

全力擦亮新乡土人才江苏品牌

朱从明

习近平总书记指出要“育好用好乡土人才”，《中国共产党农村工作条例》明确要“造就更多乡土人才”。乡土人才是宝贵的人才资源，在弘扬中国传统文化、实施乡村振兴战略、推进农业现代化实现高质量发展中发挥着重要作用。长期以来，由于种种原因，乡土人才这一兼具专业技术人才和技能人才特征的特殊人才群体并没有引起足够关注重视，作用力量没能得到有效发挥。针对这一情况，2017年江苏强化乡土人才工作顶层设计，以省委办公厅、省政府办公厅名义部署实施乡土人才“三带”（带领技艺传承、带强产业发展、带动群众致富）行动计划，将乡土人才纳入全省人才工作总体布局，成为全国第一个将专业技术人才、高技能人才和乡土人才三支人才队伍建设统筹推进的省份，正式开启了江苏的“新乡土人才时代”。经过近6年的创新实践，江苏逐步形成了一套独具特色，贯穿乡土人才发现、培养、评价、激励、保障的全链条制度体系，乡土人才在江苏大地芳香四溢，成为全面推进中国式现代化江苏新实践的一道亮丽风景线。

注重举荐选拔，厚植乡土人才破土而出根基。乡土人才扎根农村，奔走在田间地头，活跃在各行各业，分布面广线长，行业门类众多，业态千差万别。为摸清全省乡土人才底数，夯实乡土人才工作基础，江苏深入开展乡土人才寻访推荐活动，坚持组织推荐、社会举荐、活动评荐、个人自荐相结合，常态化、全方位发现和推介各方面乡土人才，分类建立健全乡土人才信息库，厘清乡土人才数量、结构、特长，掌握乡土人才的分布、需求、困难等状况。全省乡土人才分为传统技艺技能、技术应用与推广、农业经营管理三个大类、49个大项、337个小项，从业人员近千万。组织选拔省级乡土人才“三带”名人、能手、新秀，每3年开展一次，经专家评审、社会公示、省有关部门联合会审后，予以公布，由省委组织部、省人社厅等部门联合颁发证书，累计遴选产生“三带”名人443名、“三带”能手1046名、“三带”新秀3024名。各地因地制宜挖掘乡土人才资源，积极实施各具特色的乡土人才发现选拔计划，累计评选产生市级、县级优秀乡土人才5万多名，形成省、市、县三级乡土人才网络。

实施培育工程，提升乡土人才技艺技能水平。乡土人才大都身怀绝技绝活，是传承技艺的巧匠、精通种养的高手、带领致富的能人，但客观上存在带动面窄、后继无人的问题。为充分发挥优秀乡土人才示范带头作用，江苏从2018年起在省级层面专门设立每年1500万乡土人才建设发展专项资金，用于乡土人才的培育和传承。创建培育载体。开展省级乡土人才大师工作室、乡土人才大师示范工作室、乡土人才传承示范基地遴选建设工作，对省级乡土人才大师示范工作室和传承示范基地分别给予10万元和100万元资助，累计建成省级乡土人才培育载体420个、培养各类乡土人才19万人次，带动各地建设各类工作室载体超1万个，构建形成覆盖省、市、县三级载体网络，为乡土人才打造了研习技艺、扶持传承、创新创业的“专属空间”。实施技能培训。实施百万乡土人才培训工程，分级分类开展乡土人才继续教育和技能培训。设立“青苗”培育计划，建立青年乡土人才梯次培育机制，在全省技工院校开设历史经典产业特色班并给予资金扶持，采用新型学徒制、“名师带徒”等模式进行系统培养，加强技艺传承，同步开展乡土人才专项能力认定，累计培育后备“青苗”人才4284人，培训各类乡土人才超400万人次。搭建赛展平台。2017年，江苏省委省政府以“赛、展、演、会、销”五位一体的乡土人才嘉年华形式，高规格举办首届中国江苏乡土人才技艺技能大赛、中国江苏乡土人才建设成果展、长三角乡土人才发展论坛以及全国乡土人才征文大赛，为乡土人才搭建切磋技艺、增进交流、展示风采的舞台，把乡土人才创造成果亮给同行、亮给市场，助力优秀作品转化为特色产品、畅销商品和高端消费品。自2017年以来，江苏每年都举办乡土人才竞赛或展演活动，通过竞赛选拔和展示展演，一大批乡土人才脱颖而出，并逐渐成长为行业翘楚、带富先锋。紫砂陶制作冠军范泽锋不仅成长为省有突出贡献中青年专家，而且成为当地致富带头人，当选宜兴市丁蜀镇西望村党总支书记，其成立的全国首家紫砂陶瓷专业合作社共吸引375户农户入社，实现户均年收入超40万元，获评国家农民专业合作社示范社。

