蟹塘是挨在一起的，前面池塘养蟹，后面直播卖蟹，这种搭配模式在沙家浜并不少见，这里的大闸蟹产业已经探索出一条别具特色的新路子。

进入直播间，一面是直播架、补光灯，另一面是井井有条的销售展台。他介绍说：“镇上给了我们的直播很多支持，线上销售额已经突破 2000 万元。”随着“互联网+”时代到来，各类直播平台深入广袤农村，为农副产品“百里飘香”提供了便利条件。沙家浜镇主动对接直播平台，利用当地区位优势、产品优势，大力发展网红经济，聘请专业团队免费为农户传授直播技巧，让农户快速上手、轻松卖货。同时，主动配齐物流体系，完善售后服务渠道，进一步优化了当地农产品的网购体验。据了解，目前沙家浜镇 8 家大闸蟹龙头企业、2 家农业联合体已全部建立直播销售渠道，线上销售额约 3 亿元。

推开直播间后门，大周带我参观蟹塘。顺着他手指的方向看去，塘口露出水面半米高的地笼被乌青色填满，密密麻麻的螃蟹争相往网兜顶端攀爬。“这两年，镇上常常邀请专家来上课，我们养殖规模和质量都大大提高了。”喜悦洋溢在他的脸上。

近年来，沙家浜镇积极探索新的养殖模式，通过专业选苗、精细管理、科学投喂，不断提高大闸蟹的产量和品质。一方面，推广专业化、规模化养殖，新建高标准池塘，引入“阳澄湖 1 号”等优质蟹苗，组织养蟹专家入企入户现场指导。另一方面，培育标准化、品牌化活蟹产品，科学管理养殖时间，选用野杂鱼、小虾等高蛋白饵料，大大提升了当地螃蟹品质和品牌优势。目前，全镇共完成 3.2 万亩高标准池塘建设，形成 26 个大闸蟹品牌，活蟹产量约 3000 吨，总产值 9 亿元左右。

午饭后，我们走访了镇上的大闸蟹加工厂。在无菌车间内，拆蟹工人们认真细致地将蟹黄、蟹肉分离，加工成蟹黄包等产品。大周说：“过去螃蟹一年只销售一季，每年有不少空窗期，现在镇上通过开发品类和配套养殖解决了这个难题。”

针对大闸蟹养殖回报周期长和活蟹保存难度大等问题，早前沙家浜镇政府与外地食品加工企业签订协议，每年提供 100 吨活蟹进行深加工。现在乡镇引进了自己的加工厂，开发了醉蟹、蟹黄包等易保存且附加值高的新产品，拓宽了大闸蟹产业链。此外，对于每年 2 月至 7 月大闸蟹销售空窗期，当地积极探索以螃蟹为主、青虾为辅的蟹虾混养模式，有效填补了养殖周期缺陷。目前，全镇推广混合养殖面积近 3000 亩，混养后亩均经济效益提高 10%。

---

## 热销之中，有喜亦有忧

下午，我们拜访周边的养殖企业，发现不少都是老少搭配的模式，老一辈蟹农有技术、有资源，年轻一代懂网络、懂营销，两者取长补短，生意做得火热。但在走访中，也发现有的企业还面临一些难题。

螃蟹养殖对气温依赖程度高，存在“靠天吃饭”的问题。去年8月，江苏遭遇罕见高温天气，这对蜕壳期的螃蟹来说，无疑是一场生死“烤”验。养殖户刘大哥告诉我们，自己从事螃蟹养殖已经10多年，从来没遇过这种高温天。“那段时间白天太阳暴晒，晚上蟹塘的水还是温的，”刘大哥讲起那段经历，仍然眉头紧皱，“螃蟹蜕壳时候嫩得像豆腐一样，水温太高耐不住，当时每天一亩地有五六只死蟹。”受高温影响，损失不小。

走访中发现，有些传统蟹农产量增多、压力增大，但收益增加缓慢。“真是又累人，又愁人。”这是蟹农陈大伯对于养蟹的总结。累人是因为螃蟹养殖周期要八九个月，加之市场竞争激烈，小范围养殖不赚钱，大家都在扩大规模，需要更多时间照料。愁人是因为销路少，螃蟹大多被收购商低价收走。一只大闸蟹从农村到城市，要经过几个大小批发商环节。“城里卖出再高的价格，到我们手里也屈指可数。”陈大伯说。

## 持续发力，未来尤可期

傍晚，直播间的灯光亮了起来，三位主播开始了今晚的试播。大周告诉我，去年10月下旬以来，公司每晚的直播销售额都在20万元以上，营业额有望翻番。这是沙家浜镇创业者的一个缩影。可以看出，当地的“蟹经济”已经蹚出一条富民路，但进一步壮大发展，未来还要在三个方面持续发力。

聚焦助农助企，打好政府服务组合拳。政府“搭好戏台”，企业和农户才能“唱出好戏”。一方面，乡镇政府、蟹业协会要发挥好牵头带动作用，在生产技术、电商销售、市场行情等方面跟踪服务，培育一批骨干型龙头企业，不断提升沙家浜镇大闸蟹产业的规模化、组织化水平。另一方面，要加强新型职业农民培训，引导养殖户提高市场意识、品牌意识，打造一支专业层次分明、实用技能领先的职业农民队伍。此外，还要为蟹农蟹企做好兜底保障，针对极端天气、突发情况，及时制定应急预案，最大限度降低不可控因素带来的损失。

依托资源禀赋，发挥农旅结合新优势。除大闸蟹产业外，红色旅游也是沙家浜镇一张靓丽名片。可依托旅游产业，充分挖掘当地资源禀赋，借助“大闸蟹美食文化节”等活动，将当地美食文化、蟹文化和传统文化融为一体，让游园、品蟹、赏景成为旅游新亮点。此外，利用当地的优越自然条件和直播销售优势，可以将养殖基地作为景点、蟹塘作为景区，形成农旅产业相互促进、有机结合的良性循环。

聚力筑巢引凤，打造人才集聚强磁场。乡村振兴，人才先行。要广开家门引人才，依托“沙家浜”这块金字招牌和“阳澄湖大闸蟹”这个知名品牌，吸引本土人才、高校毕业生、致富带头人来这里创业，培育更多懂电商、会养殖、能带富的“新乡贤”。完善留人引才机制，坚持硬条件与软环境并重，优化当地公共服务和基础设施，特别对年轻一代创业青年，在住房、教育、医疗等方面加大支持力度，让人才在沙家浜镇享受到城市里的资源和服务，不断夯实人才发展的现实基础。

晚上沿河散步，芦苇荡里传来婉转的唱腔，“垒起七星灶，铜壶煮三江，摆开八仙桌，招待十六方……”。我不由感慨，当年的红色根据地早已步入小康，如今这里产业兴旺、环境宜居、百姓富足，到处生机勃勃。相信有乡村振兴的政策东风，有勤劳智慧的干部群众，有热情满满的创业青年，这片热土一定能续写出新的故事。