健全评价机制，激发乡土人才创新创业活力。乡土人才大多非科班出身，没有高等学历，长期以来未能纳入现有人才评价

体系，不仅限制了职业发展空间，也在一定程度上降低了社会认同。2019年，江苏主动回应乡土人才期盼，破思想围城、开时代先河，以评价改革为突破，为乡土人才登上大雅之堂提供“入场券”。从根源上打破束缚乡土人才发展的观念“天花板”。树立“乡中可选才、土里能淘金”的观念，打破职称评价局限于企事业单位限制，在全国率先建立乡土人才职称评价制度，制定《江苏省乡土人才专业技术资格条件》，有序开展初、中、高级乡村振兴技艺师职称评价工作，最高可到正高级乡村振兴技艺师，有效畅通了乡土人才的职业发展通道。在导向上坚持为乡土人才“破四唯”。允许没有任何学历的乡土人才申报职称，不设任何论文门槛要求，明确技艺技能水平同等条件下，凡在带领技艺传承、带强产业发展、带动群众致富等方面作出突出贡献并有业绩支撑的，可优先取得乡土人才高级职称。一批过去没有资格评职称的乡土人才当上了“乡村教授”，例如用修脚刀“肉上雕花”、先后培养逾万名修脚师的国家级非物质文化遗产扬州传统修脚术传承人陆琴仅有自修大专学历，没有任何职称，直接获评正高级乡村振兴技艺师。从设计上打通乡土人才职业发展的“立交桥”。建立乡土专业技术人才和技能人才职业发展贯通机制，明确具有相应职业（工种）职业资格或职业技能等级证书的，可不受年限限制直接申报相应乡土人才职称，对获得职称证书的乡土人才同时授予技能等级证书。明确从事工程、工艺美术和农业对应专业的申请人，取得乡土人才职称的，可同时申请授予相关专业相应层级职称。截至目前，全省评选产生正高级乡村振兴技艺师285人，高级乡村振兴技艺师828人，初、中级职称近万人。不仅激发了乡土人才创新创业活力，更提升了乡土人才的社会地位和社会认同度。获评正高级乡村振兴技艺师的蓝印花布印染技艺传承人吴元新，被南通大学聘为非物质文化遗产研究院院长，并被破格评为二级教授；受吴元新影响，其女儿女婿放弃北京工作机会，回乡投身蓝印花布印染事业，也先后被评为高级乡村振兴技艺师。

加强交流合作，扩大乡土人才海内外朋友圈。采取多种形式，丰富加强乡土人才交流合作，引导乡土人才开拓眼界、拓展思维，推动乡土人才成果走近大众、走入市场、走向全球。加强乡土人才研修学习。每年遴选240名优秀乡土人才，分3期举办省级乡土人才高级研修班。研修内容涵盖爱国主义教育、先进产业观摩、示范载体考察、专家主题授课以及学员研讨交流等多种形式，为乡土人才搭建研习理论和切磋技艺的省内朋友圈。推动乡土人才交流合作。有效发挥长三角地区乡土人才富集优势，健全乡土人才区域合作机制，主动邀请上海、浙江、安徽三地共同举办长三角乡土人才发展论坛，邀请国内大师参与研讨交流，形成乡土人才国内朋友圈，助力区域乡土人才畅通流动、优势互补、资源共享、协同聚才，促进乡土人才开展跨领域、跨地域、跨门类合作，引导乡土人才借力现代科技发展新模式、打造新业态。支持乡土人才走出国门。充分发挥博览会、展会等平台作用，引导鼓励乡土人才主动参与国际合作，到国际舞台展示作品、学习经验，展现中华文化传统魅力。积极引进国际文化元素融入乡土产品创意，不断扩大乡土人才的世界朋友圈，打造更多有世界影响力的中国乡土品牌。连云港东海县选派19名乡土人才赴捷克进行为期一年交流学习，组团开拓国际市场，参与标准制定，在“买全球、卖全球”中大展身手，助力打造百亿产值“世界水晶之都”。通过乡土人才培育逐步成长为江苏大工匠、中国工艺美术大师的非遗传承人姚惠芬，携苏绣作品参加威尼斯国际艺术双年展，作品被大英博物馆等多家国际博物馆收藏，先后收到耶鲁大学、哥伦比亚大学等常青藤高校邀请赴美讲学。

带强大产业，塑造乡土人才新动能新优势。产业振兴是乡村振兴的重中之重。江苏坚持发挥乡土人才作为乡村“第一资源”作用，汇聚“乡土人才+乡土产业”融合发展力量，通过项目资助、创业扶持、平台搭建等政策举措，带强产业发展，带动群众致富。支持有能力的乡土人才办企业、兴实业。推进农企对接、农商对接、农协对接，支持乡土人才牵头成立各种形式专业合作社、联合会、工作室，吸纳农村剩余劳动力。据不完全统计，全省“三带”乡土人才累计创办领办各类企业、合作社、大师工作室近3700家，主营业务收入超千亿，带动村民平均增收近5万元，形成了“一个人才带动一个产业、一批人才发展一片区域”的生动局面。助推乡土人才拉长产业链。坚持人才链、产业链、创新链联动发展，构建符合乡土人才特点的生产体系、经营体系和产业体系，推动乡土技艺与乡村旅游、休闲农业、文化创意、健康养老等产业深度融合，实现乡土人才产业“接二连三”。南京秦淮区乡土人才顾叶亮将秦淮灯彩与文化旅游相结合，每年灯会期间拉动景区文旅消费8亿元，创造就业岗位近千个。推广“特色人才+特色产业+特色区域”模式。发挥市县主观能动性，打造一批乡土人才创业集聚地、产业发展集中区，大力培育地理标志产品，多措并举提高产品附加值、提升产业集聚度，推动形成宜兴紫砂、苏州刺绣、如皋盆景、东海水晶、盱眙龙虾等百亿级年产值，扬州玉雕、扬州琴筝、固城湖螃蟹、阳山水蜜桃、东台西瓜、宝应莲藕等十亿级年产值的乡土人才特色产业群。

强化关心激励，营造乡土人才发展良好氛围。作为重心最下沉的人才群体，乡土人才最渴望受激励被关怀。江苏以提升乡土人才政治地位、社会地位为出发点，持续加强乡土人才政治引领和政治吸纳，不断激励广大乡土人才弘扬优秀传统文化、增强家国情怀、担当社会责任。在人才项目上给予定向支持。将优秀乡土人才纳入享受国务院政府特殊津贴人员，明确在省“333 人才工程”、省有突出贡献中青年专家、江苏技能大奖等省级重点人才计划中单独划定乡土人才推荐比例，优先推荐全国劳动模范、中国工艺美术大师、国家级非遗代表性传承人、五一劳动奖章等荣誉称号，沈春雷、曾嬿、倪忠辉、刘承林、潘裴等优秀乡土人才被评选表彰为全国劳动模范。在资金补贴上给予多元资助。将乡土人才纳入“人才贷”金融支持政策范围，支持乡土人才申请最高 1500 万纯信用贷款，着力解决乡土人才融资难问题。鼓励各地积极利用财政、税收优惠政策，通过以奖代补等方式，对乡土人才创办的特色企业、合作社等给予重点支持。在政策待遇上加强服务保障。将乡土人才纳入各级党委政府联系服务专家范围，对成效好、贡献大、认可度高的乡土人才，优先推荐为各级“两代表一委员”人选。其中，赵亚夫、沈春雷等被推荐当选党的二十大代表；魏巧、孙春梅、李叶红、邢青松、张道衡、姚建萍、姚路路、莫元花、徐瑶、鲁曼等当选第十四届全国人大代表。将乡土人才列为镇村两级干部后备力量，盐城市入选省市“三带”乡土人才中，有 141 人进入村干部队伍、163 人列为村后备干部培养。选树宣传典型，推动建立疗休养制度，有力营造了对乡土人才“高看一眼、厚爱三分”的社会氛围，有效激发了广大乡土人才干事创业、造福乡里的内生动力。